Revista *entorno*, Universidad Tecnológica de El Salvador, https://revistas.utec.edu.sv/index.php/entorno, enero-junio 2026, número 81: 61-79, ISSN: 2071-8748, E-ISSN: 2218-3345, ISNI 0000 0001 2113 0101 https://isni.org/isni/0000000121130101

La inteligencia artificial y las generaciones: notas para la educación superior en Centroamérica

Artificial Intelligence and Generations: Notes for Higher Education in Central America

ISSN 2071-8748
E-ISSN 2218-3345

BY NC SA

DOI: https://doi.org/10.5377/entorno.v1i81.22438
URI: https://hdl.handle.net/11298/1466

Ramón Sánchez Noda
Doctor en Economía.
Miembro del Staff de doctores de la Universidad Iberoamericana de México (UNINI)
Investigador Asociado de la Universidad Luterana Salvadoreña.
https://orcid.org/0009-0004-6162-8077.
sancheznodaramon@gmail.com.

Armando Briñis Zambrano
Doctor en Ciencias Históricas.
Investigador de la Universidad Técnica Latinoamericana de El Salvador (UTLA).
Miembro del Staff de doctores de la Universidad Iberoamericana de México (UNINI).
https://orcid.org/0000-0003-4351-0388.
armando.brinis@utla.edu.sv

Recibido: 10 de diciembre de 2025

Aprobado: 17 de marzo de 2026

Resumen

Las transformaciones que operan en el mundo actual con la inteligencia artificial (IA) abarcan toda la vida de la sociedad; en especial, en nuestra investigación, se efectúa el estudio en la educación superior. Dichas transformaciones impactan de forma directa en el ámbito de las generaciones, los denominados migrantes y nativos digitales. En este contexto, el objetivo de la investigación fue exponer los conflictos de la generación Z en la vida universitaria, su relación con los migrantes digitales y el impacto de esta generación en la matrícula, el currículo de las carreras y las vías de solución.

Para cumplir este objetivo, se hace necesario analizar a los nativos digitales sobre su visión de la

Abstract

The transformations taking place in today's world in relation to the use of artificial intelligence (AI) encompass all aspects of society, and in this research, we focus specifically on higher education. These transformations directly impact generations, specifically those known as digital migrants and digital natives. In this context, the objective of this research is to demonstrate the conflicts faced by Generation Z in university life, their relationship with digital migrants, and the impact of this generation on enrollment, curriculum, and potential solutions.

To achieve this objective, it is necessary to analyze digital natives' views of the university and their interactions with professors who are digital migrants

universidad y su comportamiento con los profesores que son migrantes digitales en su labor de formación con la generación Z, y no menos importante son los cambios en el empleo producto de la IA, su impacto en la matrícula, el currículo de las carreras universitarias y las vías para la solución.

La metodología utilizada fue cualitativa, en lo fundamental documental y bibliográfica; aunque se utilizan entrevistas a los migrantes y nativos digitales acerca de la utilización de la IA. Los resultados de la investigación confirman, por un lado, opiniones negativas de los nativos digitales sobre la universidad, así como sus consideraciones acerca de la vida laboral en condiciones de uso de la IA. Por otra parte, se reafirma la idea de la necesidad de un acelerado proceso de capacitación de los profesores migrantes digitales para realizar un uso más efectivo de la IA en el proceso de formación de los estudiantes. En estos resultados, se hacen propuestas para generar transformaciones curriculares acordes a los cambios que han tenido ocurrencia en las habilidades que se requieren en la actualidad para el uso de la IA en la vida laboral.

Palabras clave

Digitalización, inteligencia artificial, educación superior

in their role of educating Generation Z. Equally important are the changes in employment resulting from AI, its impact on enrollment, university curricula, and potential solutions.

The methodology used was qualitative, primarily documentary and bibliographic; however, interviews with digital migrants and natives regarding their use of artificial intelligence were also conducted. The research results confirm, on the one hand, the negative opinions of digital natives regarding universities, as well as their concerns about working life in the context of artificial intelligence use. On the other hand, they reaffirm the need for an accelerated training process for digitally migrant professors to enable them to use artificial intelligence more effectively in student education. These results include proposals for curricular transformations that align with the evolving skills required for using artificial intelligence in the workplace.

Keywords

Digitalization, artificial intelligence, higher education.

