



Diagnóstico de necesidades de capacitación del personal de empresas del sector turismo del municipio de La Libertad

Investigadores:
Carlos Rolando Barrios López
Blanca Ruth Gálvez Rivas





**Universidad Tecnológica
de El Salvador**

Diagnóstico de necesidades de capacitación del personal de empresas del sector turismo del municipio de La Libertad

Investigadores:

Carlos Rolando Barrios López
Blanca Ruth Gálvez Rivas

Esta investigación fue subvencionada por la Universidad Tecnológica de El Salvador. Las solicitudes de información, separatas y otros documentos relativos a este estudio pueden hacerse a la siguiente dirección postal: Universidad Tecnológica de El Salvador, edificio *Dr. José Adolfo Araujo Romagoza*, Vicerrectoría de Investigación, Dirección de Investigaciones, calle Arce y 19.^a avenida Sur, 1045, o a carlos.barrios@utec.edu.sv.

San Salvador, 2018

© Copyright

Universidad Tecnológica de El Salvador

658.312 439 728 422

B276d Barrios López, Carlos Rolando, 1970

sv Diagnóstico de necesidades de capacitación del personal de empresas del sector turismo del municipio de La Libertad / Carlos Rolando Barrios López, Blanca Ruth Gálvez Rivas. -- 1ª ed. -- San Salvador, El Salv. : Universidad Tecnológica de El Salvador, 2018. 127 p. : il. ; 23 cm. -- (Investigaciones ; v. 75)

ISBN 978-99961-48-98-9

1. Capacitación de empleados-La Libertad, El Salvador. 2. Adiestramiento ocupacional. 3. Turismo-Capacitación-La Libertad, El Salvador. I. Gálvez Rivas, Blanca Ruth, 1971- coaut. II. Título.

BINA/jmh

Autoridades Utec

Dr. José Mauricio Loucel

Presidente

Lic. Carlos Reynaldo López Nuila

Vicepresidente

Ing. Nelson Zárate Sánchez

Rector Utec

Diagnóstico de necesidades de capacitación del personal de empresas del sector turismo del municipio de La Libertad

Carlos Rolando Barrios López • Blanca Ruth Gálvez Rivas

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

Licda. Noris Isabel López Guevara

Vicerrectora de Investigación y Proyección Social

Dra. Camila Calles Minero

Directora de Investigaciones

Noel Castro

Revisión y corrección

Mauricio Gálvez

Diseño de carátula

Fotografía de carátula tomada de: <http://marketingsimulator.net/sgaldamez/>

Licda. Evelyn Reyes de Osorio

Diseño y diagramación

PRIMERA EDICIÓN

150 ejemplares

Mayo, 2018

Impreso en El Salvador

Por Tecnoimpresos, S.A. de C.V.

19 Av. Norte, n°. 125, San Salvador, El Salvador

Tel.:(503) 2275-8861 • gcomercial@utec.edu.sv

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
MARCO TEÓRICO.....	6
<i>Perfil del departamento de La Libertad</i>	6
<i>Cobertura educativa</i>	7
<i>Acciones concretas del Ministerio de Educación (Mined)</i>	8
<i>Importancia del sector turismo</i>	9
<i>Perfil turístico de El Salvador</i>	12
<i>Detección de necesidades de capacitación en el sector</i>	15
<i>Inventario de recursos turísticos</i>	19
<i>Jerarquización de recursos turísticos de playa</i>	21
METODOLOGÍA	22
<i>Método empleado</i>	22
<i>Tipo de estudio</i>	22
<i>Sujetos de estudio</i>	23
<i>Unidades de análisis</i>	23
<i>Instrumentos de recolección utilizados</i>	23
<i>Resultados</i>	23
FICHAS DE LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO	43
<i>Ficha 1. Hotel Tulias</i>	44
<i>Ficha 2. Rancho Skye</i>	46
<i>Ficha 3. Restaurante Villa del Pacífico</i>	48
<i>Ficha 4. Rancho San Cristóbal</i>	50
<i>Ficha 5. Rancho Rincón Familiar</i>	52
<i>Ficha 6. Restaurante Puerto Nuevo</i>	54
<i>Ficha 7. Hotel y Restaurante Santa Fe</i>	56
<i>Ficha 8. Hotel y Restaurante Roca Sunzal</i>	58
<i>Ficha 9. Hotel Puesta del Sol</i>	60
<i>Ficha 10. Hotel Eco del Mar</i>	62
<i>Ficha 11. Hotel y Restaurante Mamaguaya</i>	64

<i>Ficha 12. Las Brisas Restaurante</i>	66
<i>Ficha 13. La Rivera Restaurante</i>	68
<i>Ficha 14. Restaurante El Caracol</i>	70
<i>Ficha 15. Restaurante La Bocana</i>	72
<i>Ficha 16. Restaurante Erika</i>	74
<i>Ficha 17. Restaurante El Tunco Veloz</i>	76
<i>Ficha 18. Casa Miramar Hotel y Restaurante</i>	78
<i>Ficha 19. Hotel El Sunzalito</i>	80
<i>Ficha 20. Hotel La Bocanita</i>	82
<i>Ficha 21. Hotel y Bar La Guitarra</i>	84
<i>Ficha 22. Hotel Mopelia</i>	86
<i>Ficha 23. Restaurante La Curva de Don Gere</i>	88
<i>Ficha 24. Hotel & Restaurante Bello Sol</i>	90
<i>Ficha 25. Restaurante La Dulce Vita</i>	92
<i>Ficha 26. Eco Hotel Sol Bohemio</i>	94
<i>Ficha 27. Sabas Beach Resort</i>	96
<i>Ficha 28. Coco Blue Beach Resort</i>	98
<i>Ficha 29. Restaurante El Hawaiano</i>	100
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES	105
<i>Acciones estratégicas de corto plazo</i>	105
<i>Acciones estratégicas de mediano plazo</i>	106
REFERENCIAS.....	108
ANEXOS	109
BREVE HOJA DE VIDA DE LOS INVESTIGADORES	113
COLECCIÓN INVESTIGACIONES 2003-2018.....	115

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto surge para dar respuesta a la necesidad de brindar un servicio integral al turista que visita la zona del puerto de La Libertad. En ese sentido, lo que pretende la investigación es determinar mediante un diagnóstico las necesidades reales de capacitación en el talento humano empleado en empresas vinculadas con el sector turismo de la zona que se ha de intervenir.

Según información proporcionada por miembros de la junta directiva de la Cámara Salvadoreña de Turismo (Casatur), muchas de las empresas que actualmente están vinculadas con atender la demanda de turistas, tanto nacionales como internacionales, contratan personas de la zona que no cuentan con las competencias adecuadas para brindar atención de forma eficiente al turista. Aunado a ello, se desconoce la cantidad real de empresas que actualmente tienen presencia en el municipio de La Libertad y que estén ofreciendo sus servicios al turista.

Por otra parte, en otros estudios desarrollados en el sector turismo de nuestro país no se logra evidenciar que exista registros cuantitativos y cualitativos que describan la verdadera capacidad instalada del sector para hacerle frente a un incremento en el ingreso de turistas a El Salvador, cantidad de empresas, disponibilidad real de habitaciones, cantidad y tipo de restaurantes localizados en la zona costera del departamento de La Libertad, para el caso puntual del presente proyecto (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en San Salvador, 2009).

Planteado lo anterior, se considera desarrollar el trabajo de investigación desde dos dimensiones: desde las perspectivas de 1) la detección de las necesidades de capacitación y 2) de la realización de un inventario real de la oferta turística de la zona del puerto de La Libertad.

La primera dimensión para retroalimentar a las instituciones vinculadas con la formación de competencias sobre las necesidades reales de capacitación de personas empleadas actualmente en las empresas que atienden la demanda turística local e internacional.

La segunda dimensión para retroalimentar a las instituciones vinculadas con el quehacer turístico nacional, en el sentido de proveerles cifras reales de la cantidad de negocios en los rubros hotelero y restaurantero de la zona comprendida en el puerto de La Libertad (municipios de La Libertad y Tamanique).

Los objetivos específicos que busca desarrollar el presente estudio se detallan a continuación:

- Identificar el tipo de oferta educativa formal en educación media, en instituciones de los sectores público y privado localizados en la zona que se ha de intervenir.
- Establecer las áreas de formación técnica que demandan los empresarios del sector turismo a corto plazo.
- Identificar las instituciones educativas que brindan servicios de capacitación vinculados con el sector turismo.
- Levantar un inventario de empresas pertenecientes al sector turismo localizadas en el municipio de La Libertad. (restaurantes y hoteles).

Las metodologías empleadas fueron la observación y la descriptiva, considerando que se parte de una realidad manifiesta como problemática principal que dio origen al presente proyecto. Es importante recalcar también que se toma como proyecto piloto la presente investigación en los municipios de La Libertad y Tamanique, dada la proximidad que existe entre ambos y, el flujo de turistas que atrae Tamanique.

La presente investigación pretende construir la línea base para el establecimiento de necesidades de capacitación en empresas del sector turismo (hoteles y restaurantes), en el sentido de mejorar el servicio al turista local e internacional, y que pueda ser operativa mediante la Escuela Técnica de Capacitación Turística (Escatur) en los diferentes destinos turísticos del país. Por otra parte, proporcionar un dato real de la oferta de empresas localizadas en la zona por intervenir, como fuente de información y consulta para las instituciones vinculadas: Ministerio de Turismo (Mitur), Casatur, Corporación Salvadoreña de Turismo (Corsatur) y turistas en general.

MARCO TEÓRICO

Perfil del departamento de La Libertad

El departamento de La Libertad se encuentra ubicado en la zona central de El Salvador y cuenta con una población total de 660.652 habitantes, lo que representa el 11,5 % de la población del país. Su cabecera departamental

es Nueva San Salvador, la que concentra el 18,5 % del total de población; el 14,7 % se encuentra en el municipio de Colón, el 11,3 % en San Juan Opico, el 9,1 % en Ciudad Arce, el 8 % en Quezaltepeque, el 5,4 % en el municipio de La Libertad y el 5,1 % en Antiguo Cuscatlán. El resto de municipios concentran en sus territorios menos del 3,5 % en cada uno.

De acuerdo con el género, el 52,5 % de sus habitantes son mujeres, y el 47,5 %, hombres. Tomando en cuenta la edad, esta es relativamente joven, ya que los menores de 24 años representan el 52,1 % del total.

Tabla 1. Distribución poblacional de los municipios intervenidos

	Hombres		Mujeres		Total	
Municipio	Población	Porcentaje	Población	Porcentaje	Total	Porcentaje
La Libertad	17.399	48,3	18.598	51,7	35.997	5,4
Tamanique	6.725	49,7	6.819	50,3	13.544	2,1

Fuente: Elaboración propia basada en información del VI Censo de población 2007.

Se aclara que la columna de total corresponde a la tasa que representa cada municipio en relación con el departamento de La Libertad.

Cobertura educativa

En lo que respecta a la cobertura educativa, el departamento de La Libertad, según el censo de población del año 2007, se reporta una cobertura escolar neta de la población con edad de asistir a parvularia del 56,4 %. En el caso de primaria, la tasa de cobertura es de 85,9 %; en tercer ciclo es 79,9 % y en educación media es de 56,2 %. A continuación, se detallan los registros de los municipios intervenidos.

Tabla 2. Cobertura educativa en los municipios intervenidos

Municipio	Parvularia	Primaria	3er ciclo	Media	Parvularia	Primaria	3er ciclo	Media
La Libertad	1.738	5.876	2.651	2.406	54.2	82.7	73.2	44.8
Tamanique	729	2.432	1.187	926	54.9	85.7	68.7	40.2

Fuente: Elaboración propia basada en información del VI Censo de población 2007.

Con los datos estadísticos de cobertura educativa de los municipios intervenidos se puede constatar que el nivel de educación media (bachillerato) es muy bajo en cuanto a cobertura; en ambos municipios no llega ni al 50 % de cobertura, haciendo más compleja la situación de oferta de jóvenes a las diferentes empresas de la zona vinculadas con el turismo, y que para efecto del presente estudio se consideran hoteles de playa, restaurantes de la zona comprendida entre los municipios de La Libertad y Tamanique [sector comprendido en playa El Tunco] (Gerencia de Análisis de Información del Ministerio de Educación, 2009).

En el municipio de La Libertad existen al menos tres centros educativos que atienden el nivel medio de educación, pero ninguno de ellos cuenta con alguna opción de bachillerato con énfasis en turismo; existen dos centros públicos y uno privado: Instituto Nacional del Puerto de La Libertad, que atendió durante el 2017 una población estudiantil de 543 estudiantes (289 señoritas y 254 caballeros); Colegio *Hugo Lindo*, proporciona el bachillerato general con opción a *bartender*, de los cuáles un 80 % de la población de dicho bachillerato está empleada actualmente; el bachillerato Técnico Vocacional en Salud, y el Técnico Vocacional Comercial, opción Contaduría Pública.

Acciones concretas del Ministerio de Educación (Mined)

En correspondencia con el tema de oferta académica actual en educación media, se evidencia, por parte de las autoridades del Mined, la existencia de un plan de estudios y el programa para desarrollar un bachillerato técnico vocacional en servicios turísticos, sin embargo, no se logra evidenciar la puesta en práctica en las instituciones educativas localizadas en la zona geográfica intervenida.

De acuerdo con los elementos que justifican la propuesta del “plan de estudio del Bachillerato Técnico Vocacional en Servicios Turísticos (está que) responde a la prospectiva de las áreas de potencial desarrollo del sector turismo relacionadas con Sol y Playa, Turismo cultural, Turismo en Bosques de Café, Segmento MICE (Reuniones congresos, convenciones e incentivos), Turismo de Volcanes, Turismo de Gastronomía, Turismo Rural y agroturismo, caracterizadas por el crecimiento constante debido a las nuevas aplicaciones y tendencias innovadoras y que generan oportunidades de trabajo en agencia de viajes, administración hotelera, administración de restaurantes” (Mined, 2010).

De acuerdo con el plan del Bachillerato Técnico Vocacional, se establece como resumen del perfil del estudiante de dicho bachillerato el siguiente: “El Bachiller Técnico Vocacional en Servicios Turísticos es un técnico de nivel medio preparado para incorporarse a: procesos de administración hotelera y turística, servicios en hotelería, promoción de alimentos y bebidas, mercadeo de servicios y paquetes de viajes, centros de convenciones, agencias de montaje de eventos, creación de autoempresas del sector turístico; o bien, desarrolla actividades de su profesión y operaciones turísticas; prepara y procesa información del mercado turístico; planifica y desarrolla eventos y congresos de carácter turístico; diseña e innova productos turísticos; e implementa mecanismos de seguridad operacional y procesos de gastronomía hotelera que le permitirán desenvolverse en forma autónoma (Mined, 2010).

Importancia del sector turismo

El turismo se ha convertido en un destacado vector de desarrollo económico en la región centroamericana. Si bien es cierto que la dinámica seguida por este sector ha sido más pausada en comparación con otras áreas próximas, tales como el Caribe o el sur mexicano, en parte se ha debido a la situación de inestabilidad vivida en la región durante los años ochenta. Fue en la siguiente década cuando el turismo empezó a experimentar un fuerte crecimiento, siendo Costa Rica y Panamá los países que abanderaron y lideran este proceso según muestra el índice de competitividad turística mundial (Consejo Centroamericano de Turismo, 2011; citado en: Mitur-Corsatur, 2014).

Esta evolución al alza ha sido sostenida de año en año, como muestra el crecimiento promedio anual (+7 %) en la región, de las llegadas de turistas desde el año 2000 hasta la fecha, a excepción de la ralentización sufrida a finales de 2008 como consecuencia de la crisis económica internacional, según el Informe anual 2011 de la Organización Mundial del Turismo.

Como parte del esfuerzo que viene desarrollando el gobierno central a partir de la cartera de Estado (Mitur), se construye la estrategia turística para el desarrollo humano llamada “Pueblos Vivos”, que tiene como uno de sus propósitos el tratar de fortalecer la noción integradora multidimensional de desarrollo local en aquellos municipios con potencialidad turística en cualquiera de sus modalidades.

A mediados del 2009 se replanteó la política de turismo, priorizando el turismo interno con el objetivo de aumentar los estándares de calidad de la oferta nacional gracias a una aproximación al territorio completamente novedosa. Este cambio de visión en la conceptualización del desarrollo local del turismo como punto en el que confluyen otros sectores de la economía, al igual que asume la centralidad de lo local como punto en el que confluyen diversidad de actores.

De entre las cifras del último quinquenio, destaca el empuje del sector en la economía salvadoreña con un crecimiento de los ingresos totales del 49,4 %, teniendo aún mucho margen de desarrollo gracias al potencial nacional.

Entre el potencial turístico salvadoreño se puede mencionar su patrimonio arqueológico e histórico o su biodiversidad y riquezas naturales, poniendo en el centro del análisis la calidez humana de la población salvadoreña, su hospitalidad, alegría y entrega total para hacer grata la estancia al visitante, características que ya han dado la vuelta al mundo (Mitur-Corsatur, 2014).

El siguiente gráfico refleja el comportamiento de los ingresos correspondientes al sector turismo durante el período comprendido del 2004 al 2012, según datos publicados en la memoria de labores del Mitur del año 2013.

Figura 1. Ingresos por concepto de turismo



Fuente: Memoria de labores 2013 (MITUR)

(Mitur-Corsatur, 2014)

En la gráfica anterior se evidencia un crecimiento gradual de los ingresos provenientes del sector turismo a partir del año 2009, que fue cuando afecta mayormente el período de recesión económica internacional. Se observa una mejora en la cantidad de dinero proveniente por el consumo en dicho sector.

En lo que respecta a llegadas de turistas internacionales y a la creación de empleos directos e indirectos en los últimos cinco años, se han superado las metas establecidas en el plan de gobierno.

Figura 2. Visitantes internacionales / Empleo turístico promedio anual



(Mitur-Corsatur, 2014)

También es importante recalcar que existen registros del turismo intrarregional de la región centroamericana, en donde también se evidencia el crecimiento año con año de este importante tipo de turista cuando visita El Salvador.

A continuación, puede apreciarse que Guatemala y El Salvador son los países que tienen una mayor proporción de turistas intrarregionales, seguidos por Costa Rica y Nicaragua. Este segmento de mercado reviste especial importancia como motor de desarrollo, no solo por su alta potencialidad de mayor crecimiento, sino especialmente porque descentraliza los beneficios de la actividad, distribuyendo ingresos y

empleos en comunidades en mejora de su calidad de vida. (Agencia Internacional de Cooperación Española [Aecid], 2013).

