

Autoridades Utec

Lic. José Mauricio Loucel Funes
Presidente

Dr. Carlos Reynaldo López Nuila
Vicepresidente

Dr. Nelson Zárate
Rector Utec

Dra. Noris Isabel López Guevara
Vicerrectora de Investigación y Proyección Social

Dra. Camila Calles Minero
Directora de Investigaciones

OTRAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Empleabilidad
- Migración internacional
- Industria 4.0
- Salud mental
- Turismo

INVESTIGACIÓN EN BREVE

Es una colección de fascículos que resumen los resultados de las investigaciones realizadas por la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social.

No hay enseñanza sin investigación ni investigación sin enseñanza
Pablo Freire



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Calle Arce y 19ª avenida Sur n.º 1045, edificio Dr. José Adolfo Araujo Romagoza.
San Salvador, El Salvador, (503) 2275-1013 / 2275-1011

Universidad Tecnológica
de El Salvador



n.º 48

MAYO 2025

INVESTIGACIÓN EN BREVE

Vicerrectoría de Investigación
y Proyección Social



Uso que le dan los jóvenes salvadoreños
a las redes sociales
como patrón cultural de la
generación *centennial*

Universidad Tecnológica de El Salvador

Domingo Orlando Alfaro Alfaro

domingo.alfaro@utec.edu.sv

Norman Noel Alas Trujillo

norman.alas@utec.edu.sv

Rafael Orlando Aparicio Pacheco

rafael.aparicio@utec.edu.sv

Aldo Valentín Maldonado Ortiz

aldo.maldonado@utec.edu.sv

Universidad Tecnológica
de El Salvador



Uso que le dan los jóvenes salvadoreños a las redes sociales como patrón cultural de la generación *centennial*



Resumen

En El Salvador, el uso que le dan los jóvenes a las redes sociales tiene diferentes modos de actuar en cuanto al comportamiento social, cuando hacen uso de estos medios como parte de la cultura.

Por ello, esta investigación tiene relevancia, ya que no hay estudios científicos que documenten los verdaderos usos que los *centennial* (o también conocidos como Generación Z o Gen Z) les dan a estos medios; por tanto, este estudio da a conocer una caracterización local de su patrón cultural, de acuerdo con la generación en estudio.

Introducción

En el contexto del reconocimiento de que los jóvenes salvadoreños tienen afinidad con las redes sociales como patrón cultural, especialmente en la generación *centennial*; este estudio presenta la percepción del comportamiento de la generación Z y algunas prioridades que van definiendo su estilo de vida, como parte del patrón cultural, por el uso que dan a las diferentes redes sociales.

La diferenciación generacional juega un papel tan importante como la geográfica, ya que, como se mencionó al inicio, el contexto en el que cada generación se desenvuelve determina la manera en que utiliza y da propósito a cada avance tecnológico.

En este sentido, la llamada *generación centennial*, conformada por quienes nacieron entre 1995 y 2010 y que actualmente tienen entre 15 y 35 años aproximadamente (Dimock, 2019), no se comporta de la misma manera en otros países que en El Salvador.

Por lo anterior, la investigación pretendió, de manera general, identificar el uso que le dan los jóvenes salvadoreños a las redes sociales como patrón cultural de la generación *centennial*.

Además, se desarrolló con los siguientes objetivos:

- Identificar los contenidos de las publicaciones que comunican los jóvenes salvadoreños en Facebook, YouTube, X, Instagram, WhatsApp y TikTok, en su comportamiento social.
- Relacionar el consumo de contenido con el impacto que estos mensajes generan en los jóvenes de la generación Z.
- Analizar el uso de redes sociales, por parte de la generación *centennial* y su influencia cultural en la sociedad.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el método cuantitativo, con la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario, basado en respuestas cerradas dicotómicas y politómicas, el instrumento se aplicó de forma aleatoria cara a cara a 600 jóvenes de las cuatro principales cabeceras departamentales del país: Santa Ana, Santa Tecla, San Salvador (en sus distritos San Salvador Centro, San Salvador Sur y San Salvador Este) y San Miguel.

Resultados

A continuación, se presentan los principales hallazgos de la investigación sobre el uso de redes sociales entre los jóvenes salvadoreños.

Entre la información recolectada, se identificó que Facebook es la red social más consumida por la generación *centennial*, al igual que a escala mundial. La segunda red social más utilizada por esa generación es TikTok, seguida por WhatsApp e Instagram.

Sin embargo, Cruz Avala (2019) asegura que “para los *centennial* el orden cambia, situando en primer lugar a YouTube seguido por Instagram y finalmente Facebook”.

Destaca que, en promedio, esta generación en su mayoría consume estas redes entre 1 a 2 horas (42 %), mientras que un segmento considerable (37 %) lo hace entre 3 a 6 horas.

De acuerdo a los resultados, las características que definen a la generación Z, presentadas de manera general, son: tecnológicos, globalizados, individuales y con conciencia social; sin embargo, estas características no se evidencian en El Salvador, ya que los jóvenes de la generación Z sí son tecnologizados, ya que los jóvenes hoy en día están más actualizados, pero no de manera general debido a las desigualdades socioeconómicas que están marcadas en el país.



Además, un aspecto que la diferencia de las características generales definidas es que los *centennial* salvadoreños se interesan por entretenerse, informarse y socializar, lo que permite clasificarlos como un grupo de uso de redes más para ocio que para desarrollo, conocimiento y aprendizaje para la vida.

Conclusiones

- Cada grupo social, clasificado en generaciones digitales, diseña actividades apoyadas en artículos y tecnologías actuales, estableciendo parámetros de comportamiento propios de la nueva era.
- El estudio identificó el impacto que tienen las redes sociales en la generación *centennial* y cómo estas tecnologías han venido a cambiar sus formas de vida en todos los sentidos.
- Se evidencia que las formas de convivencia social son más interactivas, en su dinámica de comunicación y en sus relaciones interpersonales con cada grupo con el que se relacionan (familia, amigos, compañeros, entre otros), considerando que las redes sociales siguen siendo duales en la cultura: funcionan positiva y negativamente.
- La socialización evidentemente se realiza desde plataformas digitales y por ende, se ha perdido las costumbres tradicionales del cara a cara.
- En un alto porcentaje, esta generación se ve influenciada por los medios sociales, incidiendo directamente en la toma de decisiones y su comportamiento.
- En su mayoría el uso de contenidos de cocina, musicales y de vida saludable, suelen ser los más vistos por los jóvenes de estas edades.