I. Introducción

Desde Auguste Comte y Karl Mannheim, pero también desde José Ortega y Gasset y Antonio Gramsci, el concepto de generación ha sido un tema relevante en las ciencias sociales y las humanidades, una especie de metáfora de la construcción social del tiempo, y ha sido una de las categorías más influyentes, no solo en el debate teórico, sino también en la esfera pública de la investigación sobre juventud, y aunque los usos y abusos que ha tenido el concepto están bien enraizados en el contexto europeo durante el período entre las dos guerras mundiales han tenido importancia en los debates ideológicos y políticos de otras regiones (Leccardi y Feixa, 2011).

A partir de la mitad de los años 90 del pasado siglo, con la aparición de la sociedad en red, aparece una nueva teoría que revoluciona la noción de generación tradicional, donde una generación sucede a la otra y asistimos a una especie de superposición generacional. Ello se corresponde con una situación en que los jóvenes son más expertos que la generación anterior en una innovación clave para la sociedad: la tecnología digital (Leccardi y Feixa, 2011).

Es importante subrayar que la emergencia de sociedades actuales, en que un número de generaciones adultas conviven en la escena social, conlleva una serie de problemas nuevos y urgentes, en particular la relación de justa distribución de la riqueza y, junto con ello, la definición de un nuevo contrato social entre las generaciones mayores y las más jóvenes. La caída del índice de natalidad y el alargamiento llevan a nuevas desigualdades respecto a la relación de la gente con el mundo del trabajo y la división de los recursos públicos entre generaciones.

No obstante su historia, los estudios de las generaciones son relativamente nuevos cuando se relacionan con el uso de la IA en las condiciones actuales. En la sociedad, las generaciones interactúan simultáneamente, sean baby boomer, X, también milenial, conjuntamente con la generación Z. Esta interacción ocurre en la educación superior y genera ciertos dilemas tecnológicos ocasionados por el uso de la IA, especialmente los vinculados a la manipulación, mal empleo de la información, plagio y a la adicción a la tecnología (Musa, 2016).

Para responder al objetivo de esta investigación, que es exponer los conflictos de la vida universitaria, su relación con los migrantes digitales y el impacto de esta generación en la matrícula y el currículo de las carreras, se construyen los fundamentos teóricos, basados en un estudio de la generación Z y la vida universitaria, así como se interrelaciona con otras generaciones, en particular con los migrantes digitales, que son los profesores mayores de 50 años.

Hablar de la generación Z es dialogar de un concepto nuevo para algunos, conocido por algunas características para otros, pero poco entendido por todos, y aunque su similitud con los milenials es mucha, existe esa línea que hace la verdadera diferencia. Los acontecimientos históricos y las tendencias sociales, así como los cambios en el estilo de crianza de los hijos, han dado lugar a características únicas para la generación Z, también conocida como zilenials, y la característica más significativa en esta generación ha sido el uso generalizado del teléfono inteligente. Actualmente, los primeros integrantes de la generación Z se encuentran en una etapa, ya sea a punto de terminar su vida universitaria o ya en busca de un empleo, mientras que los más jóvenes se ven en el dilema de elegir una carrera para estudiar (Domínguez, s. f.).

Este estudio utiliza una metodología cualitativa, fundamentalmente un análisis documental y bibliográfico sobre las diferentes generaciones y la IA, en especial en la educación superior. Se combina el estudio bibliográfico con entrevistas a graduados universitarios, sean profesionales y/o profesores universitarios, para indagar acerca de sus consideraciones sobre el uso de la IA.

La lógica de exposición continúa con un análisis y discusión sobre la información estadística de la matrícula universitaria en las diferentes regiones del planeta y en especial América Latina y Centroamérica. También se muestran datos sobre el comportamiento de los nativos y migrantes digitales en Centroamérica. Posteriormente, se pasa a los resultados de la investigación, en los que se subrayan dos grupos de resultados. Por un lado, los relacionados con las entrevistas a los inmigrantes y nativos digitales en universidades de diferentes países de América Latina y de Centroamérica. Su autocalificación en el uso de la IA, y por otro, se revela en Centroamérica la relación entre las carreras más demandadas, los empleos más solicitados, así como aquellas habilidades y profesiones que reclaman los nuevos empleos en la actualidad. Por último, las conclusiones.

II. Metodología

La presente investigación es de diseño documental; de acuerdo con el nivel, es descriptiva; así también se empleó el método bibliográfico. La investigación documental es la búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos. Según Guevara, Verdesoto y Castro (2020), la investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando

criterios sistemáticos para establecer estructura y comportamiento de los fenómenos.

La investigación se utilizó para examinar los conceptos fundamentales y las tendencias actuales en el uso por las diferentes generaciones de la IA en la vida universitaria y en el mundo laboral. La población quedó constituida por documentos digitales a partir de la base de datos de revistas y de repositorios digitales de fuentes nacionales e internacionales en español y año de publicación de 2021 al 2025.