Figura 3. Evolución del turismo intrarregional entre los años 2000-2012

Evolución de Turismo Intrarregional entre los años 2000-2012

Año	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2000	1,845,555	38,200	286,466	538,750	392,598	233,319	307,226	48,996
2001	1,824,124	34,903	320,277	490,781	355,705	275,383	301,584	45,491
2002	2,065,198	40,515	320,615	670,728	381,481	318,617	287,245	45,997
2003	1,995,908	35,313	312,936	578,602	354,090	353,110	310,239	51,618
2004	2,435,050	32,654	359,979	637,570	602,573	370,694	377,674	53,906
2005	2,829,675	28,533	414,744	809,813	708,377	360,770	444,956	62,482
2006	3,148,941	30,307	478,137	922,364	814,550	364,897	462,099	76,587
2007	3,329,356	28,249	592,840	797,375	884,293	408,839	514,409	103,351
2008	3,570,257	27,797	648,586	824,768	935,604	453,076	535,008	145,418
2009	3,251,753	30,573	588,739	673,323	892,696	394,717	571,228	100,477
2010	3,538,524	22,785	642,500	739,843	933,817	434,800	650,699	114,080
2011	3,573,658	26,990	670,400	734,796	930,258	409,642	690,027	111,545
2012	3,784,316	28,215	721,000	740,698	1,010,753	389,571	770,377	123,702

Fuente: SITCA basado en datos estadísticos proporcionados por las unidades de estadísticas de ministerios de turismo

(Aecid, 2013)

Perfil turístico de El Salvador

A pesar de ser el país más pequeño de Centroamérica, El Salvador cuenta con diversos atractivos turísticos naturales y culturales que se encuentran localizados a distancias relativamente cortas comparadas con otros países de la región, esto hace que se convierta en un país con enorme atractivo para turistas extranjeros, dado que en un mismo día se

puede disfrutar de ambientes completamente diferentes entre ellos, por ejemplo, playa y montaña en una misma ruta.

La apuesta del gobierno central mediante el Mitur se evidencia tanto en sus informes como en las cifras estadísticas de ingreso de turistas al país en los últimos años de forma constante.

Tabla 3. Estadísticas de ingreso de turistas a El Salvador

Período	Ingreso total de turistas por año	Tasa de variación
2009	1,481.748	---
2010	1,605.358	8.34
2011	1,634.679	1.8
2012	1,738.317	6.33
2013	1,822.003	4.81
2014	1,886.398	3.51
2015	1,972.854	4.58

Fuente: Elaboración propia con información del informe estadístico de Mitur, 2015.

El Plan Nacional de Turismo 2020 de El Salvador representa una gran oportunidad para consolidar el desarrollo del país como destino turístico, señalándola como prioritaria y dictando la perspectiva global para transformarla.

La gobernanza o gobierno corporativo de la industria turística de El Salvador, está constituida por el Mitur, que es el ente rector de la actividad turística a nivel nacional, el cual tiene como objetivo fomentar y ordenar el desarrollo de la actividad. La Ley de Turismo, establece el marco legislativo para el ordenamiento de la actividad y supone la regulación de la misma, dictando las medidas que fomentan su crecimiento.

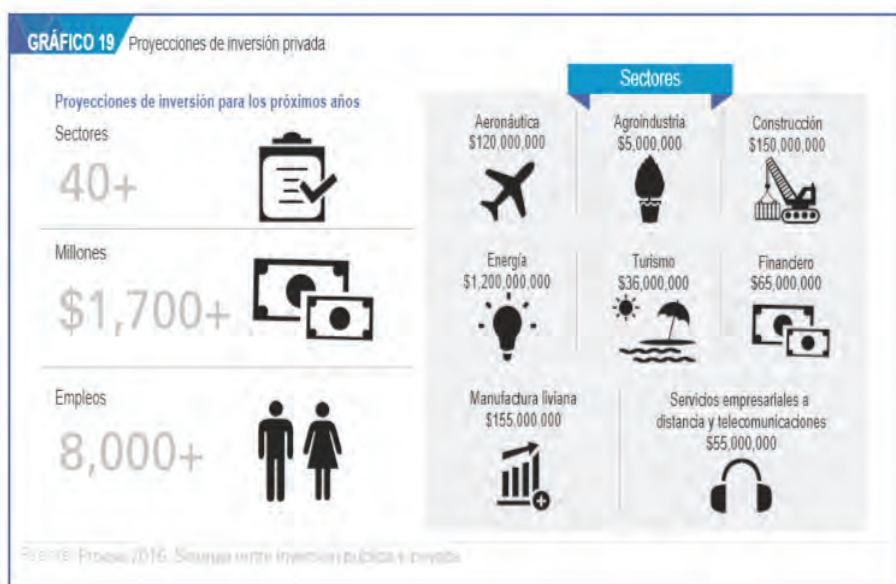
La Corporación Salvadoreña de Turismo (Corsatur) es la institución gestora del desarrollo turístico del país, la cual está adscrita al Mitur. Su órgano superior es la Junta Directiva integrada por el Mitur (quien

la preside), el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Gobernación, el Ministerio de Medio Ambiente y representantes del sector privado organizado. Destacan dentro de las actividades de la Corsatur la administración de cinco inmuebles turísticos, el desarrollo de la marca país y el plan de mercadeo, la sensibilización, cultura turística y capacitación del sector, así como, la capacitación, registro y acreditación de los guías turísticos y el desarrollo de proyectos de infraestructura turística.

En el sector privado organizado existen diferentes entidades como la Casatur, el Buró de Convenciones de El Salvador, la Asociación Salvadoreña de Hoteles, la Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador, Asociación Salvadoreña de Operadores y Mayoristas de Turismo, Asociación Salvadoreña de Agencias de Viajes, Asociación de Restaurantes de El Salvador (Ares), Asociación Salvadoreña de Líneas Aéreas, Asociación de Renta Autos de El Salvador, Asociación de Agencias de Viaje Autorizadas en El Salvador, Asociación Salvadoreña de Artesanos, Cámara de Comercio de Industria de El Salvador, Fundación Mundo Maya. (Mined, 2016).

En términos de inversión igualmente se observa que el sector turismo cada vez toma mayor importancia en las proyecciones de inversión como sector dentro de la economía del país, tanto es así, que en el informe “El Salvador Logístico” del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, que plantea las proyecciones de inversión en los sectores productivos más representativos en la economía de El Salvador (Gobierno de la República de El Salvador, 2017).

Figura 4. Proyección de inversión por sectores



Fuente: Proesa, “El Salvador logístico” 2016.

Detección de necesidades de capacitación en el sector

Una vez establecido un marco general respecto de la situación educativa de los municipios intervenidos, así como también la oferta actual a nivel de instituciones de educación superior (IES) e institutos especializados con carreras afines al desarrollo del sector turismo en El Salvador, se plantea el desarrollo de un diagnóstico de necesidades de capacitación en el personal que labora actualmente en las empresas que forman parte del estudio, siendo estas hoteles y restaurantes de playa localizados en los municipios de La Libertad y Tamanique pertenecientes a la zona costera del departamento de La Libertad.

El propósito de realizar un diagnóstico es determinar las necesidades reales en materia de formación en las personas que laboran actualmente en las empresas que proporcionan servicios en el sector turismo en la zona intervenida.

La palabra *necesidad* significa “carencia” o “falta”. En nuestro caso denota cualquier diferencia cuantificable entre el *ser* y el *deber ser*; entre el rendimiento exigido por un puesto y el de las personas que lo ocupan; o bien, entre el rendimiento debido y el previsible de las personas que van a ocupar el puesto.

Toda necesidad es producto de una carencia. La carencia puede identificarse si se confronta lo que se tiene con lo que debería tenerse; por lo que las necesidades de capacitación son aquellas carencias de conocimientos, habilidades y actitudes que el personal tiene en relación con lo que demanda el puesto.

Es por ello que la presente investigación tiene entre sus objetivos el establecer las áreas de formación técnica que demandan los empresarios del sector turismo a corto plazo.

Las causas de los problemas de una empresa pueden ser personales o de la organización, y cuando los problemas se deben a deficiencias en las habilidades intelectuales (conocimientos), destrezas manuales o actitudes personales, se habla de necesidades de adiestramiento. El concepto de *necesidades de capacitación* se presenta en dos niveles: 1. Falta de conocimientos, habilidades manuales y actitudes del trabajador relacionados con su puesto actual o futuro. 2. Diferencia entre los conocimientos, habilidades manuales y actitudes que posee el trabajador y los que exigen su puesto actual o futuro (Maldonado, 2004).

Factores que provocan las necesidades de capacitación

Expansión de la organización o ingreso de nuevo empleados, trabajadores transferidos o ascendidos, implantación o modificación de métodos y procesos de trabajo, actualización de tecnología, equipos, instalaciones y materiales de la organización, producción y comercialización de nuevos productos o servicios.

En la lista anterior de factores que generan necesidades de capacitación en las empresas se observa múltiples elementos, algunos controlables por la administración de la empresa y otros no tan controlables, sin embargo, el ejercicio mismo de utilizar la detección de necesidades como herramienta de evaluación representa una forma valiosa de poder

determinar las áreas de mejora que puedan tener los empleados de una organización. Por supuesto que el sector en estudio no está exento de ser sujeto de este tipo de herramienta, y particularmente si se tiene claro que el propósito principal que fundamenta dicho trabajo será el poder encontrar las áreas de mejora en términos de capacitación y formación de competencias, así como el desarrollo de habilidades y destrezas en las personas que actualmente trabajan tanto en hoteles de playa como en restaurantes de la zona costera intervenida.

La detección de necesidades de capacitación es uno de los temas de mayor complejidad del proceso de capacitación. En verdad, no es tarea fácil investigar cuáles son las necesidades reales y prioritarias de capacitación que se requieren satisfacer. Es claro que el punto de partida para determinar estas necesidades es la existencia de problemas presentes y prever necesidades futuras. Ello permite lograrlo en corto, mediano y largo plazo.

Una de las bondades de utilizar la detección de necesidades de capacitación como herramienta de apoyo administrativo es que fácilmente puede servir de guía para responder al menos las siguientes preguntas: ¿en qué áreas capacitar?, ¿a quiénes capacitar?, ¿cuánto tiempo será necesario capacitar?, ¿cuándo capacitar? Las respuestas a estas interrogantes servirán de base para la propuesta de un plan de capacitación.

Es importante enfatizar que la efectividad de un programa de capacitación no depende exclusivamente de la calidad de los cursos, sino también de la forma en que se satisfacen las necesidades de capacitación determinadas con anterioridad.

Según lo establece la Secretaría del Trabajo y Previsión de México, las necesidades de capacitación son el resultado de: Exigencia del cargo (-) desempeño del empleado (=) Necesidad real de capacitación.

Clases de necesidades

Se distinguen tres áreas:

- Necesidades de la empresa (organizacionales)
- Necesidades de un área (ocupacionales)
- Necesidades de un trabajador (individuales)

Desde una perspectiva temporal distinguimos:

- Necesidades urgentes
- Necesidades a corto plazo
- Necesidades de desarrollo a largo plazo

Desde la perspectiva de las raíces y orígenes de los problemas, los podemos clasificar en:

- Necesidades de conocimientos, de habilidades, de actitudes
- Necesidades por carencias en las estructuras y políticas de la empresa
- Necesidades por carencias en el equipo material (instalaciones, máquinas)
- Necesidades en el renglón de salarios

De acuerdo con la naturaleza de las carencias:

- Necesidades de capacitación humanista y técnica.
- Necesidades encubiertas: se presentan como causa directa o indirecta de problemas administrativos, de comunicación, falta de trabajo en equipo o deficiencias en procedimientos de trabajo, conflictos.
- Necesidades manifiestas: estas se detectan de una manera clara y evidente, ya que el propio personal las percibe y puede requerir llenarlas para mejorar sus labores; se originan cuando la empresa contrata a nuevos empleados (American Management Association, 2002).

Existen tres áreas principales en las que el estudio puede focalizarse para investigar las necesidades de capacitación, estas son las siguientes:

- Área organizacional: se obtienen las necesidades específicas de cada área de trabajo, unidad administrativa o dependencia operativa, como puede ser una dirección, gerencia, superintendencia, jefatura, un departamento, etc.
- Área ocupacional: se descubren las necesidades específicas de determinados puestos existentes en la empresa como los de gerentes, superintendentes, supervisores, secretarías, asistentes administrativos, etc.
- Área individual: se localizan las necesidades específicas en particular del universo de las personas que la empresa requiere que se atiendan de manera individual.

Si partimos del supuesto que nos indica que una necesidad es una carencia que un organismo, sistema o individuo tiene para desempeñarse correctamente, entonces una necesidad de capacitación será debida a una carencia o falta de conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes para que un individuo se desempeñe correctamente en su puesto de trabajo (Maldonado, 2004, p. 100).

Inventario de recursos turísticos

De acuerdo con la clasificación de atractivos turísticos propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, estos bienes y atractivos se pueden clasificar en patrimonio cultural y sitios naturales.

En cuanto a patrimonio cultural: Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano (Ministerio de Turismo, Industria y Comercio de Colombia, 2010, pp. 4, 5).

Sitios naturales: contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo (Ministerio de Turismo, Industria y Comercio de Colombia, 2010, p. 6).

Para efectos de la presente investigación, se toma en consideración la clasificación de patrimonio cultural, en la categoría *Arquitectura institucional*, y en la subcategoría *Escenarios para la recreación y el deporte*, dado que se considera únicamente hoteles y restaurantes de playa.

El significado de un atractivo turístico está determinado por el conocimiento que de él se tenga fuera del entorno local. Cuando se refiere al reconocimiento en uno o más departamentos (se le asigna el puntaje regional); cuando se trata del reconocimiento del país (se le asigna el puntaje nacional); y cuando es dos o más países (se le asigna el puntaje internacional).

Local: grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal. Regional: grado de reconocimiento del atractivo en un área

de uno o más departamentos. Nacional: grado de reconocimiento del atractivo dentro del país. Internacional: grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países.

La forma de determinar el significado no está dada por elementos soportados en el criterio de calidad o en percepciones afectivas, dada su importancia local. Este se debe determinar con base en el conocimiento que de él tengan en los mercados turísticos, otorgándole el carácter de nacional, regional o internacional de acuerdo con las siguientes fuentes:

- Guías turísticas nacionales o internacionales, virtuales e impresas.
- Paquetes turísticos diseñados y operados por agencias de viajes locales, y nacionales regionales.
- Paquetes turísticos diseñados por agencias de viajes mayoristas (operadores de turismo) nacionales o internacionales.
- Revistas especializadas en turismo de orden nacional, regional o internacional virtuales o impresas.
- Periódicos regionales, nacionales o internacionales y sus secciones de turismo.
- Mapas y planos turísticos del orden regional, nacional o internacional.

Al revisar los trabajos de investigación desarrollados en el sector turismo, y particularmente aquellos que se vinculan con la zona costera del país, se puede constatar que hay una deuda en materia de investigación.

Asimismo, se tiene claro que también se adolece de un inventario de recursos de playa que existen actualmente en el departamento de La Libertad, aclarando que se focaliza en dicho departamento a partir de la importancia que este ha tomado en la promoción de parte del sector gobierno al turismo de playa; y particularmente en dicha localidad.

Es de suma importancia construir un inventario de establecimientos afines al sector turismo en la zona (hoteles y restaurantes de playa). Es así que el presente proyecto se considera el punto de partida de un esfuerzo que puede irse sistematizando y perfeccionando en el mediano plazo, a fin de contar con dicha información en favor del usuario del sector, así como también para que sirva de insumo en la promoción del sector por parte de las instituciones responsables de tal función.

Por otra parte, es importante señalar que la institución también cuenta con una experiencia en el desarrollo de este tipo de estudios, entre

los que pueden citarse el desarrollado en el año 2013 en el municipio de Chiltiupán (departamento de La Libertad), titulado “Inventario de Capacidades Turísticas del municipio de Chiltiupán” (Universidad Tecnológica de El Salvador, 2015).

Jerarquización de recursos turísticos de playa

La serie de factores cuantitativos y cualitativos que pueden ayudar a determinar la importancia intrínseca de los recursos turísticos de playa, sol y mar es prácticamente tan amplia y variada como el inventario de recursos de las unidades espaciales en que aquellos se integran.

En lo concerniente a la dificultad de jerarquizar recursos, Álvarez (1987) plantea lo siguiente:

Precisamente la dificultad de fondo en el establecimiento de unas jerarquías primarias que puedan someterse a un test motivacional ante la demanda nacional y extranjera, radica en la selección de un limitado número de factores de valoración que en su conjunto expliquen o traduzcan la importancia intrínseca del recurso y de su entorno ambiental en función de su grado de atracción sobre la demanda.

Por otra parte, la jerarquización previa de los recursos (jerarquías primarias) por parte del equipo técnico, a base de factores más o menos influyentes y con una mejor o peor valoración, sirve como un primer paso para el diseño de una investigación motivacional de la demanda, estructurada en campos determinantes de las visitas al recurso o bien con sustento en otras motivaciones secundarias, con distinto grado de influencia.

Los factores que explican el grado de accesibilidad, concentración y variedad de recursos y soporte de alojamiento, restauración e industria complementaria, son susceptibles de variar el valor de las jerarquías primarias, pero en grado limitado, al estar más directamente ligados a las facilidades de utilización de los recursos que a su naturaleza y capacidad de atracción (p. 84).

El desarrollo de un inventario de atractivos turísticos debe contar con un mínimo de requerimientos de acuerdo con los estándares internacionales, lo que vuelve el presente trabajo en una fase preliminar exploratoria para construir, a partir de un nuevo proceso investigativo,

un instrumento que reúna las condiciones mínimas para darle un valor a escala de países con mayor desarrollo turístico, tanto a escala local como internacional.

Para optar por una correcta jerarquización de atractivos turísticos, Álvarez (1987), economista experto internacional de turismo, propone lo siguiente:

Los factores sobre los que puede establecerse una jerarquización que pueden explicar en gran medida la atracción de un recurso de playa ante una demanda turística nacional o extranjera que se desplaza de los centros emisores a los receptores con una motivación principal de «sol-playa-mar»: INTRÍNSECOS, AMBIENTALES Y DE ACCESIBILIDAD (p. 85).

METODOLOGÍA

Método empleado

El método empleado, para efecto de desarrollar el presente trabajo de investigación, es inductivo, dado que se parte de un fenómeno particular sobre un supuesto problemático que se fundamenta en estar brindando un deficiente servicio al turista, tanto nacional como internacional, en los sectores hotelero y restaurantero del puerto de La Libertad, el cual se aborda desde el enfoque cuantitativo de investigación (Dávila Newman, 2006).

Tipo de estudio

El tipo de estudio empleado es descriptivo para construir un diagnóstico de necesidades de capacitación, así como el levantamiento de un inventario de recursos turísticos inmuebles de playa. Se pretende establecer una lista de posibles áreas de mejora en materia de capacitación del personal empleado en establecimientos comerciales de la zona, es un estudio transversal porque la descripción se realiza en un único momento, temporal para efecto de analizar los resultados encontrados.

Sujetos de estudio

Para la realización del trabajo de campo, se determinan diferentes tipos de sujetos dado el tipo de información que se debe requerir en cada situación, y que también están alineados a los objetivos de la presente investigación; que son los siguientes:

- Propietario o administrador: al momento de levantar la ficha de información del establecimiento, así como también ser responsable de responder a las preguntas del instrumento “Cuestionario de detección de necesidades de capacitación”.
- Informantes claves: se consideran informantes claves líderes de Adescos, empleados de la municipalidad, directos de centros educativos, entre otros.

Unidades de análisis

Para efecto de realizar el trabajo, se establecieron diferentes unidades de análisis: hoteles de playa y restaurantes localizados en los municipios que se han de intervenir, centros educativos localizados en la zona geográfica trabajada, unidad de turismo de la alcaldía del puerto de La Libertad.