La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. En cuanto a la técnica de sistematización de la información, se aplicó el análisis y la interpretación de contenido. La información como muestra de análisis documental se presenta bajo un formato de tablas y figuras.

También se hicieron entrevistas semiestructuradas a 132 personas, incluidas profesionales, profesores y estudiantes de años superiores de diferentes países latinoamericanos, para conocer su opinión sobre el uso de la IA. En su fase cualitativa, el uso de la entrevista semiestructurada es útil para profundizar en algunos aspectos tales como creencias, sentimientos, motivaciones, valores y posibles modos de actuar. La entrevista proporciona información sobre los estados de opinión de distintos públicos sobre los hechos actuales o pasados; en ellas no son importantes las cantidades o cifras estadísticas de estas opiniones, sino la aplicación de estas. Es una técnica flexible, dinámica, que se centra en elaborar preguntas para luego interpretarlas y analizarlas, de gran utilidad en la investigación. (Abad. s/f).

Objetivo de la investigación

Objetivo general

Exponer los conflictos de la generación Z en la vida universitaria, su relación con los migrantes digitales y el impacto de esta generación en la matrícula, el currículo de las carreras y las vías de solución.

Objetivos específicos.

1. Identificar el uso de la IA en la vida universitaria y las opiniones de la generación Z sobre la universidad.

2. Valorar la participación de la generación Z en el ámbito universitario y su relación con los migrantes digitales

3. Explorar el impacto que ejercen los cambios de la IA en la vida laboral en la actualidad y consecuentemente en los currículos de las carreras universitarias.

III. Resultados y discusión

El análisis de los resultados atraviesa la lógica de tres partes interrelacionadas entre sí, que tiene una razón directa con el uso de la IA en la vida universitaria. Una primera, asociada a las opiniones de la generación Z sobre la universidad; una segunda relación es la participación de la generación Z en el ámbito universitario con los migrantes digitales y la tercera es el impacto que ejercen los cambios de IA en la vida laboral en la actualidad y, consecuentemente, en los currículos de las carreras universitarias.

3.1 La generación Z y la universidad

Estudios realizados por un grupo de especialistas confirman la idea de que existen varias razones por las cuales la generación Z tiene un conjunto de opiniones que apuntan a un rechazo a la vida universitaria. Entre estas razones se encuentran:

a. Un costo muy elevado de la matrícula universitaria que los desestimula al ingreso de la universidad

b. El enfoque competitivo que tienen esas matrículas en diferentes carreras con puntuaciones altas y que los estudiantes sean aceptados en la carrera que es de su interés.

c. Se afirma, por esta generación, que el uso de las herramientas virtuales les permite prepararse para empleos importantes con buenos salarios, sin necesidad de tener un título universitario. Además, estudiantes han comprobado que profesores copian contenidos tal y como aparecen en los asistentes virtuales, concluyendo que ellos mismos pueden buscar esos contenidos en la IA, sin necesidad de estar en la universidad.

d. La generación Z aboga por un aprendizaje más práctico y el desarrollo de habilidades asociadas con el empleo que ellos necesitan. De aquí su desdén por las reflexiones teóricas más tradicionales de la vida universitaria.

e. Esta generación tiene la costumbre de trabajar con cuatro o cinco instrumentos digitales simultáneamente y no es muy dada a mantener una atención constante que dificulta su trabajo en los entornos académicos. El beneficio del uso de la tecnología, al mismo tiempo, la limita en la comunicación y en el intercambio sistemático de ideas con las personas.

f, La generación Z está muy dada a reconocimientos muy rápidos y mantiene una vida muy acelerada que la predispone en el entorno académico.

g. Reporta niveles más altos de ansiedad que las anteriores generaciones. Posee una mayor conciencia de temas sociales que se traduce en una amplia participación en iniciativas para el cambio dentro y fuera de la universidad.

Estas percepciones de la generación Z están validadas en diferentes encuestas (Banks, 2024; Tirado, 2025).

En este contexto, se requiere analizar las relaciones que se establecen entre los nativos y los migrantes digitales en la vida universitaria.

3.2 El profesorado. Los nativos y migrantes digitales

El tema de los migrantes y nativos digitales es de obligada referencia por el impacto que hoy ejerce la inteligencia artificial en la educación superior. Desconocer este conflicto es desconocer un punto de partida clave para el proceso de capacitación de los profesores migrantes digitales. En algunos estudios, aparecen aspectos contrapuestos de este apartado, que deben ser analizados.

Por una parte, se realiza una división dicotómica de que los profesores son migrantes digitales y los estudiantes nativos digitales. Se considera que, para atender al nativo digital (estudiante), el inmigrante digital (docente) debe poseer suficientes herramientas cognitivas para el aprovechamiento de los dispositivos tecnológicos en las aulas (Fernández-Ballesteros, 2013). Estos estudios olvidan que existen profesores que nacieron después del año 1980 con 40 años o más y son considerados nativos digitales porque pertenecen a la generación milenial.

Por otra parte, se hace referencia a que esta división entre migrantes y nativos digitales para profesores y estudiantes es extremadamente absoluta; sería mejor hablar de exploradores digitales. Figueroa (2024, p. 4). En otros estudios se afirma que es problemático asumir que los estudiantes son competentes digitales, mientras que los docentes no han desarrollado dicho dominio. Esto ha ocasionado consecuencias negativas por desatender la formación de los estudiantes en competencias digitales. Se concluye, defendiendo el término de estudiantes digitales en lugar de nativos digitales (Cabero Almenara et al., 2023, p. 1).

Para las dos posiciones mencionadas anteriormente, se debe señalar que ninguna división es absoluta, no solo en la edad, sino también en el comportamiento del uso de la IA. Existen profesores con más de 50 años, que poseen un adecuado dominio de los asistentes

virtuales en la docencia y, al mismo tiempo, nativos digitales que pueden ser profesores o estudiantes que tienen poco dominio de estas herramientas; a ellos se les denomina huérfanos digitales. La distinción entre nativos e inmigrantes digitales no significa que no existan excepciones.

Por esa razón, "se requiere construir puentes intergeneracionales que validen los saberes de uno y de otros y habiliten canales de diálogo y colaboración en torno a la cultura digital, para lograr prácticas pedagógicas relevantes y transformadoras" (Figueroa, 2024, p. 7; Sánchez, 2025, p. 16).

3.3 IA, empleo, currículo y generaciones: principales transformaciones

La causa fundamental de los problemas del empleo es el avance de la automatización. Los trabajos que descansan en la recolección de datos, su procesamiento y aquellas tareas repetitivas son los más expuestos a su reemplazo por algoritmos más eficientes y precisos, mientras que aquellos que requieren habilidades sociales y emocionales serán menos susceptibles a ser reemplazados por la tecnología automatizada (Aguirre y Echeverry, 2023, p. 10).

El informe de la OIT identificó los 10 empleos más expuestos a la IA generativa: 1. Capturista de datos, 2. Mecanógrafo, 3. Auxiliar contable, 4. Auxiliar administrativo en finanzas y seguro, 5. Empleado de gestión de nóminas, 6. Analista financiero, 7. Ejecutivo de call center, 8. Oficinista general, 9. Agente de bolsa o asesor bursátil y 10. Desarrollador de web o contenido multimedia.

También están sujetas a reducción las estructuras intermedias para organizar estructuras más planas. Un equipo liderado por el profesor Manuel Hoffmann así lo confirmó (Hoffmann et al., 2025). Por otro lado, Moreno (2025) explicó a *Harvard Business Review* que la IA desdibuja las líneas entre las tareas de mandos intermedios y asociados. Tanto Hoffmann como Edwige Sacco insisten en no perder de vista en estos cambios el componente humano (Morales, 2025).

Las universidades no escapan a esta tendencia. Algunas de las carreras universitarias y empleos que podrían ser reemplazados o eliminados por la IA son: Licenciatura en Periodismo, Contaduría Pública, Abogacía, Diseño Gráfico, Ingeniería en Logística y Transporte, Análisis Financiero Básico; Traducción e Interpretación, Procesamiento y Entrada de Datos (Molina, 2025).

¿Qué hace que un trabajo sea "a prueba de IA"?

Eva Chan, experta principal en carreras de Resume Genius, explicó a *Entrepreneur* que la característica fundamental de las ocupaciones menos vulnerables a la automatización son las habilidades humanas. La IA realiza múltiples actividades humanas, pero aún no posee emociones, no tiene sentimientos. De esa forma, aparece un mercado laboral en transición que concibe un aumento sostenido en la demanda de habilidades humanas complementarias a la IA, como la resolución de problemas, la creatividad y la supervisión técnica. No menos importantes son las otras actividades laborales más tecnológicas asociadas a diseño de experiencia de usuario, ingeniería de aprendizaje automático, arquitectura de inteligencia artificial y desarrollo de software y otros (Morales, 2025).