Instrumentos de recolección utilizados

Se emplean dos instrumentos para el levantamiento de información en campo: encuesta para la detección de necesidades de capacitación e información relevante del negocio y propietario de los establecimientos visitados; y ficha de levantamiento de inventario turístico creada para el objetivo del presente proyecto (ver anexos).

Resultados

Este apartado presenta los resultados del proceso de investigación mediante los aportes obtenidos del levantamiento de datos. La integración de los resultados da paso a las conclusiones y recomendaciones en el presente informe.

De acuerdo con el planteamiento que hace (Maldonado, 2004, p. 100), en primera instancia se considera el supuesto que nos indica que una necesidad de capacitación será una carencia o falta de

conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes para que un individuo se desempeñe correctamente en su puesto de trabajo. De acuerdo con este planteamiento, los resultados obtenidos nos permiten presentar la oferta educativa formal en educación media, en instituciones del sector público y privado localizadas en la zona intervenida.

Tabla 4. Oferta académica de los municipios

Instituciones	Tipo de bachillerato que ofrece
Instituto Nacional del puerto de La Libertad	• Bachillerato general • Bachillerato técnico opción contador
Colegio <i>Hugo Lindo</i>	• Bachillerato General con Diplomado en <i>Bartender</i> • Bachillerato Técnico Vocacional Comercial opción Contaduría • Bachillerato Técnico Vocacional en Salud

Creación propia, con base en la información recolectada en el levantamiento de datos.

Se identifican en el municipio dos instituciones que son las que albergan la mayor cantidad de estudiantes, pero no cuentan con un bachillerato que forme bachilleres con conocimientos y habilidades turísticas que les permitan desempeñarse en esa área. Sin embargo, una de las instituciones imparte un diplomado, pero se especializa en Bartender. Las demás áreas las realizan empíricamente, pero aun así la atención que reciben los turistas no es de calidad.

Con el propósito de identificar las instituciones educativas que ofrecen servicios de capacitación vinculados con el sector turismo, a continuación se presenta un panorama general de las IES e institutos especializados en la materia y de la oferta académica en el nivel técnico y superior que actualmente se ofrece en El Salvador.

Tabla 5. Listado de instituciones de educación superior e institutos especializados que ofrecen carreras vinculadas con el sector turismo

Institución educativa	Carreras que ofrece
Universidad <i>Capitán General Gerardo Barrios</i>	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas
Universidad <i>Don Bosco</i>	Licenciatura en Idiomas con énfasis en turismo
Universidad <i>Dr. Andrés Bello</i>	Licenciatura en Turismo y Técnico en Turismo
Universidad <i>Dr. José Matías Delgado</i>	Licenciatura en Turismo
Universidad Evangélica de El Salvador	Técnico en <i>Marketing</i> Turístico
Universidad <i>Francisco Gavidia</i>	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Técnico en Administración de Empresas Turísticas (presencial y no presencial), Técnico en Guía Turístico.
Universidad Tecnológica	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Inglés Técnico en Administración de Empresas Turísticas (presencial y no presencial)
Escuela Superior Franciscana (Agape)	Técnico en Gestión y Desarrollo Turístico
Instituto Técnico de Usulután (Fundaiti)	Técnico en Turismo
Instituto Tecnológico "Padre Segundo Montes"	Técnico en Hostelería y Turismo
Instituto Tecnológico Centroamericano (Itca)	Técnico en Administración de Empresas Gastronómicas Técnico en Gastronomía Técnico en Hostelería y Turismo

Fuente: Elaboración propia a partir de listado de carreras autorizadas por institución de educación superior del Mined al 7 de enero del 2018.

Aunque en relación con el tema de oferta académica actual en educación media se evidencia, por parte de las autoridades del Mined, la existencia de un plan de estudios y el programa para desarrollar un bachillerato técnico vocacional en servicios turísticos, sin embargo, no se logra evidenciar la puesta en práctica de las instituciones educativas localizadas en la zona geográfica intervenida. En consecuencia, a ese aspecto las IES brindan su oferta académica más amplia y en el proceso de formación los estudiantes adquieren una formación más completa en el área de turismo.

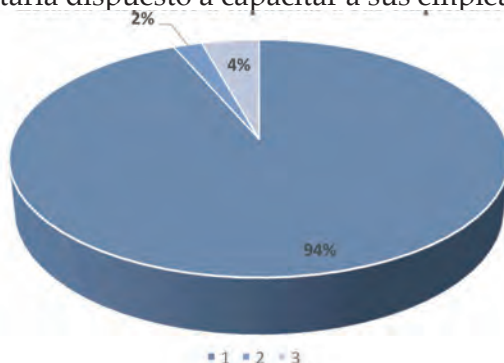
Con la finalidad de determinar las áreas de formación técnica que demandan los empresarios del sector turismo a corto plazo, se realizó el levantamiento de la información y se presentan los resultados a las preguntas contenidas en la encuesta de detección de necesidades de capacitación, que a continuación se detallan:

1. ¿Estaría usted dispuesto a formar parte de una iniciativa para fortalecer las capacidades del personal que actualmente trabaja en su negocio?

Tabla 6. Fortalecer capacidades del personal

Opciones	Frecuencia	%
01 Sí	43	93,5
02 No	1	2,2
09 Sin opinión	2	4,3
Totales	46	100,0

Estaría dispuesto a capacitar a sus empleados



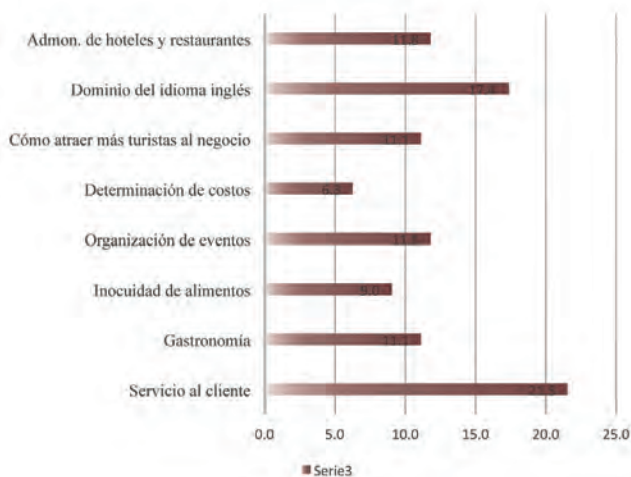
Queda claramente evidenciado que 9 de cada 10 establecimientos coinciden en expresar que sí están de acuerdo con ser parte de una iniciativa que favorezca las capacidades de las personas que laboran en sus establecimientos.

2. ¿En qué áreas le sería más atractivo apoyar una iniciativa en favor de los sectores hotelero y restaurantero de La Libertad?

Tabla 7. Iniciativas

Opciones de respuesta	Frecuencia	%
Servicio al cliente	31	21,5
Gastronomía	16	11,1
Inocuidad de alimentos	13	9,0
Organización de eventos	17	11,8
Determinación de costos	9	6,3
Cómo atraer más turistas al negocio	16	11,1
Dominio del idioma inglés	25	17,4
Admón. de hoteles y restaurantes	17	11,8
Totales	144	100,0

En áreas temáticas le interesaría formar a sus empleados



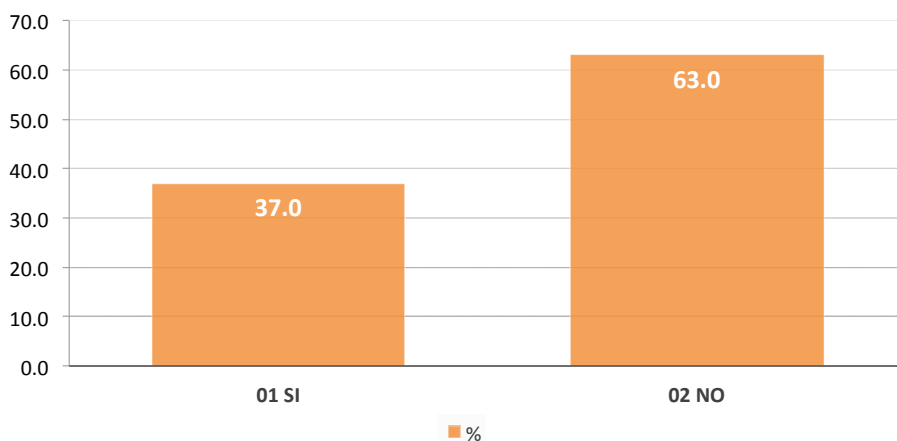
Las áreas que resultaron más atractivas para los informantes son, en orden de importancia: servicio al cliente y dominio del idioma inglés; la tercera opción la comparten administración de hoteles y restaurantes y organización de eventos.

3. ¿Considera que le es difícil encontrar y contratar personal idóneo para su negocio, cuando así lo ha requerido?

Tabla 8. Personal idóneo

Opciones	Frecuencia	%
01 Sí	17	37,0
02 No	29	63,0
Totales	46	100,0

Considera que le es difícil contratar personal idóneo para su negocio



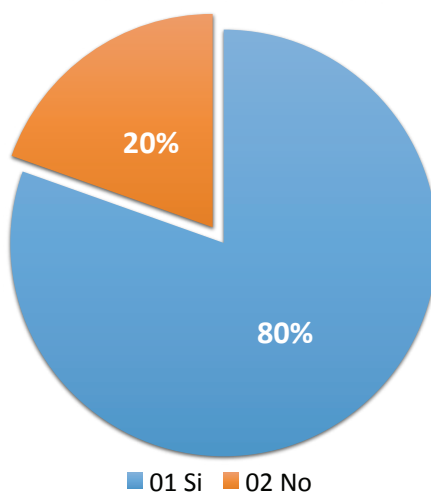
Se observa que, de cada 10 negocios, a 4 les es difícil contratar personal idóneo para sus negocios. No es que sea complejo encontrar candidatos para reemplazar, más bien es la idoneidad difícil de encontrar.

4. ¿Conoce usted la Escuela Técnica de Capacitación Turística del puerto de La Libertad?

Tabla 9. Conoce la Escuela Técnica de Capacitación

Opciones	Frecuencia	%
01 Sí	37	80,0
02 No	9	20,0
Totales	46	100,0

Conoce usted ESCATUR



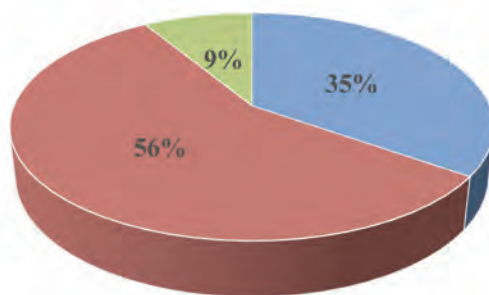
Se observa que, pese a tener poco tiempo de estar funcionando, la Escatur sí es reconocida por la mayoría de las personas encuestadas (propietarios o administradores).

5. ¿Se ha visto favorecido, como empresa de actividades de formación y capacitación gratuita para sus empleados, en los últimos años?

Tabla 10. Ha si do favorecido

Opciones	Frecuencia	%
01 Sí	16	34,8
02 No	26	56,5
09 Sin opinión	4	8,7
Totales	46	100,0

Se han visto favorecidos como empresa en actividades de formación y/o capacitación gratuita



■ 01 Si ■ 02 No ■ 09 Sin opinión

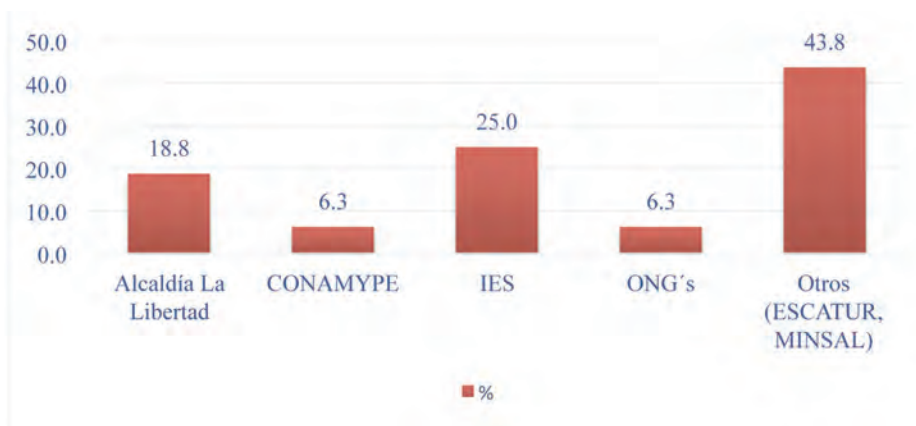
Se observa que únicamente 3 de cada 4 negocios se han visto favorecidos de actividades de formación para el personal que labora en sus establecimientos.

6. Si su respuesta fue afirmativa en la pregunta anterior: ¿De qué institución recibió dicho apoyo?

Tabla 11. Institución de la que recibió apoyo

Opciones	Frecuencia	%
Alcaldía La Libertad	3	18,8
Conamype	1	6,3
IES	4	25,0
ONG	1	6,3
Otros (Escatur, Minsal)	7	43,8
Totales	16	100,0

De qué institución recibió dicho apoyo



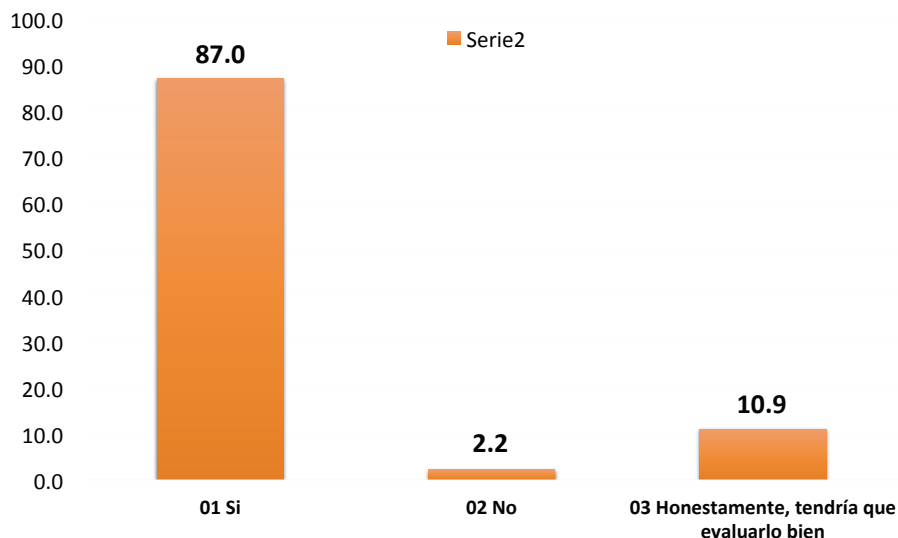
Los negocios que, si se vieron favorecidos, recibieron dicho apoyo de la Escatur, el Ministerio de Salud, las IES, y en menor cuantía de personal de la alcaldía de La Libertad.

7. ¿Estaría dispuesto a que sus empleados puedan recibir algún tipo de formación por medio de actividades de proyección social, es decir, sin costo alguno sobre dicha formación?

Tabla 12. Disponibilidad para capacitación de sus empleados

Opciones	Frecuencia	%
01 Sí	40	87,0
02 No	1	2,2
03 Honestamente, tendría que evaluarlo bien	5	10,9
Totales	46	100,0

Estaría dispuesto a recibir capacitación de la UTEC



De cada 10 personas encuestadas, 8 expresan que están en disposición de involucrar a sus empleados mediante la proyección social de la universidad.

8. Si usted respondió sí a la pregunta anterior, ¿en qué temas podría beneficiarle más a su empresa?

Tabla 13. Temas para capacitación

Opciones	Frecuencia	%
01 Atención al turista (Protocolo)	30	23,6
02 Seguridad ocupacional	7	5,5
03 Manejo adecuado de los desechos sólidos	6	4,7
04 Buenas prácticas en la preparación de alimentos	29	22,8
05 Servicio al cliente	21	16,5
06 Asesoría para creación de sitios web	6	4,7
07 Clima organizacional y manejo de conflictos	7	5,5
08 Educación y convivencia medioambiental	7	5,5
09 Responsabilidad social empresarial	4	3,1
10 Otros (Costeo, KPI, idioma inglés)	10	7,9
Totales	127	100,0

En qué temas podría beneficiarse más su negocio



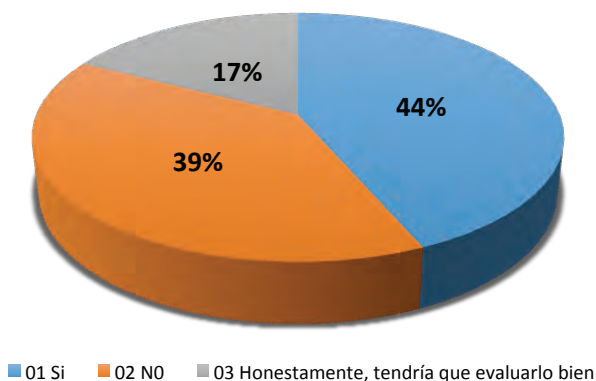
Las temáticas que más sobresalen en las preferencias de los encuestados, respecto de una posible intervención a partir de proyección social de la Utec, son en orden de importancia: atención al turista, buenas prácticas en la preparación de alimentos, servicio al cliente.

9. ¿Estaría dispuesto a enviar a sus empleados a las instalaciones de la Utec para recibir algún tipo de formación y capacitación?

Tabla 14. Capacitación en las instalaciones de la Utec

Opciones	Frecuencia	%
01 Sí	20	43,5
02 No	18	39,1
03 Honestamente, tendría que evaluarlo bien	8	17,4
Totales	46	100,0

Estaría dispuesto a enviar a sus empleados
a la UTEC para ser capacitados



Pese a que la pregunta se orientaba a evaluar la posibilidad de recibir capacitación de la universidad, las respuestas acá fueron compartidas; 4 de cada 10 encuestados mostraron su acuerdo, y en igual relación, mostraron su desacuerdo.

10. ¿Cuenta con rótulo o nombre comercial el negocio de forma visible?

Tabla 15. Tiene rótulo o nombre comercial su negocio

Opciones	Frecuencia	%
01 Sí	46	100,0
02 No	0	0,0
Totales	46	100,0

Cuenta con rótulo el negocio

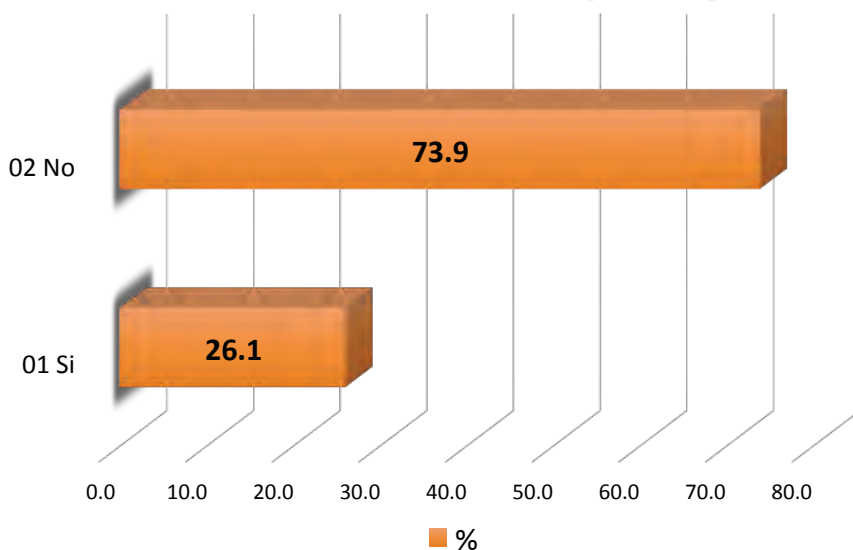


11. ¿Cuenta con más de un local o inmueble para su empresa en la zona?