Bajo esta premisa, se identificaron siete profesiones clave que dominarán el escenario profesional hacia 2030. Estas son: 1. Ingeniero de Prompts, 2. Responsable de Ética en IA, 3. Analista de IA Sostenible, 4. Técnico de Salud Asistido por IA, 5. Director Creativo con IA, 6. Especialista en Mantenimiento de IA, Interfaces Digitales y Parámetros Algorítmicos, y 7. Educador en Alfabetización en IA (Naveas, 2025).

La lista de los 10 empleos más seguros frente a la automatización, según Resume Genius, es la siguiente:

Tabla 1

N.°	Empleo	Riesgo de automatización %
1.	Científico en computación e investigación de la información	31
2.	Asistente médico	0
3	Enfermero especializado	0
4	Veterinario	7
5	Gerente de servicios médicos y de salud	16
6	Patólogo del habla y lenguaje	9
7	Analista de investigación de operaciones	42
8.	Epidemiólogo	7
9	Logístico	38
10	Técnico en turbinas eólicas	39

Fuente: Elaboración propia a partir de Shibu, S. (2025). Estos son los 10 trabajos mejor pagados con menor riesgo de ser reemplazados por IA: Trabajos más seguros en este momento. https://www.entrepreneur.com/business-news/microsoft-study-ai-will-replace-automate-these-jobs/495189

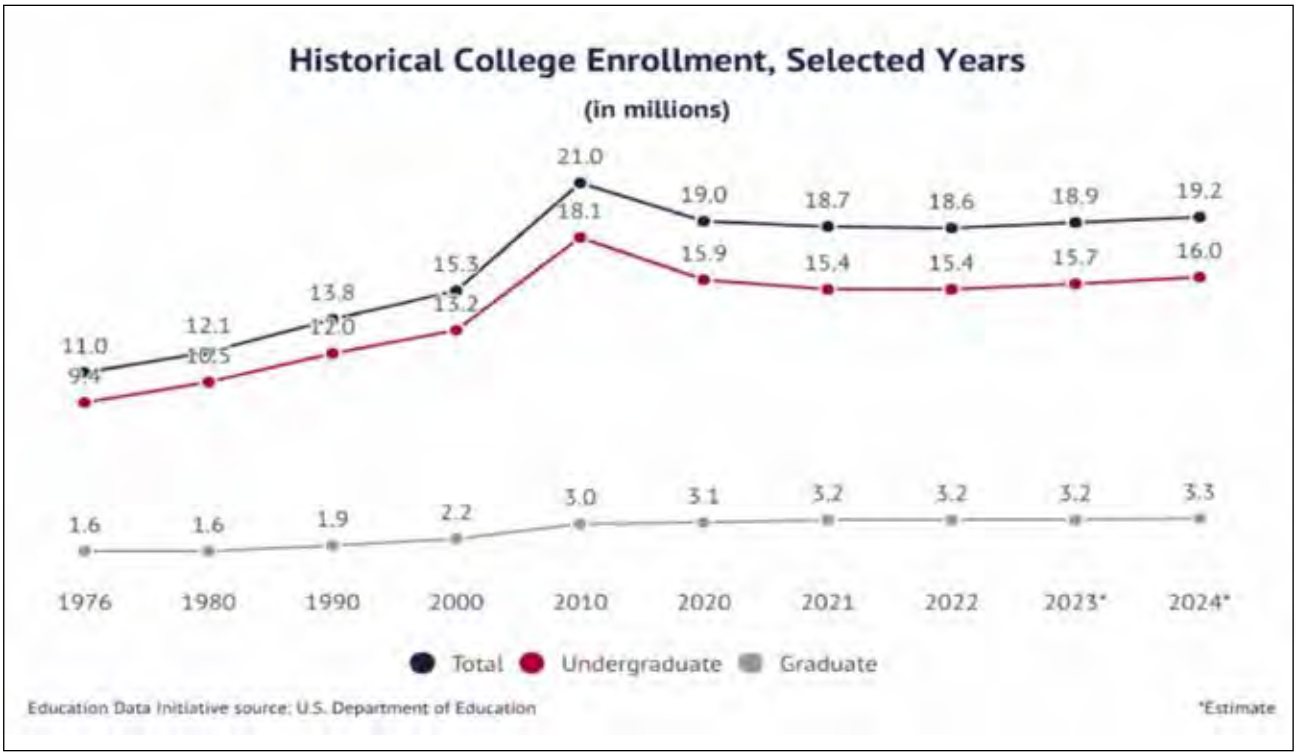
Estos datos muestran que las profesiones relacionadas con el cuidado, la gestión sanitaria y la investigación científica presentan una mayor resistencia a la automatización. Por otra parte, las tecnologías avanzadas requieren habilidades técnicas, como la programación y el análisis de datos, así como habilidades blandas, como la creatividad y la adaptabilidad (Hoehn, 2025, p. 5).