Tabla 16. Cuenta con más de un local para su empresa

Opciones	Frecuencia	%
01 Sí	12	26,1
02 No	34	73,9
Totales	46	100,0

Cuenta con más de un local en la zona para su negocio



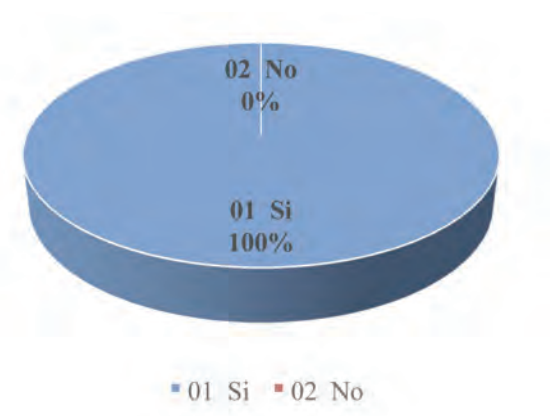
Los datos reflejan que únicamente 2 de cada 10 negocios cuentan con un local adicional para sus operaciones.

12. ¿El negocio, atiende turistas nacionales?

Tabla 17. Atiende turistas nacionales

Opciones	Frecuencia	%
01 Sí	46	100,0
02 No	0	0,0
Totales	46	100,0

El negocio atiende turistas nacionales



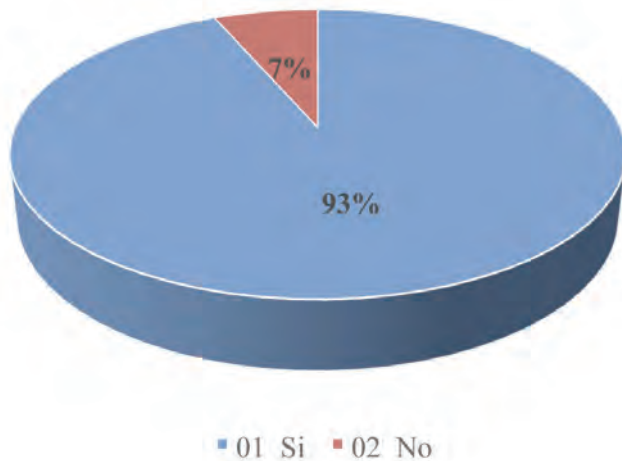
La gráfica refleja que la totalidad de los negocios visitados atienden a turistas nacionales en sus instalaciones.

13. ¿El negocio, atiende turistas internacionales?

Tabla 18. Atiende turistas internacionales

Opciones	Frecuencia	%
01 Sí	43	93,5
02 No	3	6,5
Totales	46	100,0

El negocio atiende turistas internacionales



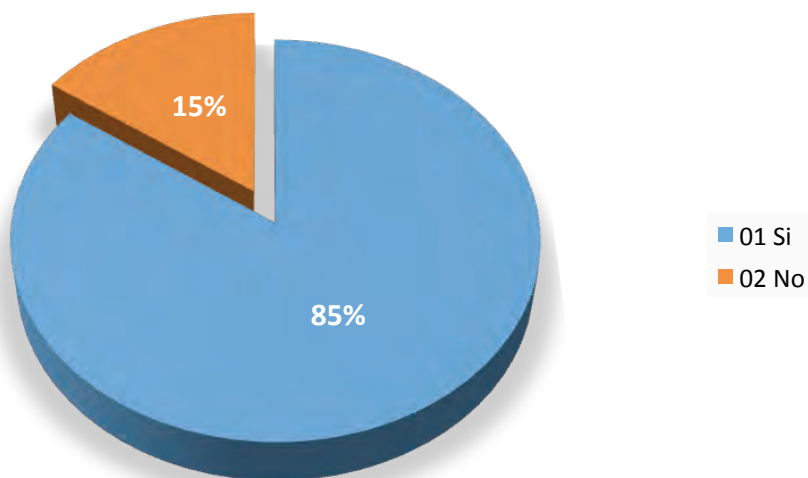
Se observa de forma clara que 9 de cada 10 establecimientos atienden turistas internacionales en sus negocios.

14. ¿El negocio muestra orden y limpieza en su interior?

Tabla 19. Negocio limpio y ordenado

Opciones	Frecuencia	%
01 Sí	39	84,8
02 No	7	15,2
Totales	46	100,0

El negocio muestra orden y limpieza en su interior



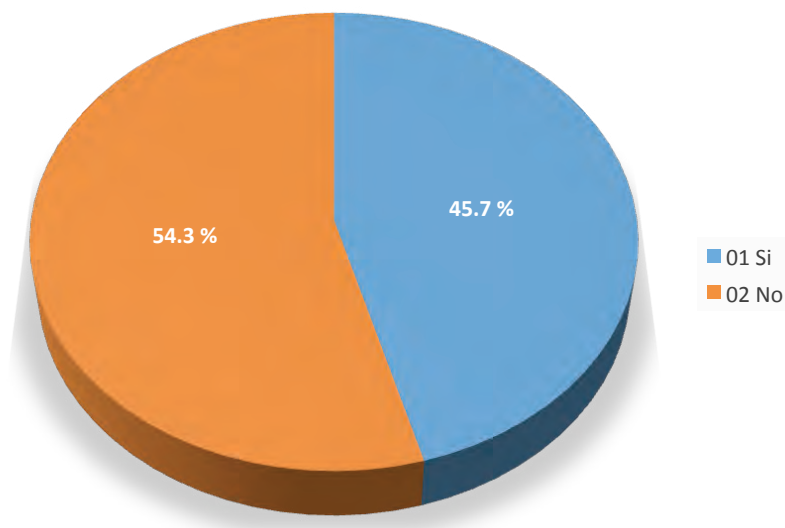
Se logra evidenciar que 8 de cada 10 negocios visitados muestran orden y limpieza en su interior.

15. ¿Se observa vigilancia privada cerca del negocio o establecimiento?

Tabla 20. Vigilancia privada en el establecimiento

Opciones	Frecuencia	%
01 Sí	21	45,7
02 No	25	54,3
Totales	46	100,0

Se observa vigilancia privada cerca del negocio



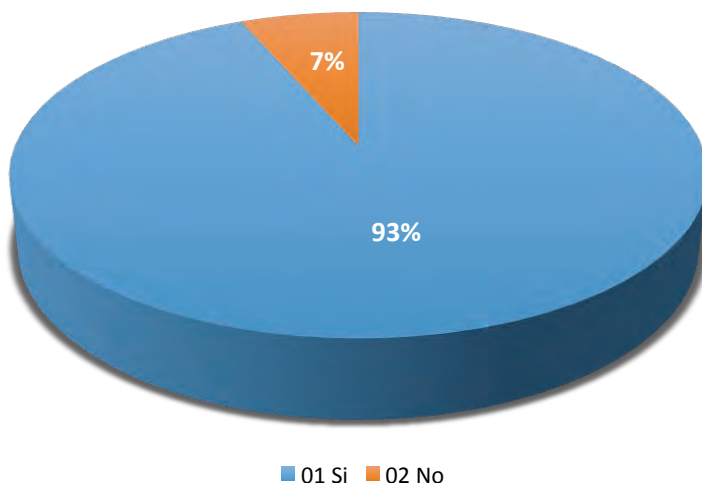
La subcontratación de vigilancia en los negocios visitados está distribuida casi equitativamente, es decir, existen 25 negocios que sí la poseen, y 21 que no.

16. ¿Se observa limpia en la parte externa al negocio o establecimiento?

Tabla 21. Apariencia limpia al exterior del negocio

Opciones	Frecuencia	%
01 Sí	43	93,5
02 No	3	6,5
Totales	46	100,0

Se observa limpia la parte externa al negocio



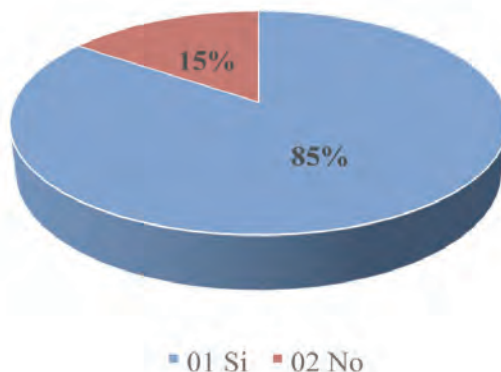
Se observa que 9 de cada 10 negocios se encontraban limpios en su parte externa.

17. ¿Se observan medidas de higiene en el personal (aplica para negocios de venta de productos para el consumo humano)?

Tabla 22. Medidas de higiene en el personal

Opciones	Frecuencia	%
01 Sí	39	84,8
02 No	7	15,2
Totales	46	100,0

Se observan medidas de higiene en el personal
del establecimiento



Se observó que 8 de cada 10 establecimientos sí guardan las medidas de higiene mínimas, como negocios que comercializan productos para ingesta humana.

18. ¿Qué día(s) de la semana es en el (son los) que atienden mayor cantidad de turistas en el negocio?

Tabla 23. Frecuencia de atención por días

Opciones	Frecuencia	%
Lunes	0	0,0
Martes	1	1,3
Miércoles	2	2,6
Jueves	1	1,3
Viernes	14	18,4
Sábado	29	38,2
Domingo	24	31,6
No hay un día específico	2	2,6
Temporada alta	3	3,9
Totales	76	100,0

Que días de la semana son los que atienden mayor cantidad
de turistas en el negocio



Queda evidenciado que los días de mayor afluencia de turistas a los negocios son, en orden de importancia: sábado, domingo y viernes; y algunos establecimientos experimentan un incremento en temporada alta.

FICHAS DE LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO

Como parte del último objetivo que pretendía el presente trabajo de investigación, se presentan a continuación 29 fichas de inventario, con sus respectivos respaldos fotográficos, aclarando que los restantes establecimientos no estuvieron de acuerdo con proporcionar su información y los permisos para tomar la evidencia fotográfica.

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 1. Hotel Tulias

Nombre del recurso: Hotel Tulias	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☒ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☐ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: hotel y restaurante de paso	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso Es un pequeño auto-hotel a la orilla de la carretera del Litoral; puede ser considerado como un hotel de paso, dadas las características limitadas que posee. 6 habitaciones individuales, cuenta con 6 mesas para atender a sus huéspedes con alimentos de cocina tradicional, una piscina; el horario de atención es de 6:00 am a 7:00 pm.	

Ubicación exacta del recurso:	Carretera del Litoral, Playa San Diego
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la vía de acceso principal a la zona.
Estado de conservación del recurso:	Aceptable
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Únicamente las seis habitaciones y un pequeño espacio para atender los alimentos de los huéspedes.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	Ampliar los servicios para atender otro tipo de turista.

Datos del propietario(s): Roberto García

Reside en el municipio de La Libertad: vive en el mismo hotel

Nombre del informante o propietario: Roberto García

Teléfonos de contacto: 2323-3903, móvil 7712-4379

Actividad laboral que desarrolla: encargado del hotel

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 2. Rancho Skye

Nombre del recurso: Rancho Skye	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☒ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☐ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: rancho privado (arrendamiento)	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	

Descripción y características del recurso: Es un rancho privado que se alquila completo, localizado en la playa de San Diego; cuenta con 4 habitaciones dobles con aire acondicionado y atienden las 24 horas del día, de lunes a domingo. El costo de alquiler del rancho es de \$150.00 por día.	
Ubicación exacta del recurso:	Playa San Diego, calle principal 2
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la vía de acceso principal a la zona.
Estado de conservación del recurso:	Aceptable
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Únicamente las cuatro habitaciones, un pequeño espacio para atender los alimentos de los huéspedes y una piscina.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	Ampliar los servicios para atender otro tipo de turistas.

Datos del propietario(s): Carlos Alfaro

Reside en el municipio de La Libertad: vive en el mismo hotel

Nombre del informante o propietario: Carlos Alfaro

Teléfono de contacto: 7863-3304

Actividad laboral que desarrolla: encargado del hotel

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 3. Restaurante Villa del Pacífico

Nombre del recurso: Restaurante Villa del Pacífico	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradicción inmaterial ☐ Tradicción culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: El restaurante está localizado en la playa de San Diego, cuenta con capacidad para atender 300 personas; sus instalaciones poseen piscina, 2 habitaciones con cama, baño y ventilador de techo; el ingreso al establecimiento tiene un costo de \$3.00 por persona, sirven platillos de carnes rojas, blancas y mariscos. El horario de atención es de miércoles a viernes, de 8:00 am a 5:00 pm, y de sábado a domingo, de 8:00 am a 6:00 pm.	

Ubicación exacta del recurso:	Playa San Diego, calle principal 1
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la vía de acceso principal a la zona.
Estado de conservación del recurso:	Aceptable
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Únicamente dos habitaciones, un espacio para atender los alimentos de los huéspedes y una piscina.
Actividades que pueden desarrollarse:	Alimentación y descanso
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	La apariencia del restaurante en términos de pintura ya se ve bastante deteriorada, asimismo el salitre ha afectado bastante la infraestructura del restaurante.

Datos del propietario(s): Roberto Ventura

Reside en el municipio de La Libertad: vive en el mismo hotel

Nombre del informante o propietario: Roberto Ventura

Teléfono de contacto: 7365-6318

Actividad laboral que desarrolla: propietario y administrador del restaurante

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 4. Rancho San Cristóbal

Nombre del recurso: Rancho San Cristóbal	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☒ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☐ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: rancho de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	

Descripción y características del recurso: El rancho cuenta con 6 habitaciones (1 familiar y 5 sencillas), acondicionadas todas con baño y ducha; cuentan con 6 mesas para atender la alimentación de sus huéspedes. El costo de la habitación familiar es de \$25.00, y de las sencillas, \$20.00; también es permitido el ingreso de turistas para uso de las instalaciones, con un costo de \$3.00 por persona.	
Ubicación exacta del recurso:	Playa San Diego, calle principal 1
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la vía de acceso principal a la zona.
Estado de conservación del recurso:	Aceptable
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Únicamente 6 habitaciones, un espacio para atender los alimentos de los huéspedes y una piscina.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	La apariencia del rancho es aceptable, sin embargo, la extensión de la piscina es pequeña; y permiten el acceso de cualquier turista que pague los \$3.00 de ingreso para uso de sus instalaciones.

Datos del propietario(s): Pablo Gómez

Reside en el municipio de La Libertad: vive en San Salvador

Nombre del informante o propietario: Ana María Escobar

Teléfono de contacto: 7476-1501

Actividad laboral que desarrolla: administradora del rancho

Nacionalidad de la propietaria: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 5. Rancho Rincón Familiar

Nombre del recurso: Rancho Rincón Familiar	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☒ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☐ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: rancho de playa y restaurante	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: El rancho posee 20 habitaciones clasificadas de la siguiente manera: - 17 habitaciones regulares equipadas con cama <i>king</i> matrimonial, con baño propio y aire acondicionado por un costo de \$49.00 por habitación. - 2 habitaciones matrimoniales equipadas con 2 camas <i>king</i> matrimoniales, con baño propio, área de cocina, aire acondicionado, por un costo de \$89.00 por habitación. - 1 habitación suite equipada con 2 camas <i>king</i> matrimoniales, baño propio, <i>jacuzzi</i> y aire acondicionado, por un costo de \$99.00 por habitación.	

- La hora de <i>check in</i> es las 2:00 pm, y la de <i>check out</i>, las 12:00 md. Si el turista desea hacer uso de las instalaciones durante el día, el horario es de 9:00 am a 6:00 pm. Posee una capacidad instalada para atender a 300 personas, cuenta con un área de restaurante, 3 piscinas (2 para adultos y 1 para niños), amplio espacio para estacionamiento interno, una terraza mirador.	
Ubicación exacta del recurso:	Playa Las Flores, calle principal de acceso
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado a 50 metros de la carretera de Litoral, hacia San Diego.
Estado de conservación del recurso:	Muy buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante, 3 piscinas, 20 habitaciones, una cancha de <i>basket ball</i> , zona recreativa para niños y amplio espacio para estacionamiento..
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	El propietario manifestó que todavía está en proceso de agregar otros espacios de esparcimiento al negocio, sin embargo, la limitante es que no tiene acceso directo a la playa.

Datos del propietario(s): Rahim Laleh

Reside en el municipio de La Libertad: vive en el Rancho

Nombre del informante o propietario: Rahim Laleh

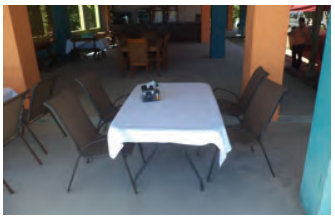
Teléfono de contacto: 2346-2547

Actividad laboral que desarrolla: administrador del rancho

Nacionalidad del propietario: iraní

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 6. Restaurante Puerto Nuevo

Nombre del recurso: Restaurante Puerto Nuevo	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un restaurante con vista y salida directa a la playa Las Flores, cuenta con una capacidad instalada para atender a 300 personas; en su menú se encuentran todo tipo de alimentos: carnes rojas y blancas, mariscos, <i>cocktails</i>, bebidas frías y calientes.	

El horario de atención es de lunes a viernes, de 8:00 am a 7:00 pm, y sábados y domingos, de 7:00 am a 7:00 pm.	
Ubicación exacta del recurso:	Playa Las Flores, calle principal de acceso
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado a 100 metros de la carretera de Litoral, hacia San Diego.
Estado de conservación del recurso:	Muy buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante y amplio espacio para estacionamiento.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	La apariencia del rancho es aceptable, sin embargo, la extensión de la piscina es pequeña; y permiten el acceso de cualquier turista que pague los \$3.00 de ingreso para uso de sus instalaciones.

Datos del propietario(s): Salvador David Sánchez

Reside en el municipio de La Libertad: vive en San Salvador

Nombre del informante o propietario: Marvin Molina (administrador)

Teléfonos de contacto: 2346-2426, móvil 7885-2314

Actividad laboral que desarrolla: administrador del rancho

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 7. Hotel y Restaurante Santa Fe

Nombre del recurso: Hotel y Restaurante Santa Fe	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☒ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Cuenta con 8 habitaciones sencillas con ventilador con un costo de \$20.00; 6 habitaciones sencillas con aire acondicionado, con un costo de \$35.00; 6 habitaciones dobles con aire acondicionado, con un costo de \$40.00; para el ingreso a las instalaciones se debe consumir \$15.00 por persona, cuenta con 2 piscinas (1 para adultos y 1 para niños).	

El servicio de alimentación en su restaurante incluye carnes rojas y blancas, mariscos, <i>cocktails</i> ; el área de servicio de comida está dividida en 2 ranchos (ramadas).	
Ubicación exacta del recurso:	Está ubicado a 100 metros de la carretera de Litoral, hacia San Diego.
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la carretera de Litoral.
Estado de conservación del recurso:	Buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante y amplio espacio para estacionamiento.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	El mobiliario en su mayoría es de material plástico, lo que contribuye a no tan grata apariencia y no es tan seguro para personas de peso considerable.