En estas nuevas condiciones, se hace necesario analizar la evolución del comportamiento de la matrícula universitaria y la relación de estos resultados con la opinión de la generación Z sobre la universidad.

3.4 Matrícula universitaria y la generación Z EE. UU.

En el curso de 2024 a 2025, la matrícula universitaria en EE. UU. está en una cifra de más de 19 millones de estudiantes: 16 millones en el pregrado y 3 millones en el posgrado, que se mantiene estable en los últimos años.

Figura 1.
Inscripción de la matrícula universitaria en EE. UU.



Fuente: Melanie Hanson (2025). Matrícula universitaria y estadísticas demográficas de estudiantes. https://educationdata.org

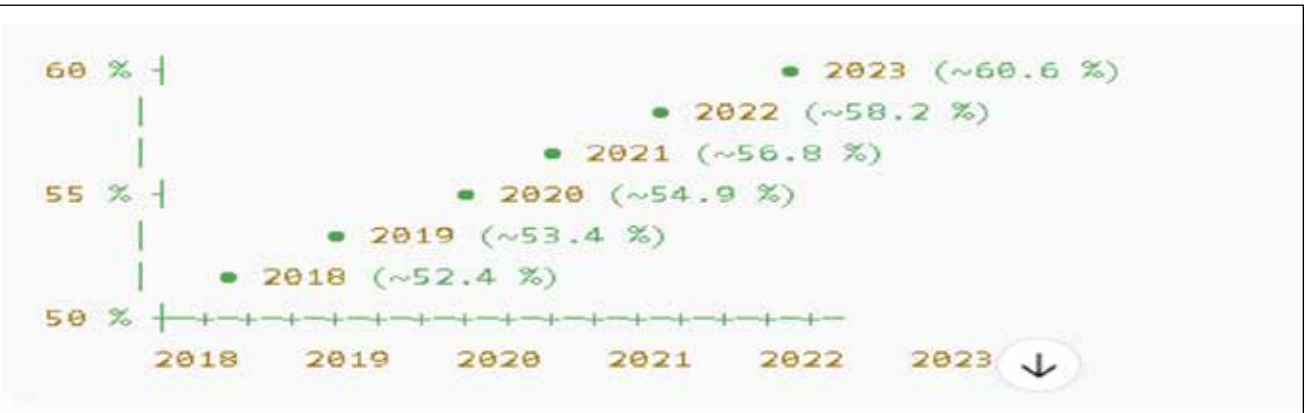
Sin embargo, otros datos refieren lo contrario. Otra información sobre el ChatGPT refleja una disminución del año 2021 al 2025 de 19,500 millones a 18,500 millones de estudiantes. Las causas de esa disminución están relacionadas con 1. Menor población joven, 2. Costo elevado de la educación. 3. Desconfianza en el valor del título universitario. 4. Factores sociales y culturales. El factor de mayor peso es el alto costo de la educación universitaria. Aquí impacta con tremenda fuerza el efecto Baumol (Álvarez y Sánchez 2020).

Unión Europea. La matrícula universitaria ha sido: año 2021, de 18,529,195 estudiantes; año 2022, de 17,803,433, y año 2023, de 18,822,775 (Eurostat, 2024).

Japón. La matrícula universitaria ha sido: año 2022, de 2,930,780 estudiantes; año 2023, de 2,945,599, y año 2024, de 2,949,795 (Statistical Handbook of Japan 2025, pág. 177).

Matrícula universitaria en América Latina (2021–2025). No existen datos concluidos para América Latina en este período. Aparecen estimaciones que se expresan a continuación.

Tabla 2



Fuente: World Bank – School enrollment, tertiary (% gross), Latin America & Caribbean. https://data.worldbank.org/indicator/SE.TER.ENRR?locations=ZJ

Estimaciones por años: 2021, 30,9 millones de estudiantes (OEI, 2022); la tasa bruta de matriculación promedio fue del 57,9 %; según datos de la UNESCO, esa tasa sugiere una cifra similar al 2021, quizá entre 31 y 32 millones. En 2023, la tasa bruta de matrícula en América Latina fue del 58,26 % (más del doble que en 2000; fuente: statista.com). En 2024 y 2025 no se han publicado cifras.

Centro América

La matrícula universitaria en Centroamérica está incompleta en los diferentes países.