Datos del propietario(s): Juan Ramón Arias

Reside en el municipio de La Libertad: vive en San Salvador

Nombre del informante o propietario: Rodolfo Arias (administrador)

Teléfono de contacto: 2310-6508

Actividad laboral que desarrolla: administrador del rancho

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 8. Hotel y Restaurante Roca Sunzal

Nombre del recurso: Hotel y Restaurante Roca Sunzal	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☒ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: hotel y restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un hotel y restaurante localizado en la playa El Tunco, departamento de La Libertad, cuenta con alojamiento en habitaciones sencillas y dobles; una piscina al aire libre, área de restaurante y bar o salón <i>lounge</i>, servicio las 24 horas, adicionalmente cuentan con traslados del aeropuerto al hotel y viceversa. El hotel cuenta con 10 habitaciones para no fumadores en total; <i>check-in</i>: de las 14:00 a las 22:00, y la hora de <i>check-out</i>: 11:30; no se permite el ingreso con mascotas; servicio de traslado al aeropuerto, servicio de conserje, desayuno completo gratis, wifi en el <i>lobby</i> y estacionamiento gratis.	

Servicios para familias: piscina infantil, baño privado, área de descanso separada; las habitaciones no cuentan con cunas.	
Ubicación exacta del recurso:	Playa El Tunco, Carretera del Litoral
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la Carretera del Litoral.
Estado de conservación del recurso:	Muy buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante y amplio espacio para estacionamiento..
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	El hotel es pequeño en su capacidad de alojamiento, y el movimiento de turistas que manejan es elevado.

Datos del propietario(s): Óscar Miranda

Reside en el municipio de La Libertad: vive en San Salvador

Nombre del informante o propietario: Erick Palacios (administrador)

Teléfonos de contacto: 2389-6126 y 2389-6190

Actividad laboral que desarrolla: administrador del hotel

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 9. Hotel Puesta del Sol

Nombre del recurso: Hotel Puesta del Sol	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☒ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: hotel y restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un hotel y restaurante localizado en playa El Tunco, departamento de La Libertad, cuenta con alojamiento en habitaciones sencillas con un valor de \$25.00; dobles con un valor de \$40.00, y triples con un valor de \$60.00; una piscina para adultos y otra para niños, área de restaurante, servicio las 24 horas. El hotel permite el ingreso para uso de las instalaciones (por un valor de \$3.00 por persona más consumo en el área de restaurante).	

Ubicación exacta del recurso:	Playa El Tunco, Carretera del Litoral
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la Carretera de Litoral.
Estado de conservación del recurso:	Muy buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante y amplio espacio para estacionamiento.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos del propietario(s): David Hernández

Reside en el municipio de La Libertad: vive en San Salvador

Nombre del informante o propietario: David Hernández (administrador)

Teléfono de contacto: 7602-3409

Correo electrónico: hotelpuestadelsol2017@gmail.com

Actividad laboral que desarrolla: administrador del hotel

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 10. Hotel Eco del Mar

Nombre del recurso: Hotel Eco del Mar	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☐ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: hotel y restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un hotel y restaurante localizado en playa El Tunco, departamento de La Libertad, cuenta con alojamiento en habitaciones sencillas, dobles, triples y cuádruples equipadas con aire acondicionado, TV, una piscina para adultos, área de restaurante, servicio las 24 horas.	

El hotel proporciona los siguientes servicios: de restaurante, traslados aeropuerto hotel y viceversa, clases de <i>surf</i> , renta de tablas de <i>surf</i> , entre otros, wifi gratis, el personal habla inglés y español; no permiten el ingreso de mascotas.	
Ubicación exacta del recurso:	Playa El Tunco, Carretera del Litoral
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la Carretera de Litoral
Estado de conservación del recurso:	Muy buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante, y amplio espacio para estacionamiento.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos del propietario(s): N/D

Reside en el municipio de La Libertad: N/D

Nombre del informante o propietario: Delma Ángela Martínez
(administradora)

Teléfonos de contacto:

Actividad laboral que desarrolla: administradora del hotel

Nacionalidad del propietario: N/D

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 11. Hotel y Restaurante Mamaguaya

Nombre del recurso: Hotel y Restaurante Mamaguaya	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: hotel y restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un hotel y restaurante localizado en playa El Tunco, departamento de La Libertad, cuenta con alojamiento en 4 habitaciones con baño compartido, una habitación equipada con 2 camas dobles, 2 habitaciones con 2 camas individuales y un bungalow con tres camarotes y vista a la bocana; los precios van desde \$35.00 en adelante, cuentan con wifi gratis en las instalaciones, una piscina para adultos y otra para niños; servicio de restaurante y una <i>boutique</i> con ropa y accesorios de playa.	

Ubicación exacta del recurso:	Playa El Tunco, Carretera del Litoral
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado en la calle principal de la playa el tunco, a 400 metros de la Carretera del Litoral,
Estado de conservación del recurso:	Buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante y amplio espacio para estacionamiento.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos del propietario(s): Paola Alexandra Baldizón

Reside en el municipio de La Libertad: La Libertad

Nombre de la informante o propietaria: Paola Baldizón (administradora)

Teléfonos de contacto: 2389-6231 y 7523-9816

Actividad laboral que desarrolla: administradora del hotel

Nacionalidad de la propietaria: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 12. Las Brisas Restaurante

Nombre del recurso: Las Brisas Restaurante	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: hotel y restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un restaurante localizado en playa El Tunco, departamento de La Libertad; está ubicado frente a la playa tiene un área de comida en el primer nivel y otro en el segundo con vista panorámica; sirven platillos con carnes blancas y rojas, mariscos y variedad de cocteles.	

Ubicación exacta del recurso:	Calle principal playa El Tunco, Carretera del Litoral, km 42½
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la Carretera del Litoral.
Estado de conservación del recurso:	Buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área considerable de restaurante, con capacidad para atender a 60 personas.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	Le falta un rótulo del establecimiento más grande y visible para el usuario, los menús se observaron un poco deteriorados.

Datos del propietario(s): N/D

Reside en el municipio de La Libertad: N/D

Nombre de la informante o propietaria: Karen Amaya (atención al cliente)

Teléfono de contacto: 6173-4195

Actividad laboral que desarrolla: N/D

Nacionalidad de la propietaria: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 13. La Rivera Restaurante

Nombre del recurso: La Rivera Restaurante	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un restaurante localizado en la playa El Tunco, departamento de La Libertad; está ubicado frente a la playa, tiene un área de comida en el primer nivel y otro en el segundo, con vista panorámica; sirven platillos con carnes blancas, rojas, mariscos y variedad de cocteles.	

Ubicación exacta del recurso:	Calle principal, km 42½ Carretera del Litoral, playa El Tunco
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la Carretera del Litoral.
Estado de conservación del recurso:	Buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área considerable de restaurante.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	Es un pequeño restaurante; posee la limitante de no estar abierto al público las 24 horas.

Datos del propietario(s): N/D

Reside en el municipio de La Libertad: N/D

Nombre de la informante o propietaria: Ruth Yanira de Rivera
(administradora)

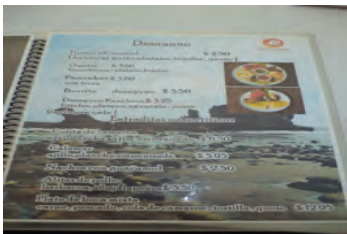
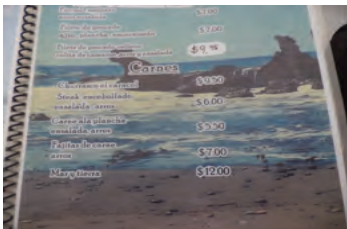
Teléfono de contacto: 7540-5305

Actividad laboral que desarrolla: N/D

Nacionalidad de la propietaria: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 14. Restaurante El Caracol

Nombre del recurso: Restaurante El Caracol	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☐ No apto para turismo ☒ No	
Descripción y características del recurso: Es un restaurante localizado sobre la Carretera del Litoral, en el municipio de Tamanique; cuenta con servicio de desayunos, almuerzos, cocteles, bebidas. En se menú se encuentra variedad de platos entre aves, carnes rojas, mariscos, bebidas frías, entre otras.	

Ubicación exacta del recurso:	Calle principal, km 42 ½ Carretera del Litoral, Playa El Tunco (contiguo a Hotel Puesta del Sol)
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la Carretera de Litoral.
Estado de conservación del recurso:	Buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área considerable de restaurante.
Actividades que pueden desarrollarse:	Alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	Espacio reducido de estacionamiento, el menú tiene varios errores ortográficos y el propietario expresa que está reciente su inicio como restaurantero; se observa mucho desconocimiento en la parte de imagen comercial de su negocio.

Datos del (de los) propietario(s): N/D

Reside en el municipio de La Libertad: N/D

Nombre del informante o propietario: Servelio Durán (administrador)

Teléfono de contacto: 7203-5446

Actividad laboral que desarrolla: administrador del negocio

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 15. Restaurante La Bocana

Nombre del recurso: Restaurante La Bocana	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso   
Tipo: restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Si No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un restaurante localizado sobre la Carretera del Litoral, en el municipio de Tamanique; cuenta con servicio de desayunos, almuerzos, cocteles, bebidas. En su menú se encuentra variedad de platos entre aves, carnes rojas, mariscos, bebidas frías, entre otras.	

Ubicación exacta del recurso:	Calle Principal, km 42 ½ Carretera del Litoral, playa El Tunco (contiguo a Hotel Puesta del Sol)
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la Carretera del Litoral.
Estado de conservación del recurso:	Buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área considerable de restaurante.
Actividades que pueden desarrollarse:	Alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos del propietario(s): N/D

Reside en el municipio de La Libertad: N/D

Nombre del informante o propietario: Josué Bonilla (administrador)

Teléfonos de contacto: 2508-3442 y 7815-5211

Actividad laboral que desarrolla: administrador del restaurante

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 16. Restaurante Erika

Nombre del recurso: Restaurante Erika	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un restaurante localizado a 300 metros de la Carretera del Litoral, en el municipio de Tamanique; cuenta con servicio de desayunos, almuerzos, cocteles, bebidas. En su menú se encuentra variedad de platos entre aves, carnes rojas, mariscos, bebidas frías, entre otras.	

A un costado del restaurante está la bocana; el restaurante atiende grupos empresariales con variedad de menús para elegir.	
Ubicación exacta del recurso:	Calle principal, km 42 ½ Carretera del Litoral, Playa El Tunco
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado en la calle principal de acceso a playa El Tunco.
Estado de conservación del recurso:	Buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área considerable de restaurante.
Actividades que pueden desarrollarse:	Alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos de la (de las) propietaria(s): Rosa Amelia Hernández

Reside en el municipio de La Libertad: no

Nombre de la informante o propietaria: Rosa Amelia Hernández

Teléfonos de contacto: 2300-7240 y 7890-1923

Actividad laboral que desarrolla: jefa de cocina

Nacionalidad de la propietaria: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 17. Restaurante El Tunco Veloz

Nombre del recurso: Restaurante El Tunco Veloz	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: restaurante de playa Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un restaurante localizado a 350 metros de la Carretera del Litoral, en el municipio de Tamanique; cuenta con servicio de desayunos, almuerzos, cocteles, bebidas.	

En su menú se encuentra variedad de platos (sopas, ensaladas, platos fuertes) y su especialidad es cocina italiana; tiene capacidad para atender simultáneamente a 30 personas cómodamente acondicionadas dentro del restaurante; cuentan con bebidas alcohólicas y no alcohólicas nacionales e importadas.	
Ubicación exacta del recurso:	Calle principal, km 42½ Carretera del Litoral, Playa El Tunco
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado en la calle principal de acceso a playa El Tunco.
Estado de conservación del recurso:	Buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante para atender a 30 personas.
Actividades que pueden desarrollarse:	Alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos del propietario(s): N/D

Reside en el municipio de La Libertad: no

Nombre del informante o propietario: Enrique Antonio Muñoz

Teléfono de contacto: 7927-6408

Actividad laboral que desarrolla: jefe de cocina

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 18. Casa Miramar Hotel y Restaurante

Nombre del recurso: Casa Miramar Hotel y Restaurante	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso   
Tipo: hotel y restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un hotel y restaurante con vista a la playa; cuenta con una vista panorámica impresionante, alejado del área comercial principal de la zona; atienden las 24 horas del día de lunes a domingo; cuentan con 10 habitaciones y se distribuyen en 5 habitaciones sencillas por un costo de \$50.00 por noche de alojamiento en acomodación para 2 personas; adicionalmente disponen de 5 habitaciones dobles, por un costo de \$80.00, equipadas con 2 camas matrimoniales. Cuentan con una piscina con vista a la playa y un área de comida igualmente con vista panorámica.	

Ubicación exacta del recurso:	Calle principal, km 42 ½ Carretera del Litoral, playa El Tunco
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado frente a la playa El Tunco; su acceso es por la playa.
Estado de conservación del recurso:	Buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante para atender las 24 horas del día.
Actividades que pueden desarrollarse:	Alimentación, descanso, <i>surf</i> .
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Semiurbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	No cuentan con estacionamiento propio, por el hecho de que el acceso al hotel es directamente por la playa, sin embargo, la zona cuenta con varios estacionamientos privados pagados.

Datos del propietario(s): N/D

Reside en el municipio de La Libertad: no

Nombre del informante o propietario: José González (administrador)

Teléfonos de contacto: 2398-6244 y 7930-2014

Actividad laboral que desarrolla: jefe de cocina

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 19. Hotel El Sunzalito

Nombre del recurso: Hotel El Sunzalito	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☒ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☐ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: hotel y restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un hotel que ofrece wifi gratis en todas sus instalaciones, y se encuentra en ubicado a 31 km de San Salvador. Cuenta con estacionamiento gratuito para sus huéspedes; algunas habitaciones tienen balcón o patio. Todas incluyen baño privado con ducha y TV de pantalla plana con canales vía satélite. Es un hotel que brinda servicios las 24 horas del día, de lunes a domingo; y para los clientes que así lo requieran existe alquiler de vehículos para realizar recorridos en la zona costera del municipio.	

Cuentan con habitaciones sencillas, dobles y familiares (en su totalidad son 23 habitaciones); la hora de registro de entrada es entre las 2 y las 5 de la tarde, y la de registro de salida del hotel oscila entre las 8 am y las 12:00 m; cuentan con 2 piscinas (una para adultos y otra para niños).	
Ubicación exacta del recurso:	Calle Principal, km 42 Carretera del Litoral, Playa El Tunco
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la calle principal de la playa El Tunco.
Estado de conservación del recurso:	Excelentes condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante para atender las 24 horas del día.
Actividades que pueden desarrollarse:	Alimentación, descanso, <i>surf</i> .
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Semiurbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	El espacio de la piscina es pequeño para la capacidad instalada de personas que pueden estar alojadas dentro de sus instalaciones.

Datos de la propietaria(s): Rosa Amelia Rivas

Reside en el municipio de La Libertad: no

Nombre de la informante o propietaria: Karen Hernández (administradora)

Teléfono de contacto: 7223-6139

Actividad laboral que desarrolla: administradora del hotel

Nacionalidad de la propietaria: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 20. Hotel La Bocanita

Nombre del recurso: Hotel La Bocanita	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☐ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso   
Tipo: hotel y restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: El hotel está abierto las 24 horas del día y cuenta con servicios de restaurante, cocina común para clientes, piscina, paqueo privado, wifi, clases y tablas de <i>surf</i>, <i>tours</i> a cualquier parte del país y transferencias de hotel al aeropuerto y viceversa. El nombre La Bocanita del hotel proviene de estar ubicado en uno de los mejores puntos de El Salvador para realizar <i>surf</i> a 30 metros de las mejores olas del país.	

Cuentan con 14 habitaciones sencillas y dobles con opciones de aire acondicionado o con ventilador, con baño propio o compartido. Sus costos oscilan desde los \$10.00 hasta \$80.00 la noche según el tipo de habitación que desee el huésped.	
Ubicación exacta del recurso:	Calle principal, km 42 Carretera del Litoral, playa El Tunco
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la calle principal de la playa El Tunco.
Estado de conservación del recurso:	Buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante para atender las 24 horas del día
Actividades que pueden desarrollarse:	Alimentación, descanso, <i>surf</i> .
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Semiurbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos de la propietaria(s): Rosa Amelia Rivas

Reside en el municipio de La Libertad: no

Nombre de la informante o propietaria: Rosa Amelia Rivas (propietaria)

Teléfonos de contacto: 2389-6283 y 7211-9519

Actividad laboral que desarrolla: ella es copropietaria junto con un hijo

Nacionalidad de la propietaria: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 21. Hotel y Bar La Guitarra

Nombre del recurso: Hotel y Bar La Guitarra	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☒ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☐ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: hotel y bar de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Uno de los hoteles más populares en la ciudad de playa El Tunco; un excelente lugar para alojarse para viajeros jóvenes, tarifas más bajas para estadías prolongadas. Este hotel ofrece 23 habitaciones separadas, cinco de ellas, con vista al mar, habitaciones con cama individual y doble; los precios de las habitaciones oscilan entre \$25.00 y \$65.00 por noche. Cuenta con grandes áreas comunes con piscina, mesa de billar y de pin pon, sala de televisión por cable a través de computadora e internet wifi.	

Es un lugar perfecto para que se alojen personas que buscan compartir el mismo alojamiento con otros viajeros jóvenes; muy popular para el bar de música en vivo. Abierto todos los fines de semana con las mejores bandas del país. No recomendado para familias o viajeros que buscan privacidad y un ambiente tranquilo; es un lugar perfecto si estás interesado en pasar tiempo en el centro de la ciudad y pasar un excelente momento de fiesta.	
Ubicación exacta del recurso:	Carretera del Litoral, km 42, playa El Tunco, Tamanique, La Libertad. e-mail: info@surfingeltunco.com
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la calle principal de la playa El Tunco.
Estado de conservación del recurso:	Buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante para atender las 24 horas del día.
Actividades que pueden desarrollarse:	Alimentación, descanso, <i>surf</i> .
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Semiurbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos del propietario(s): N/D

Reside en el municipio de La Libertad: no

Nombre del informante o propietario: Javier Rivas (administrador)

Teléfono de contacto: 2389-6398

Actividad laboral que desarrolla: Administrador y bar tender

Nacionalidad del propietario: norteamericana

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 22. Hotel Mopelia

Nombre del recurso: Hotel Mopelia	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☒ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☐ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: hotel de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ No apto para turismo ☐ ☒ ☐	
Descripción y características del recurso: Mopelia es un hotel diseñado para el mochilero. El cansado viajero puede encontrar todo lo que está buscando. En medio de un entorno tropical rodeado de exuberante flora, puede encontrar alojamientos adecuados para todos los bolsillos.	

Cuenta con 12 tipos habitaciones: básicas con ventilador y baño compartido, por \$20.00; básica con ventilador y baño propio, por \$30.00; clásica con aire acondicionado y baño privado, por \$40.00; bungaló con aire acondicionado, baño privado, por \$50.00; y una suite con baño, aire acondicionado, agua caliente, TV por cable, cafetera, nevera pequeña y una terraza privada con vista parcial al mar, por \$90.00; esos precios son en ocupación doble. Si el turista desea tomarla sola, se reduce \$5.00 del valor inicial. Cuentan con servicio de cocina internacional y un bar para deleite de los huéspedes.	
Ubicación exacta del recurso:	Carretera del Litoral, km 42, playa El Tunco, Tamanique, La Libertad. e-mail: info@surfingeltunco.com
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la calle principal de la playa El Tunco.
Estado de conservación del recurso:	Buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante para atender las 24 horas del día
Actividades que pueden desarrollarse:	Alimentación, descanso, <i>surf</i> .
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Semiurbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos del propietario(s): N/D

Reside en el municipio de La Libertad: no

Nombre del informante o propietario: José Guerra (administrador)

Teléfono de contacto: 2389-6398

Actividad laboral que desarrolla: administrador

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 23. Restaurante La Curva de Don Gere

Nombre del recurso: Restaurante La Curva de Don Gere	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: El restaurante se encuentra en una ubicación estratégica, sobre la Carretera del Litoral; cuenta con espacio amplio para estacionamiento de los clientes; en su menú se encuentran todo tipo de platillos: carnes, mariscos, cocteles, bebidas frías y calientes (alcohólicas y no alcohólicas); cuenta con vista panorámica a la playa Las Flores, poseen una piscina para uso de sus clientes.	

Su horario de atención es de 7:00 am a 8:00 pm; y atienden desayunos, almuerzos y cenas.	
Ubicación exacta del recurso:	Carretera del Litoral, a 300 metros del Centro Comercial El Faro, calle a San Diego
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la Carretera del Litoral, a metros del desvío a San Diego
Estado de conservación del recurso:	Condiciones aceptables
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante para atender aproximadamente a 100 personas.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Semiurbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	Se logra observar un deterioro en la pintura del establecimiento, y el mobiliario está bastante maltratado.

Datos del propietario(s): Douglas Geremías Alvarado (dgeregroupp@mail.com)

Reside en el municipio de La Libertad: no

Nombre del informante o propietario: Óscar González (gerente del restaurante)

Teléfono de contacto: 2235-3436

Actividad laboral que desarrolla: gerente del establecimiento

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 24. Hotel y Restaurante Bello Sol

Nombre del recurso: Hotel y Restaurante Bello Sol	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso 
Tipo: hotel y restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un hotel y restaurante ubicado en la playa San Blas; cuenta con 13 habitaciones, las cuales se distribuyen en pequeñas, que tienen un costo de \$15.00; sencillas, tienen un costo de \$30.00, solo durante el día; y si es 24 horas, \$55.00; dobles, con un costo de \$40.00 o \$65.00 según las horas de permanencia; triples, con un costo de \$45.00 o \$75.00 según las horas de permanencia en el hotel.	

Cuenta con una piscina al aire libre, estacionamiento, un restaurante con vista panorámica en una estructura de madera y acceso directo a la playa.	
Ubicación exacta del recurso:	Kilómetro 39 ½, Carretera del Litoral, desvío a la playa San Blas
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la Carretera del Litoral, a 1.500 metros del desvío a la playa San Blas.
Estado de conservación del recurso:	Condiciones aceptables
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante para atender aproximadamente a 100 personas.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Semiurbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos del propietario(s): N/D

Reside en el municipio de La Libertad: no

Nombre del informante o propietario: Carlos Ponce

Teléfonos de contacto: 2346-0475

Actividad laboral que desarrolla: administrador del restaurante

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 25. Restaurante La Dolce Vita

Nombre del recurso: Restaurante La Dolce Vita	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso   
Tipo: hotel y restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es restaurante ubicado en la playa San Blas; cuenta con 3 habitaciones, 2 sencillas con una cama y ventilador de techo, y una habitación con dos camas y aire acondicionado; los costos están entre \$40.00 y \$60.00; el restaurante sirve una variedad de platillos y en cocina cuentan con un chef que garantiza comida <i>gourmet</i>; los precios oscilan entre \$6.00 y \$22.00.	

Ubicación exacta del recurso:	Kilómetro 39 ½, Carretera del Litoral, desvío a la playa San Blas
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la Carretera del Litoral, a 1.500 metros del desvío a la playa San Blas
Estado de conservación del recurso:	Condiciones aceptables
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante para atender aproximadamente a 120 personas.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Semiurbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos del propietario(s): María Isabel Ramírez de Cedrola

Reside en el municipio de La Libertad: sí

Nombre del informante o propietario: Javier Alvarado

(playasanblas@ladulcevida.com)

Teléfonos de contacto: 2328-0877

Actividad laboral que desarrolla: administrador del restaurante

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 26. Eco Hotel Sol Bohemio

Nombre del recurso: Eco Hotel Sol Bohemio	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☒ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: Eco hotel y restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un hotel ubicado en la playa San Blas; cuentan con 4 habitaciones, dos sencillas acondicionadas con una cama matrimonial. Incluye dos desayunos con café o leche y dos almuerzos con bebida, por un valor de \$70.00; y dobles, acondicionada con dos camas matrimoniales. Incluye cuatro desayunos con café o leche y cuatro almuerzos con bebida, por un valor de \$115.00. En el restaurante sirven todo tipo de platillos: mariscos, carnes, cocteles que tienen precios entre \$5.00 y \$20.00.	

Ubicación exacta del recurso:	Kilómetro 39 ½, Carretera del Litoral, desvío a la playa San Blas
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la Carretera del Litoral, a 1.500 metros del desvío a la playa San Blas.
Estado de conservación del recurso:	Buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante para atender aproximadamente a 40 personas.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Semiurbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos del propietario(s): José Sol

Reside en el municipio de La Libertad: sí

Nombre del informante o propietario: José Sol (info@solbohemio.com)

Teléfonos de contacto: 7262-0497

Actividad laboral que desarrolla: administrador

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 27. Sabas Beach Resort

Nombre del recurso: Sabas Beach Resort	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☒ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: hotel y restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un hotel restaurante ubicado en la playa San Blas; dispone de 14 habitaciones: sencillas, dobles y familiares; sus precios oscilan entre \$40.00 y \$90.00; cuenta con una piscina, un área de bar, <i>lobby</i>, restaurante, ramadas frente al mar; en su restaurante sirven todo tipo de platillos, también alquilan el hotel para eventos especiales (bodas, cumpleaños). Poseen espacio amplio para estacionamiento y salida directa a la playa.	

Ubicación exacta del recurso:	Kilómetro 39 ½, Carretera del Litoral, desvío a la playa San Blas
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la Carretera del Litoral, a 1.500 metros del desvío a la playa San Blas.
Estado de conservación del recurso:	Muy buenas condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante para atender aproximadamente a 40 personas.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Semiurbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos del propietario(s): Armin Alfaro (info@sabasbeachresort.com)

Reside en el municipio de La Libertad: sí

Nombre del informante o propietario: Armin Alfaro

Teléfonos de contacto: 2346-0029 y 7670-5768

Actividad laboral que desarrolla: administrador

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 28. Coco Blue Beach Resort

Nombre del recurso: Coco Blue Beach Resort	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☒ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso    
Tipo: hotel y restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un hotel pequeño de playa; cuentan únicamente con 7 habitaciones, una piscina al aire libre, un salón común para degustar los platillos que preparan; cuentan con amplio estacionamiento, wifi gratis dentro de las instalaciones, salida directa a la playa, ambiente familiar. Sus precios oscilan entre \$45.00 y \$75.00 por estadía.	

Ubicación exacta del recurso:	Kilómetro 39 ½, Carretera del Litoral, desvío a la playa San Blas
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la Carretera del Litoral, a 1.500 metros del desvío a la playa San Blas
Estado de conservación del recurso:	Aceptables condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante para atender aproximadamente a 60 personas.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Semiurbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos del propietario(s): Armin Alfaro (info@cocobluebeach.com)

Reside en el municipio de La Libertad: sí

Nombre del informante o propietario: Armin Alfaro

Teléfonos de contacto: 2346-0029 y 7670-5768

Actividad laboral que desarrolla: administrador

Nacionalidad del propietario: salvadoreña

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos Municipio de La Libertad

Ficha 29. Restaurante El Hawaiano

Nombre del recurso: Restaurante El Hawaiano	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso 
Tipo: restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☒ Sí No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso: Es un restaurante ubicado en la playa El Obispo, en la zona donde se concentran varios establecimientos de su misma categoría, sin embargo, este sobresale por el tipo de infraestructura, la limpieza puesta a disposición de sus clientes; la especialidad son los mariscos y los cocteles.	

Trabajan de 9:00 am a 9:00 pm; tiene capacidad para atender 80 personas y cuenta con vista panorámica a la playa. El estacionamiento es común a todos los negocios. Sus precios oscilan entre \$4.00 y \$18.00 dólares el plato.	
Ubicación exacta del recurso:	Carretera del Litoral, a 120 metros del Centro Comercial El Faro, final playa El Obispo
Accesibilidad al lugar (recurso):	Está ubicado sobre la Carretera del Litoral, a 120 metros del desvío al puerto de La Libertad (zona del malecón).
Estado de conservación del recurso:	Aceptables condiciones
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	Cuenta con área de restaurante para atender aproximadamente a 80 personas.
Actividades que pueden desarrollarse:	Descanso y alimentación
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	Urbano
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	No cuentan con seguridad privada y el área de estacionamiento es compartida con los demás negocios de la zona del conchódromo de la playa El Obispo.

Datos de la propietaria(s): Delmy Josefina Vásquez

Reside en el municipio de La Libertad: sí

Nombre de la informante o propietaria: Delmy Vásquez

Teléfonos de contacto: 2398-1390

Actividad laboral que desarrolla: administradora

Nacionalidad de la propietaria: salvadoreña

CONCLUSIONES

Objetivo específico 1: identificar el tipo de oferta educativa formal en educación media, en instituciones de los sectores público y privado localizadas en la zona por intervenir.

El sistema educativo en los municipios de La Libertad y Tamanique reflejan, de acuerdo con el Censo de población del 2007 (Dirección General de Estadística y Censos), que el nivel de escolaridad promedio de la población entre los 15 a 24 años, en el municipio de La Libertad, es 7.3 grados, y en Tamanique, 5.3 grados. Por otra parte, la población de 15 a más años cuenta con un promedio de 6.6 grados en La Libertad y 6.2 grados en Tamanique.

El nivel de cobertura educativa en educación media, para el municipio de La Libertad, es de 44,8 %, y para el de Tamanique, de 40,2 %. Actualmente solo existen tres centros escolares en la zona que proporcionan educación media a la población, de los cuales dos son públicos y uno privado.

Importante también es señalar que únicamente el Colegio *Hugo Lindo Olivares* desarrolla un diplomado en *bartender* con sus estudiantes de Bachillerato General, a sabiendas de que la mayoría de la población estudiantil que continua sus estudios en el nivel medio se concentra en el sector público; y con ello se agudiza la necesidad de crear acciones para contrarrestar esa demanda de personal que eventualmente el sector turismo podría ver incrementada como resultado de las estrategias que desde la cartera de Estado se promueven; y siendo estas con un énfasis particular en la zona costera del departamento de La Libertad, siendo así que se evidencia una brecha entre la demanda de personas capacitadas para insertarse al sector turismo de la zona.

A ello se le agrega que la cobertura educativa en el nivel medio (bachillerato) es inferior al 50 % en ambos municipios, lo que vuelve aún más compleja la situación para los sectores hotelero y restaurantero del puerto de La Libertad.

Objetivo específico 2: establecer las áreas de formación técnica que demandan los empresarios del sector turismo a corto plazo.

Como resultado de realizar un diagnóstico de necesidades de capacitación en los municipios intervenidos, se logran visualizar las

áreas con mayor oportunidad de fortalecimiento en las personas que actualmente laboran en restaurantes y hoteles de la zona.

Siendo estas las siguientes, en orden de importancia: servicio al cliente, dominio del idioma inglés, administración de hoteles y restaurantes, organización de eventos, áreas que representan más de un 60,0 % de las opiniones de los encuestados.

En ese mismo orden se presentan las áreas con menos interés, siendo estas: gastronomía, cómo atraer más turistas al negocio, inocuidad de alimentos, y finalmente, la determinación de costos; representando estas últimas menos del 40,0 % de las opiniones de los encuestados.

De lo anterior se concluye que, de las áreas temáticas con mayor señalamiento, 3 de cada 4 están relacionadas con el nivel operativo de los negocios y con una estrecha vinculación con el trato con el turista o usuario de los servicios proporcionados por ese tipo de establecimiento; y una sola área vinculada con la parte de mandos medios.

Por otra parte, de las 4 áreas temáticas con menor señalamiento, 2 corresponden al nivel operativo y 2 al nivel de mandos medios.

Los anteriores resultados están totalmente vinculados con la realidad de los negocios; su principal fortaleza es quizá que el turista busca la zona (playa) a sabiendas de que todas las acciones complementarias al servicio no necesariamente serán tan satisfactorias para los usuarios de dichos servicios.

De igual manera, el encontrar el personal idóneo para dar un servicio de calidad está bastante distante si se contrasta con la realidad en materia de formación de jóvenes con algún tipo de vocación de servicio, y sobre todo habilidades y destrezas de utilidad en el sector turismo.

Objetivo específico 3: identificar las instituciones educativas que brindan servicios de capacitación vinculados con el sector turismo.

Particularmente sobre este objetivo se tienen registradas 11 instituciones (7 universidades y 4 institutos técnicos especializados) a escala nacional. El departamento de la Libertad, que es dónde se concentra el presente proyecto, tiene a la Universidad *Dr. José Matías Delgado*, con la carrera de Licenciatura en Turismo, y el Instituto Tecnológico Centroamericano, con tres carreras técnicas: Técnico en Administración de Empresas Gastronómicas, Técnico en Gastronomía,

en la sede La Libertad; y el Técnico en Hostelería y Turismo, en la sede de La Unión.

Asimismo, es importante señalar que los resultados del diagnóstico de necesidades de capacitación incluyen una pregunta que hace referencia a las instituciones de la que se recibieron apoyo; y se refleja en un 40 % de las personas encuestadas que manifiestan haber recibido apoyo de la Escatur mientras que un 25 % expresan que han recibido apoyo de IES, lo que permite valorar que ya se están desarrollando esfuerzos por tratar de llegar a los empresarios vinculados con la actividad turística de la zona del puerto de La Libertad.

Objetivo específico 4: levantar un inventario de empresas pertenecientes al sector turismo localizadas en el municipio de La Libertad (restaurantes y hoteles).

La cantidad de negocios que aceptaron formar parte del proyecto son 46, de las cuales 23 están en la categoría hoteles y lugares de alojamiento, y 23 restaurantes, que corresponden a los municipios de La Libertad y Tamanique, aclarando que también se identificaron negocios que no quisieron colaborar con el proyecto, por lo que no forman parte de sus resultados.

De la totalidad de establecimientos que participaron en el diagnóstico de necesidades de capacitación, únicamente 29 autorizaron brindar información para construir la ficha de levantamiento de inventario.

El municipio de La Libertad cuenta con 32 kilómetros de playa que se distribuyen desde Cangrejera hasta El Majahual; este tramo a su vez está dividido en 8 playas: La Paz, El Majahual, San Blas, El Obispo, San Diego, Conchalío, El Cocal y Las Flores, a estas se incorpora la playa El Tunco en la jurisdicción del municipio de Tamanique, considerando esta última por la proximidad al punto limítrofe entre ambos municipios y por el flujo de turistas que hay en esta zona.

RECOMENDACIONES

En primera instancia, y a nivel estructural, es importante hacer un llamado de atención a las instituciones involucradas en el tema desarrollado en el presente proyecto, tanto del sector público como del privado y organismos de cooperación internacional con programas de apoyo al sector turismo de nuestro país, en el sentido de crear una comisión *ad hoc* que revise los aspectos vinculados que se plantean a continuación:

- Factores que determinan los bajos niveles de matrícula en el nivel medio de acuerdo a los indicadores que maneja el Mined y propuesta de acciones para contrarrestar tal situación.
- Proponer a las instituciones educativas de educación media de las zonas vinculadas con la estrategia de turismo fomentada por el Mitur, y dentro de las cuales se enfatiza la zona costera del departamento de La Libertad; que puedan incluir en su oferta educativa cualquiera de los tres bachilleratos técnicos vocacionales existentes: Turismo Alternativo, Gestión y Desarrollo Turístico, y Servicios Turísticos (Viceministerio de Ciencia y Tecnología del Mined, 2018).
- Crear sinergias entre los sectores involucrados en el fortalecimiento del sector turismo y propiciar con ello programas conjuntos para el desarrollo de competencias técnicas en la comunidad estudiantil desde los niveles básicos; y que sean parte de una estrategia de desarrollo sostenible de aquellos municipios con una clara inclinación al desarrollo turístico como generador de riqueza.

Acciones estratégicas de corto plazo

A partir de la identificación de áreas con necesidad de formación, en los establecimientos visitados y que forman parte de la presente investigación, se recomienda realizar una revisión de dichas áreas con la oferta actual desarrollada por la Escatur, con el propósito de evaluar las coincidencias y posibles ampliaciones en la oferta de cursos actuales.

Como consecuencia de la evaluación antes mencionada, determinar qué instituciones educativas y organismos de cooperación están en condiciones de poder conformar un equipo interinstitucional para complementar el esfuerzo desarrollado actualmente por la Escatur, tanto en la parte pedagógica como en la didáctica, y sobre todo en el abastecimiento de recursos de apoyo para el desarrollo de los cursos complementarios focalizados en las áreas identificadas en el diagnóstico de necesidades que se realizó.

Considerar como área temática base para todo el personal empleado actualmente en las empresas del sector hotelero y restaurantero un curso de etiqueta y protocolo que contribuya a mejorar considerablemente la imagen, las relaciones interpersonales y las normas adecuadas de comportamiento como profesional del servicio. Pese a no haber sido opción de respuesta en el diagnóstico de necesidades, si logró evidenciar que es una debilidad del sector y que condiciona mucho la percepción del turista respecto de nuestra marca país.

Asimismo, se considera como acción complementaria la creación de un mapa turístico digital de la oferta de servicios turísticos (parques nacionales, hoteles, hostales, restaurantes, bares, farmacias, supermercados, boutique, tiendas de souvenir, entre otras), que incluye el departamento de La Libertad como proyecto piloto, para luego replicarlo con el resto de departamentos con fuerte orientación turística; proyecto que idealmente debe ser desarrollado en asocio con el Mitur, la Casatur, y alguna institución de educación superior como ejecutora del levantamiento de dicho inventario. El mapa en mención debería ser descargable de la red mediante una aplicación móvil gratuita, que esté vinculada con los sitios web de las instituciones relacionadas con el turismo de nuestro país.