En Honduras falta el año 2025; en Guatemala, solo hay información de 2024; en El Salvador faltan los años 2021 y 2022. En 2023 hubo 200,598 estudiantes; en 2024, de 195,949; y en 2025, de 227,489. La fuente de información del año 2025 no es totalmente confiable. República Dominicana solo tiene los años 2021 y 2025, y a Panamá le faltan los datos de 2024 y 2025. Las fuentes son las siguientes: https://www.inec.gob.pa 2024, Dennis Iván Rojas Anzueto. Matrícula en Guatemala: ¿Estamos alcanzando lo suficiente? 2025 https://es.linkedin.com, Observatorio Nacional de Educación Superior de la UNAH, 2024 https://elpueblosv.com 2025, Estadística de la educación superior 2024. https:// www.mined.gob.sv.

En Costa Rica, cantidad de sedes de universidades públicas a/ y privadas b/ y población que asiste a la educación superior, según región socioeconómica, por año.

Tabla 3

	2006			2024		
Región	Sedes	Población universitaria[c/]	Promedio de estudiantes por sede	Sedes	Población universitaria[c/]	Promedio de estudiantes por sede
Central	44	188.297	4.279	126	238.794	1.895
Chorotega	19	12.688	668	20	18.931	947
Pacífico Central	12	7.189	599	12	14.359	1.197
Brunca	22	7.458	339	22	17.317	787
Huetar Caribe	12	12.083	1.007	12	20.158	1,68
Huetar Norte	17	5.637	332	18	15.027	835
Total	**126**	**233.352**	**1.852**	**210**	**324.586**	**1.546**

Fuente: Estado de la Educación, pág. 305. https://www.ucr.ac.cr/actividades/2022/08/?pagina=-305

En Nicaragua, hubo una matrícula de 180,220 estudiantes en 2024, con un crecimiento para 2025 de 242,000 estudiantes en el segundo semestre (Canal 4, 2025).

Según la información estadística, se confirma que las opiniones de la generación Z sobre la vida universitaria no se corresponden con una disminución de la de Centroamérica; la matrícula aumenta.

Al mismo tiempo, en esta investigación también se destacan dos importantes resultados. Por una parte, la relación de los inmigrantes y nativos digitales en la universidad en el uso de la IA y, por otro, el impacto de la IA en la vida laboral y su feedback en las matrículas y currículos universitarios, haciendo énfasis en Centroamérica.

Relación entre migrantes y nativos digitales

Se efectuó un ejercicio de autocalificación a profesionales (incluye profesores) y también a estudiantes de años superiores de países seleccionados de América Latina que son inmigrantes y nativos digitales. La pregunta fue la siguiente: ¿Qué calificación se otorgarían del 1 al 10 en el uso de la IA?

Tabla 4
El promedio de los resultados fueron los siguientes

Países	Cantidad	Generación	Promedio de calificación	Observaciones
Bolivia	11	X = 4	X = 4, 25	Respuesta de profesionales
		Y = 7	Y = 3, 28	
Venezuela	16	Y = 10	Y = 5, 3	Respuesta de profesionales
		Z = 6	Z = 8	

El Salvador				
Universidad Luterana Salvadoreña	21	Bb = 2; Y = 13 X = 4; 2 = 2	Bb = 7; Y = 8,5 X = 7,7; Z = 9,2 %	Respuesta de profesores
Universidad Modular Abierta	20	X = 4; Z = 8 Y = 12	X = 7,75; Z = 8 Y = 7,41	Respuesta de profesores
UTEC	2	Y = 9 X = 7		
Universidad Evangélica	1	Y = 9		
República Dominicana	19	Bb = 2; Y = 6 X =11	Bb = 2,5; Y = 8 X = 4,8	Respuesta de profesores
Cuba	11	Bb = 2; Y = 4 X = 2; Z = 3	Bb = 4; Y = 6 X = 3,5; Z = 8	Respuesta de profesionales y profesores
Colombia	12	X = 4 Y = 8	X = 6,75 Y = 7,2	Respuesta de profesores
Chile	18	Bb = 2; Y = 8 X = 4; Z = 4	Bb = 2.15; Y = 3,75 X = 5,25, Z = 8	Respuestas de profesionales, profesores

Fuente: Elaboración propia.

En estos resultados se destaca cómo la generación Z se autocalifica superior a todas las demás generaciones con 8 puntos, independientemente del país de procedencia, mientras que los profesores denominados migrantes digitales (50 años o más) se autocalifican con una calificación mucho menor que oscila entre 4 y 7 puntos. Se comprueba que, en general, los profesionales que laboran como profesor reflejan una autocalificación superior a los profesionales no docentes.