Acciones estratégicas de mediano plazo

A partir de los programas de capacitación desarrollados tanto por la Escatur y otras instituciones complementarias sumadas al esfuerzo de fortalecer las competencias técnicas de las personas vinculadas con el sector turismo del departamento de La Libertad, se plantean las siguientes acciones:

- Crear un programa de excelencia en la prestación de servicios al turista entre las empresas que formen parte de la base de datos de Casatur, que pertenezcan al Registro Nacional de Turismo, que deseen ser partícipes con actividades sobresalientes que evidencien ir más allá de la satisfacción del turista, tanto local como internacional, para lo cual se recomiendan algunas certificaciones o premio como al platillo más innovador, a la innovación en mezclas de bebidas, a la excelencia en prácticas sustentables, a la excelencia en el servicio, a la innovación en ambientación de áreas de atención al turista, entre otros.
- Paralelamente, crear un fondo de becas para empleados vinculados laboralmente con el sector turismo y que hayan sido ganadores del programa de excelencia en la prestación de servicios al turista. Dichas becas deberán buscar como propósito el profesionalizar a estos empleados innovadores, para que posteriormente, mediante un trabajo de voluntariado, puedan replicar sus conocimientos al resto del sector.
- Construir un banco de clasificación de empresas con prestación de servicios de atención al turista que autorregule la competencia entre negocios (canibalismo), propiciando la identificación de ventajas diferenciales en cada uno de los rubros que abarca la industria turística internacional. Por ejemplo, restaurantes *gourmet* de playa con especialidad en mariscos, de playa con especialidad mar y tierra, de playa con especialidad en cocteles, de playa con especialidad en cocina tradicional y de playa con especialidad en cocina internacional (mediterránea, mexicana, italiana).
- Desarrollar una base legal para la certificación internacional de todas las empresas vinculadas con la prestación de servicios a los turistas, a fin de asegurarles experiencias inolvidables, convirtiendo así a El Salvador en un país competitivo y atractivo internacionalmente.

Levantamiento de indicadores técnicos que a escala internacional se consideran para realizar una jerarquización de recursos turísticos en general de país, para el caso, en el sector playa: dimensiones de cada una (longitud, anchura, capacidad), calidad de la arena, temperatura del agua, factor negativo de contaminación del agua, climatología, días de insolación, entre otros. Asimismo, existen otro tipo de indicadores para turismo de montaña, arqueológico y médico.

REFERENCIAS

- American Management Association (2002). *Manual del curso Administración estratégica de la capacitación*. México.
- Agencia Internacional de Cooperación Española (2013). *10 Años de cooperación de AECID al sector turístico Centroamericano*. San José: Fondo España SICA.
- Álvarez Cuervo, R. (s.f.). "Jerarquización de los recursos turísticos". En R. A. Cuervo, *Jerarquización de los recursos turísticos* (pp. 77-100). Instituto de Estudios Turísticos.
- Dávila Newman, G. (2006). "El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales". *Laurus Revista de Educación*, 180-205.
- Gerencia de Análisis de Información. Mined (2009). *Perfil Educativo zona central*. San Salvador: Ministerio de Educación.
- Gobierno de la República de El Salvador (2017). *El Salvador Logístico*. San Salvador: Impresos Múltiples.
- Maldonado, G. (2004). "Metodología para la detección de necesidades", Tesis de Maestría. Recuperado de tesis.ipn.mx/xmlui/.../468_2004_ESCA-ST_MAESTRIA_Alvarado_Maldonado.pdf?... México, D.F.: Instituto Politécnico Nacional.
- Ministerio de Educación (2010). "Plan de estudios para el bachillerato técnico vocacional en servicios turísticos". San Salvador.
- Ministerio de Turismo de El Salvador-Corporación Salvadorense de Turismo (2014). *Pueblos Vivos, Estrategia Turística para el desarrollo humano*. San Salvador: Talleres Gráficos UCA.
- Ministerio de Turismo de El Salvador (2016). "Estudio sobre la Educación y Formación Técnica y Profesional (EFTP) para Turismo en El Salvador". San Salvador: Certificaciones de Centroamérica, S.A.
- Ministerio de Turismo, Industria y Comercio de Colombia (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Bogotá.
- Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en San Salvador (2009). *El Sector turismo en El Salvador*. San Salvador: ICEX.
- Universidad Tecnológica de El Salvador (12 de marzo de 2015). *Biblioteca Utec*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11298/208>
- Viceministerio de Ciencia y Tecnología del Mined (30 de enero de 2018). "Viceministerio de Ciencia y Tecnología". Obtenido de <http://www.cienciaytecnologia.edu.sv/direcciones-nacionales/gett/btec.html>

Diagnóstico de necesidades de capacitación del personal de empresas del sector turismo del municipio de La Libertad

ANEXOS

Anexo 1

Censo Socioeconómico de empresas (Universidad Tecnológica de El Salvador) Determinación de necesidades de Capacitación en restaurantes y hoteles (La Libertad)			
NOMBRE DEL NEGOCIO (INSTITUCIÓN): GÉNERO DEL PROPIETARIO 1. Masculino 2. Femenino ☐		DIRECCIÓN EXACTA: Dirección exacta del inmueble:	
TIEMPO DE EXISTENCIA EN ESTA DIRECCIÓN: 1. < de 1 año 2. De 1 a 3 años 3. > de 3 y < de 5 años 4. > de 5 y < de 10 años 5. > de 10 años 9. Sin Opinión		EDAD DEL PROPIETARIO 1. < de 18 2. 18 a 29 3. 30 a 39 4. 40 a 49 5. de 50 en adelante 9. Sin Opinión	
NIVEL DE ESCOLARIDAD DEL PROPIETARIO: 1. Ninguna 2. Básica 3. Tercer cido 4. Bachillerato 5. Técnico 6. Universidad incompleta 7. Universidad completa 9. Sin Opinión		NÚMERO DE FUENTES DE EMPLEO: 1. De 1 a 5 empleados 2. de 6 a 49 empleados 3. 60 a 100 empleados 4. Más de 100 empleados	
SECTOR PRODUCTIVO DE LA EMPRESA: 1. Hotelera 2. Restaurante 3. Centro de recreación turística 4. Rancho privado		DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR GÉNERO: 1. Mujeres: _____ 2. Hombres: _____	

PREGUNTAS	
INDICADOR 1: NECESIDADES DE FORMACIÓN DEL PERSONAL 1.) ¿Estaría dispuesto a formar parte activa de una iniciativa para fortalecer las capacidades del personal que actualmente trabaja en su negocio? 1. Si 2. No 3. Sin Opinión	INDICADOR 2: CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA O NEGOCIO El siguiente apartado deberá ser completado por observación directa mejormente, caso contrario realice la pregunta para completar las características de cada empresa visitada (negocio, institución, etc.). 8. Cuenta con rótulo o nombre comercial del negocio de forma visible 9. Cuenta con más de un local o caso adicional para su empresa en la zona 10. El negocio atiende turistas nacionales 11. El negocio atiende turistas internacionales 12. El negocio muestra orden y limpieza en su interior 13. Se observan vigilantes privados cerca al negocio o establecimiento 14. Se observa limpio en la parte externa al negocio o establecimiento 15. Se observan medidas de higiene en el personal (aplica para negocios de venta de productos para el consumo humano, ej. Restaurantes, cafeterías, etc.) Si No N/A
INDICADOR 2: RBU (PROYECCIÓN SOCIAL HACIA LA SOCIEDAD) 4.) Se ha visto favorecido como empresa de actividades de formación y/o capacitación gratuita para sus empleados en los últimos años. 1. Si 2. No 4.1) Si su respuesta fue afirmativa a la pregunta anterior, ¿De qué institución recibió dicho apoyo? 1. Alcaldía de La Libertad 2. COM/PE (COM/AL/PE) 3. IES (Universidades) 4. ONG (de apoyo al sector) 5. Otro (especificar): _____ 5.) ¿Estaría dispuesto a que sus empleados puedan recibir algún tipo de formación por medio de actividades de proyección social, es decir, sin costo alguno sobre dicha formación? 1. Si 2. No 3. Honestamente tendría que evaluarlo bien 6.) Si usted respondió Si a la pregunta anterior, ¿En qué temas considera podría beneficiarse más a su empresa y consecuentemente a sus empleados? Seleccione los 3 temas de mayor aplicación y beneficie la generación. 1. Atención al turista - Protocolo 2. Seguridad ocupacional 3. Manejo y disposición adecuada de desechos sólidos 4. Buenas prácticas en la preparación de alimentos 5. Servicio al cliente 6. Asesoría para creación de Sitio Web 7. Clima organizacional y manejo de conflictos 8. Educación y convivencia medioambiental 9. Responsabilidad social empresarial 10. Otro (especificar): _____ 7.) ¿Está dispuesto a enviar a sus empleados a las instalaciones de la UTEC para recibir algún tipo de formación y/o capacitación? 1. Si 2. No 3. Honestamente tendría que evaluarlo bien	10. ¿Qué día(s) de la semana son los que atienden mayor cantidad de turistas en el negocio (marcar en los casilleros que corresponde): DATOS DE VALIDACIÓN: Entrevistador: _____ Camé: _____ Fecha: _____ Hora de inicio: _____ Hora finalización: _____ Información proporcionada por responsable (NO PROPIETARIO): _____ Teléfono(s) de contacto: _____ Correo electrónico de contacto: _____ Supervisor responsable: _____ Proyecto ejecutado bajo la responsabilidad de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección social de la Universidad Tecnológica de El Salvador. Por cualquier consulta puede confirmar el presente trabajo a los teléfonos: 2276-1002 o 2276-1004

Anexo 2

Universidad Tecnológica de El Salvador (FCE)

INSTRUMENTO: FICHA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS – PRO-LL 1

Ficha para levantamiento de inventario de recursos turísticos
Municipio de La Libertad

Nombre del recurso: Restaurante El Hawaiano	
Categoría: Sitio natural y paisajismo ☐ Hotel de playa ☐ Hotel (ecoturístico) ☐ Restaurante ☒ Tradición inmaterial ☐ Tradición culinaria ☐	Registro fotográfico del recurso
Tipo: hotel y restaurante de playa	
Condición actual: Apto para turismo ☐ No apto para turismo ☐	
Descripción y características del recurso:	

Ubicación exacta del recurso:	
Accesibilidad al lugar (recurso):	
Estado de conservación del recurso:	
Infraestructura encontrada (describa en detalle el bien/es disponible/s):	
Actividades que pueden desarrollarse:	
Zona en la que se ubica el recurso (casco urbano o rural)	
Se identifican áreas de mejora en el recurso en favor de atención a turistas, descríbalas.	

Datos de la propietaria(s):

Reside en el municipio de La Libertad:

Nombre de la informante o propietaria:

Teléfonos de contacto:

Actividad laboral que desarrolla:

Nacionalidad de la propietaria:

Nombre del entrevistador: _____	
Fecha de levantamiento: _____	
Hora de inicio: _____	Hora de finalización: _____

Anexo 3

Respaldo fotográfico del trabajo de campo



BREVE HOJA DE VIDA DE LOS INVESTIGADORES

Carlos Rolando Barrios López. Mercadólogo de profesión, graduado de la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec); posee estudios de postgrado en Educación Superior Universitaria, Maestría en Investigación Educativa por la misma casa de estudios. Cuenta con diferentes diplomados en investigación científica, así como con cursos relacionados con la práctica investigativa: Investigación aplicada a las Ciencias Sociales, por la Universidad de Granada; especialización en Investigación Científica por la Universidad de Alicante; exbecario del programa International Visitor Leadership Program “Entrepreneurship and Small Business Development” del Departamento de Estado norteamericano.

Actualmente se desempeña como docente en el área de mercadeo y es coordinador de investigaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Utec, miembro activo de la Red de investigadores salvadoreños; cuenta con experiencia en empresas multinacionales de investigación, entre las cuales están Taylor Nelson Sofres, Unimer, Cid Gallup, AC Nielsen, Mind Code y otras casas investigadoras locales.

Algunos de los proyectos realizados son: “Censo socioeconómico del municipio de Nahuizalco”, “Implementación del Programa Juventud, Patrimonio Cultural-Natural y Turismo Sostenible” (*Youth Pat El Salvador*) para la Unesco; experiencia en estudios cualitativos y cuantitativos; asesor metodológico de procesos de grado en diferentes instituciones de educación superior, jurado de tesis de grado, miembro del comité evaluador del certamen de Investigación Científica (educación media) del Banco Central de Reserva en los años 2015, 2016 y 2017.

Ha escrito diversos artículos para la revista de negocios *enlaces*, de la Utec; formó parte del equipo técnico que diseñó el estudio de *ranking* de marcas participantes en el Premio *Top Brand Award* de la Utec; posee amplia experiencia como consultor e investigador en áreas comerciales en Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador.

Blanca Ruth Gálvez Rivas. Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec), graduada de Maestría en Educación Universitaria y Maestría en Metodología de Investigación Científica; especializada por la Universidad de Alicante, España, en investigación científica. Además, con estudios sobre manejo de elaboración de tendencias y pronósticos con el programa estadístico informático SPSS, comercio internacional, administración de proyectos y sobre laboratorio empresarial enfocado en la innovación. Actualmente, docente investigadora de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Utec, desarrollando proyectos en la línea de desarrollo local, entre los que se incluyen “Evaluación de indicadores socioeconómicos del municipio de Nahuizalco, departamento de Sonsonate, como prueba piloto para la implantación de un modelo de desarrollo sostenible a mediano plazo”, “Conformación de clúster de turismo, prueba piloto en el municipio de Nahuizalco”, “Aplicación de buenas prácticas de negocio, en la pequeña empresa de los municipios de San Salvador, Santa Tecla y Soyapango”, entre otros. Capacitadora y asesora en el área de la construcción de marcos teóricos y aplicación de normas APA, asesora de tesis de pregrado y miembro del comité editorial de la revista *Cátedra Abierta*, jurado calificador en el concurso “Certamen de Investigación Técnica-Bachiller”, del Banco Central de Reserva; y docente en área virtual y presencial de asignaturas de la línea de negocios y administración y miembro activo de la red de investigadores salvadoreños.

COLECCIÓN INVESTIGACIONES 2003-2018

Publicación	Nombre	ISBN
2003	Historia de la Economía de la Provincia del Salvador desde el siglo XVI hasta nuestros días. Primer Tomo Siglo XVI Jorge Barraza Ibarra	99923-21-12-1 (v 1) 99923-21-11-3 (Edición completa)
Diciembre 2003	Recopilaciones Investigativas. Tomos I, II y III	SIN ISBN
2004	Historia de la Economía de la Provincia del Salvador desde el siglo XVI hasta nuestros días. Segundo Tomo Siglos XVII y XVIII Jorge Barraza Ibarra	99923-21-14-8 (v 2) 99923-21-11-3 (Edición completa)
2004	Historia de la Economía de la Provincia del Salvador desde el siglo XVI hasta nuestros días. Tercer Tomo Siglo XIX Jorge Barraza Ibarra	99923-21-15-6 (v 3) 99923-21-11-3 (Edición completa)
2005	Historia de la Economía de la Provincia del Salvador desde el siglo XVI hasta nuestros días. Cuarto Tomo Siglo XIX Jorge Barraza Ibarra	99923-21-31-8 99923-21-11-3 (Edición completa)
2006	Historia de la Economía de la Provincia del Salvador desde el siglo XVI hasta nuestros días. Quinto Tomo Siglo XX Jorge Barraza Ibarra	99923-21-39-3 (v 5) 99923-21-11-3 (Edición completa)
2009	Recopilación Investigativa. Tomo I	978-99923-21-50-8 (v1)
2009	Recopilación Investigativa. Tomo II	978-99923-21-51-5 (v2)
2009	Recopilación Investigativa. Tomo III	978-99923-21-52-2 (v3)
Enero 2010	Casa Blanca Chalchuapa, El Salvador. Excavación en la trinchera 4N. Nobuyuki Ito	978-99923-21-58-4
Marzo 2010	Recopilación Investigativa 2009. Tomo 1	978-99922-21-59-1 (v.1)
Marzo 2010	Recopilación Investigativa 2009. Tomo 2	978-99922-21-60-7 (v.2)
Marzo 2010	Recopilación Investigativa 2009. Tomo 3	978-99922-21-61-7 (v.3)
Octubre 2010	Obstáculos para una investigación social orientada al desarrollo. Colección Investigaciones José Padrón Guillen	978-99923-21-62-1
Febrero 2011	Estructura familia y conducta antisocial de los estudiantes en Educación Media. Colección Investigaciones n.º 2 Luis Fernando Orantes Salazar	

Febrero 2011	Prevalencia de alteraciones afectivas: depresión y ansiedad en la población salvadoreña. Colección Investigaciones n.º 3 José Ricardo Gutiérrez Ana Sandra Aguilar de Mendoza	
Marzo 2011	Violación de derechos ante la discriminación de género. Enfoque social. Colección Investigaciones n.º 4 Elsa Ramos	
Marzo 2011	Recopilación Investigativa 2010. Tomo I	978-99923-21-65-2 (v1)
Marzo 2011	Recopilación Investigativa 2010. Tomo II	978-99923-21-65-2 (v2)
Marzo 2011	Recopilación Investigativa 2010. Tomo III	978-99923-21-67-6 (v3)
Abril 2011	Diseño de un modelo de vivienda bioclimática y sostenible. Fase I. Colección Investigaciones n.º 5 Ana Cristina Vidal Vidales Luis Ernesto Rico Herrera Guillermo Vásquez Cromeyer	
Noviembre 2011	Importancia de los indicadores y la medición del quehacer científico. Colección Investigaciones n.º 6 Noris López de Castaneda	978-99923-21-71-3
Noviembre 2011	Memoria Sexta Semana del Migrante	978-99923-21-70-6
Mayo 2012	Recopilación Investigativa 2011. Tomo I	978-99923-21-75-1 (tomo 1)
Mayo 2012	Recopilación Investigativa 2011. Tomo II	978-99923-21-76-8 (tomo 2)
Mayo 2012	Recopilación Investigativa 2011. Tomo III	978-99923-21-77-5 (tomo 3)
Abril 2012	La violencia social delincuencial asociada a la salud mental en los salvadoreños Colección Investigaciones n.º 7 Ricardo Gutiérrez Quintanilla	978-99923-21-72-0
Octubre 2012	Programa psicopreventivo de educación para la vida efectividad en adolescentes Utec-PGR. Colección Investigaciones Ana Sandra Aguilar de Mendoza Milton Alexander Portillo	978-99923-21-80-6

Diagnóstico de necesidades de capacitación del personal
de empresas del sector turismo del municipio de La Libertad

Noviembre 2012	Causas de la participación del clero salvadoreño en el movimiento emancipador del 5 de noviembre de 1811 en El Salvador y la postura de las autoridades eclesiales del Vaticano ante dicha participación. Claudia Rivera Navarrete	978-99923-21-88-1
Noviembre 2012	Estudio Histórico proceso de independencia: 1811-1823. José Melgar Brizuela	978-99923-21-87-4
Noviembre 2012	El Salvador insurgente 1811-1821 Centroamérica. César A. Ramírez A.	978-99923-21-86-7
Enero 2012	Situación de la educación superior en El Salvador. Colección Investigaciones n.º 1 Carlos Reynaldo López Nuila	
Febrero 2012	Estado de adaptación integral del estudiante de educación media de El Salvador. Colección Investigaciones n.º 8 Luis Fernando Orantes	
Marzo 2012	Aproximación etnográfica al culto popular del Hermano Macario en Izalco, Sonsonate, El Salvador. Colección Investigaciones n.º 9 José Heriberto Erquicia Cruz	978-99923-21-73-7
Mayo 2012	La televisión como generadora de pautas de conducta en los jóvenes salvadoreños. Colección Investigaciones n.º 10 Edith Ruth Vaquerano de Portillo Domingo Orlando Alfaro Alfaro	
Mayo 2012	Violencia en las franjas infantiles de la televisión salvadoreña y canales infantiles de cable. Colección Investigaciones n.º 11 Camila Calles Minero Morena Azucena Mayorga Tania Pineda	
Junio 2012	Obrajes de añil coloniales de los departamentos de San Vicente y La Paz, El Salvador. Colección Investigaciones n.º 14 José Heriberto Erquicia Cruz	

Junio 2012	San Benito de Palermo: elementos afrodescendientes en la religiosidad popular en El Salvador. Colección Investigaciones n.º 16 José Heriberto Erquicia Cruz Martha Marielba Herrera Reina	978-99923-21-80-5
Julio 2012	Formación ciudadana en jóvenes y su impacto en el proceso democrático de El Salvador. Colección Investigaciones n.º 17 Saúl Campos	
Julio 2012	Factores que influyen en los estudiantes y que contribuyeron a determinar los resultados de la PAES 2011. Colección Investigaciones n.º 12 Saúl Campos Blanca Ruth Orantes	978-99923-21-79-9
Agosto 2012	Turismo como estrategia de desarrollo local. Caso San Esteban Catarina. Colección Investigaciones n.º 18 Carolina Elizabeth Cerna Larissa Guadalupe Martín José Manuel Bonilla Alvarado	
Agosto 2012	Conformación de clúster de turismo como prueba piloto en el municipio de Nahuizalco. Colección Investigaciones n.º 19 Blanca Ruth Gálvez García Rosa Patricia Vásquez de Alfaro Juan Carlos Cerna Aguiñada Óscar Armando Melgar.	
Septiembre 2012	Mujer y remesas: administración de las remesas. Colección Investigaciones n.º 15 Elsa Ramos	978-99923-21-81-2
Octubre 2012	Responsabilidad legal en el manejo y disposición de desechos sólidos en hospitales de El Salvador. Colección Investigaciones n.º 13 Carolina Lucero Morán	978-99923-21-78-2
Febrero 2013	Estrategias pedagógicas implementadas para estudiantes de Educación Media y el Acoso Escolar (<i>bullying</i>). Colección Investigaciones n.º 25 Ana Sandra Aguilar de Mendoza	978-99923-21-92-8

Diagnóstico de necesidades de capacitación del personal
de empresas del sector turismo del municipio de La Libertad

Marzo 2013	Representatividad y pueblo en las revueltas de principios del siglo XIX en las colonias hispanoamericanas. Héctor Raúl Grenni Montiel	978-99961-21-91-1
Marzo 2013	Estrategias pedagógicas implementadas para estudiantes de educación media. Colección Investigaciones n.º 21 Ana Sandra Aguilar de Mendoza	978-99923-21-92-8
Abril 2013	Construcción, diseño y validez de instrumentos de medición de factores psicosociales de violencia juvenil. Colección Investigaciones José Ricardo Gutiérrez Quintanilla	978-99923-21-95-9
Mayo 2013	Participación política y ciudadana de la mujer en El Salvador. Colección Investigaciones n.º 20 Saúl Campos Morán	978-99923-21-94-2
Mayo 2013	Género y gestión del agua en la mancomunidad La Montañona, Chalatenango, El Salvador. Normando S. Javaloyes Laura Navarro Mantas Ileana Gómez	978-99923-21-99-7
Junio 2013	Libro Utec 2012 Estado del medio ambiente y perspectivas de sostenibilidad. Colección Investigaciones José Ricardo Calles Hernández	978-99961-48-00-2
Julio 2013	Guía básica para la exportación de la flor de loroco desde El Salvador hacia España, a través de las escuelas de hostelería del país vasco. Álvaro Fernández Pérez	978-99961-48-03-3
Agosto 2013	Proyecto Migraciones Nahua-pipiles del Postclásico en la cordillera del Bálsamo. Colección Investigaciones n.º 24 Marlon V. Escamilla William R. Fowler	978-99961-48-07-1
Agosto 2013	Transnacionalización de la sociedad salvadoreña, producto de las migraciones. Colección Investigaciones n.º 25 Elsa Ramos	978-99961-48-08-8

Septiembre 2013	La regulación jurídico penal de la trata de personas especial referencia a El Salvador y España. Colección Investigaciones Hazel Jasmin Bolaños Vásquez	978-99961-48-10-1
Septiembre 2013	Estrategias de implantación de clúster de turismo en Nahuizalco. Colección Investigaciones n.º 22 Blanca Ruth Gálvez Rivas Rosa Patricia Vásquez de Alfaro Óscar Armando Melgar Nájera	978-99961-48-05-7
Septiembre 2013	Fomento del emprendedurismo a través de la capacitación y asesoría empresarial como apoyo al fortalecimiento del sector de la Mipyme del municipio de Nahuizalco en el departamento de Sonsonate. Diagnóstico de gestión Colección Investigaciones n.º 23 Vilma Elena Flores de Ávila	978-99961-48-06-4
Septiembre 2013	Imaginarios y discursos de la herencia afrodescendiente en San Alejo, La Unión, El Salvador. Colección Investigaciones n.º 26 José Heriberto Erquicia Cruz Martha Marielba Herrera Reina Wolfgang Effenberger López	978-9961-48-09-5
Septiembre 2013	Memoria Séptima Semana del Migrante	978-99961-48-11-8
Septiembre 2013	Inventario de las capacidades turísticas del municipio de Chiltiupán, departamento de La Libertad. Colección Investigaciones n.º 33 Lisette Cristalina Canales de Ramírez Carlos Jonatan Chávez Marco Antonio Aguilar Flores	978-99961-48-17-0
Septiembre 2013	Condiciones culturales de los estudiantes de educación media para el aprendizaje del idioma Inglés. Colección Investigaciones n.º 35 Saúl Campos Morán Paola María Navarrete Julio Aníbal Blanco	978-99961-48-22-4

Diagnóstico de necesidades de capacitación del personal
de empresas del sector turismo del municipio de La Libertad

Septiembre 2013	Recopilación Investigativa 2012. Tomo I	978-99923-21-97-3
Septiembre 2013	Recopilación Investigativa 2012. Tomo II	978-99923-21-98-0
Noviembre 2013	Infancia y adolescencia como noticia en El Salvador. Camila Calles Minero	978-99961-48-12-5
Diciembre 2013	Metodología para la recuperación de espacios públicos. Ana Cristina Vidal Vidales Julio César Martínez Rivera	978-99961-48-4-9
Marzo 2014	Participación científica de las mujeres en El Salvador. Primera aproximación. Camila Calles Minero	978-99961-48-15-6
Abril 2014	Mejores prácticas en preparación de alimentos en la micro y pequeña empresa. Colección Investigaciones n.º 29 José Remberto Miranda Mejía	978-99961-48-20-0
Abril 2014	Historias, patrimonios e identidades en el municipio de Huizúcar, La Libertad, El Salvador. Colección Investigaciones n.º 31 José Heriberto Erquicia Martha Marielba Herrera Reina Ariana Ninel Pleitez Quiñonez	978-99961-48-18-7
Abril 2014	Evaluación de factores psicosociales de riesgo y de protección de violencia juvenil en El Salvador. Colección Investigaciones n.º 30 José Ricardo Gutiérrez	978-99961-48-19-4
Abril 2014	Condiciones socioeconómicas y académicas de preparación para la de los estudiantes de educación media. Colección Investigaciones n.º 32 Saúl Campos Paola María Navarrete	978-99961-48-21-7
Mayo 2014	Delitos relacionados con la pornografía de personas menores de 18 años: especial referencia a las tecnologías de la información y la comunicación con medios masivos. Colección Investigaciones n.º 34 Hazel Jasmín Bolaños Miguel Angel Boldova Carlos Fuentes Iglesias	978-99961-48-16-3

Junio 2014	Guía de buenas prácticas en preparación de alimentos en la micro y pequeña empresa	
Julio 2014	Perfil actual de la persona migrante en El Salvador. Utec-US COMMITTE	978-99961-48-25-5
Septiembre 2014	Técnicas de estudio. Recopilación basada en la experiencia docente. Flavio Castillo	978-99961-48-29-3
Septiembre 2014	Valoración económica del recurso hídrico como un servicio ambiental de las zonas de recarga del río Acelhuate. Colección Investigaciones n.º 36 José Ricardo Calles	978-99961-48-28-6
Septiembre 2014	Migración forzada y violencia criminal una aproximación teórica practica en el contexto actual. Colección Investigaciones n.º 37 Elsa Ramos	978-99961-48-27-9
Septiembre 2014	La prevención del maltrato en la escuela. Experiencia de un programa entre alumnos de educación media. Colección Investigaciones n.º 38 Ana Sandra Aguilar de Mendoza	978-99961-48-26-2
Septiembre 2014	Percepción del derecho a la alimentación en El Salvador. Perspectiva desde la biotecnología. Colección Investigaciones n.º 39 Licda. Carolina Lucero	978-99961-48-32-3
Diciembre 2014	El domo el Guegüecho y la evolución volcánica. San Pedro Perulapán (Departamento de Cuscatlán), El Salvador. Primer Informe. Colección Investigaciones n.º 41 Walter Hernández Guillermo E. Alvarado Brian Jicha Luis Mixco	978-99961-48-34-7
Enero 2015	Publicidad y violencia de género en El Salvador. Colección Investigaciones n.º 40 Camila Calles Minero Francisca Guerrero Morena L. Azucena Hazel Bolaños	978-99961-48-35-4

Diagnóstico de necesidades de capacitación del personal
de empresas del sector turismo del municipio de La Libertad

Marzo 2015	Imaginario colectivo, movimientos juveniles y cultura ciudadana juvenil en El Salvador. Colección Investigaciones n.º 42 Saúl Campos Morán Paola María Navarrete Carlos Felipe Osegueda	978-99961-48-37-8
Mayo 2015	Estudio de buenas prácticas en clínica de psicología. Caso Utec. Colección Investigaciones n.º 44 Edgardo Chacón Andrade Sandra Beatriz de Hasbún Claudia Membreño Chacón	978-99961-48-40-8
Junio 2015	Modelo de reactivación y desarrollo para cascos urbanos. Colección Investigaciones n.º 48 Coralía Rosalía Muñoz Márquez	978-99961-48-41-5
Junio 2015	Niñas, niños, adolescentes y mujeres en la ruta del migrante. Colección Investigaciones n.º 54 Elsa Ramos	978-99961-48-46-0
Julio 2015	Historia, patrimonio e identidades en el Municipio de Comasagua, La Libertad, El Salvador. Colección Investigaciones n.º 49 José Heriberto Erquicia Cruz Martha Marielba Herrera Reina	978-99961-48-42-2
Agosto 2015	Evaluación del sistema integrado de escuela inclusiva de tiempo pleno implementado por el Ministerio de Educación de El Salvador. (Estudio de las comunidades educativas del municipio de Zaragoza del departamento de La Libertad). Colección Investigaciones n.º 43 Mercedes Carolina Pinto Benítez Julio Aníbal Blanco Escobar Guillermo Alberto Cortez Arévalo Wilfredo Alfonso Marroquín Jiménez Luis Horaldo Romero Martínez	978-99961-48-43-9
Agosto 2015	Aplicación de una función dosis-respuesta para determinar los costos sociales de la contaminación hídrica en la microcuenca del Río Las Cañas, San Salvador, El Salvador. Colección Investigaciones n.º 45 José Ricardo Calles Hernández	978-99961-48-45-3

Octubre 2015	El derecho humano al agua en El Salvador y su impacto en el sistema hídrico. Colección Investigaciones n.º 50 Sandra Elizabeth Majano Carolina Lucero Morán Dagoberto Arévalo Herrera	978-99961-48-49-1
Octubre 2015	Análisis del tratamiento actual de las lámparas fluorescentes, nivel de contaminantes y disposición final. Colección Investigaciones n.º 53 José Remberto Miranda Mejía Samuel Martínez Gómez John Figerald Kenedy Hernández Miranda	978-99961-48-48-4
Noviembre 2015	El contexto familiar asociado al comportamiento agresivo en adolescentes de San Salvador. Colección Investigaciones n.º 52 José Ricardo Gutiérrez Quintanilla Delmi García Díaz María Elisabet Campos Tomasino	978-99961-48-52-1
Noviembre 2015	Práctica de prevención del abuso sexual a través del funcionamiento familiar. Colección Investigaciones n.º 55 Ana Sandra Aguilar de Mendoza María Elena Peña Jeé Manuel Andreu Ivett Idayary Camacho	978-99961-48-53-8
Diciembre 2015	Problemas educativos en escuelas de Cojutepeque contados por los profesores y profesoras. Escuela de Antropología. Julio Martínez	
Febrero 2016	Desplazamiento interno forzado y su relación con la migración internacional. Colección Investigaciones n.º 56 Elsa Ramos	978-99961-48-56-9
Marzo 2016	Monografía Cultural y socioeconómica del cantón Los Planes de Renderos. Colección Investigaciones n.º 57 Saúl Campos Paola Navarrete Carlos Osegueda Julio Blanco Melissa Campos	978-99961-48-60-6

Diagnóstico de necesidades de capacitación del personal
de empresas del sector turismo del municipio de La Libertad

Abril 2016	Modelo de vivienda urbana sostenible. Colección Investigaciones n.º 58 Coralía Rosalía Muñoz Márquez	978-99961-48-61-3
Mayo 2016	Recopilación de Investigaciones en Tecnología 2016: Colección Investigaciones n.º 59 Internet de las cosas: Diseño e implementación de prototipo electrónico para el monitoreo vía internet de sistemas de generación fotovoltaico. Omar Otoniel Flores Cortez German Antonio Rosa Implementación de un entorno de aprendizaje virtual integrando herramientas de <i>E-learning</i> y CMS. Marvin Elenilson Hernández Carlos Aguirre <i>Big data</i> , análisis de datos en la nube. José Guillermo Rivera Verónica Idalia Rosa Urrutia	978-99961-48-62-0
Julio 2016	Aplicación de buenas prácticas de negocio (pequeña y mediana empresa de los municipios de San Salvador, Santa Tecla y Soyapango en El Salvador.) Colección Investigaciones n.º 46 Vilma de Ávila	978-99961-48-44-6
Julio 2016	Afectaciones psicológicas en estudiantes de instituciones educativas públicas ubicadas en zonas pandilleriles. Colección Investigaciones n.º 60 Edgardo R. Chacón Manuel A. Olivar Robert David MacQuaid Marlon E. Lobos Rivera	978-99961-48-67-5
Octubre 2016	Los efectos cognitivos y emocionales presentes en los niños y las niñas que sufren violencia intrafamiliar. Colección Investigaciones n.º 61 Ana Sandra Aguilar Mendoza	978-99961-48-69-9
Noviembre 2016	Historia, patrimonio e identidad en el municipio Puerto de La Libertad, El Salvador. Colección Investigaciones n.º 62 José Heriberto Erquicia Cruz Paola María Navarrete Gálvez	978-99961-48-70-5

Febrero 2017	El comportamiento agresivo al conducir asociado a factores psicosociales en los conductores salvadoreños. Colección Investigaciones n.º 63 José Ricardo Gutiérrez Quintanilla Óscar Williams Martínez Marlon Elías Lobos Rivera	978-99961-48-72-9
Marzo 2017	Relaciones interétnicas: afrodescendientes en Centroamérica. Colección Investigaciones n.º 64 José Heriberto Erquicia Rina Cáceres	978-99961-48-73-6
Abril 2017	Diagnóstico de contaminación atmosférica por emisiones diésel en la zona metropolitana de San Salvador y Santa Tecla. Cuantificación de contaminantes y calidad de combustibles. Colección Investigaciones n.º 65 José Remberto Miranda Mejía Samuel Martínez Gómez Yonh Figerald Kenedy Hernández Miranda René Leonel Figueroa Noé Aguirre	978-99961-48-75-0
Mayo 2017	Causas y condiciones del incremento de la migración de mujeres salvadoreñas. Colección Investigaciones n.º 66 Elsa Ramos	978-99961-48-76-7
Junio 2017	Etnografía del volcán de San Salvador. Colección Investigaciones n.º 67 Saúl Campos Morán Paola María Navarrete Carlos Felipe Osegueda	978-99961-48-77-4
Agosto 2017	Modelo de e-Turismo cultural aplicando tecnología <i>m-Learning</i> , georreferencia, visitas virtuales y realidad aumentada para dispositivos móviles. Colección Investigaciones n.º 68 Elvis Moisés Martínez Pérez Melissa Regina Campos Solórzano Claudia Ivette Rodríguez de Castro Ronny Adalberto Cortez Reyes Rosa Vania Chicas Molina Jaime Giovanni Turcios Dubón	978-99961-48-80-4

Diagnóstico de necesidades de capacitación del personal
de empresas del sector turismo del municipio de La Libertad

Octubre 2017	Influencia de la tradición oral, la cocina que practican los pueblos indígenas y las variantes dialectales en la conservación y difusión de la lengua náhuatl pipil. Colección Investigaciones n.º 69 Morena Guadalupe Magaña de Hernández Jesús Marcos Soriano Aguilar Clelia Alcira Orellana Mercedes Carolina Pinto Julio Aníbal Blanco José Ángel García Tejada	978-99961-48-84-2
Noviembre 2017	Propuesta de políticas públicas frente al perfil demográfico de El Salvador Carolina Lucero Morán Guiomar Bay Saúl Campos Morán Lucía del Carmen Zelaya de Soto	978-99961-48-87-3
Noviembre 2017	El estado de las competencias de desarrollo de la mujer en la zona de La Libertad Ana Sandra Aguilar de Mendoza	978-99961-48-88-0
Diciembre 2017	Conocimiento financiero y económico entre estudiantes universitarios: un estudio comparativo entre El Salvador y Puerto Rico Modesta Fidelina Corado Roberto Filánder Rivas Ronald Hernández Maldonado	978-99961-48-89-7
Enero 2018	Situación actual del manejo de las aguas ordinarias en lotificaciones y parcelaciones habitacionales de la zona rural de El Salvador. Un análisis de cumplimiento técnico y legal aproximado Alma Carolina Sánchez Fuentes María Teresa Castellanos Araujo Ricardo Calles Hernández Erick Abraham Castillo Flores	978-99961-48-91-0
Abril 2018	Aplicación de herramientas <i>big data</i> al Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano del Ministerio de Obras Públicas de El Salvador Verónica Idalia Rosa José Guillermo Rivera	978-99961-48-97-2



*Este libro se terminó de imprimir
en el mes de mayo de 2018
en los talleres de Tecnoimpresos, S.A. de C.V.
19ª. Av. Norte N.º 125,
ciudad de San Salvador, El Salvador, C.A.*

El presente proyecto de investigación surge para dar respuesta a la necesidad de brindar un servicio integral al turista que visita la zona del puerto de La Libertad. En ese sentido, lo que pretende la investigación es determinar mediante un diagnóstico las necesidades reales de capacitación del talento humano empleado en empresas vinculadas con el sector turismo de la zona que se ha de intervenir.

La Colección Investigaciones tiene el objetivo de evidenciar el trabajo científico de la Universidad Tecnológica de El Salvador ante la comunidad científica nacional e internacional, y la sociedad.

No hay enseñanza sin investigación ni investigación sin enseñanza
Pablo Freire



Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

Calle Arce y 19ª avenida Sur n.º 1045, edificio *Dr. José Adolfo Araujo Romagoza*,
San Salvador, El Salvador, (503) 2275 1013 / 2275 1011