Otros resultados en Centroamérica

En un estudio realizado en universidades de Guatemala se confirmó la brecha que existe entre los migrantes digitales y nativos digitales. En las entrevistas a profesores siempre se percibe reticencia producto del poco conocimiento sobre la inteligencia artificial. Se confirmó que existen diferentes opiniones sobre la IA, a partir de la pregunta de sus beneficios y prejuicios en la educación universitaria.

Se subraya la idea de que esta tecnología tiene puntos positivos y negativos; entre los positivos se refieren a la optimización de tiempos, incremento de la creatividad, entre otros. Entre los negativos, el uso poco ético de la herramienta, copiar y pegar información por estudiantes, pérdida de capacidad de razonamiento, la cultura de querer todo rápido y sin esfuerzo. Por otra parte, los profesores que hicieron referencia a un mayor impacto positivo en la educación superior son los que utilizan los asistentes virtuales en los cursos que imparten y tienen mejor delineadas las reglas para su utilización con los alumnos (De León C. 2024, p. 22).

En Nicaragua, durante la pandemia, se subrayó que la generación clic tuvo una mayor aceptación ante los cambios de modalidades de estudios; se comprobaron las dificultades que experimentaban con su contraparte. No todos los nativos digitales eran empáticos con los inmigrantes digitales, marcando una problemática en asuntos de capacitación docente con el uso de las tecnologías.

Como educadores, comenta Salgado Aráuz, G., J. (2023, p. 199), debemos aportar nuestras ideas para el desarrollo académico en el uso de las TIC y TAC, a partir de la alfabetización digital. Esta labor como profesor debe contribuir al fomento del pensamiento crítico de la generación Z, así como enfrentar el desafío por su excesiva dependencia de la tecnología.

Otros estudios en República Dominicana y El Salvador hacen referencia al impacto de la pandemia del COVID-19 en el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), pero no se hace un análisis del impacto de las TIC en los inmigrantes y nativos digitales en la universidad.

En El Salvador, un trabajo de la UTEC explica que en la educación virtual se presentaron en los estudiantes problemas de conexión y acceso a internet, tanto residencial como móvil, y falta de equipos adecuados para las prácticas, los fallos en las plataformas, distractores en casa y otros. La mayoría de los encuestados fueron jóvenes, y expresaron que las herramientas para impartir clases virtuales las manejan en niveles de básico a intermedio. Otros no las conocen o no las han utilizado, y solo una pequeña parte considera que se encuentran en nivel avanzado (Cortez y Campos, 2021, p. 22).

Existe un debate sobre el papel y los alcances de las TIC en los procesos educativos presenciales, debido a las disparidades de competencias de usos tecnológicos entre docentes y estudiantes (Centeno-Caamal, R. 2021).

En República Dominicana, Cohen et al. (2024) refieren que algo evidente en educación fue el impacto del COVID-19, al acelerar la implementación de otras modalidades de instrucción. Se observó una migración a la virtualidad de programas, áreas curriculares e inclusive carreras, con un aumento del 6,5 % sobre la matrícula regional de educación superior desde el año 2005 hasta la fecha.

Estos resultados confirman los conflictos de los migrantes y nativos digitales en la vida universitaria, expresados, entre otros aspectos, en falta de empatía entre ambos, mayor aceptación de la digitalización por la generación Z que por los migrantes digitales y la necesidad de la alfabetización digital en la universidad.

El otro resultado, también relacionado con la generación Z, se refiere al debate actual en las universidades para ajustar sus currículos a un mundo impulsado por la IA. Dicha problemática incluye, por una parte, la necesidad de cumplir con las exigencias que emanan del currículo y que la práctica laboral de los estudiantes universitarios se ajuste más a las necesidades que demanda el uso de la IA en la vida empresarial y de servicio. En la actualidad, además, los cambios curriculares reclaman un enfoque multidisciplinario y transdisciplinario de los contenidos que se explican en las diferentes carreras.

Centroamérica

Cuadro comparativo de países de Centroamérica y República Dominicana

En primer lugar, la mayoría de la información acerca de este tema de los años 2022-2025 aparece en blogs, en plataformas, en escritos de periodistas;
En segundo lugar, existen diferentes formas de presentar el tema de las carreras demandadas, como son: carreras más importantes, del futuro, que se confunden con el tema de las carreras más necesitadas en el país, así como las que deben adaptarse al uso de las habilidades digitales producto del uso de la IA.

Este estudio permite distinguir en las universidades las carreras más demandadas por los estudiantes (generación Z), los empleos más necesitados y las nuevas habilidades o profesiones por el empleo de

la IA. Esta distinción es legítima porque pueden existir carreras muy demandadas, pero no son las más necesitadas en la vida empresarial o que no requieren las habilidades que la IA necesita. Un ejemplo de ese conflicto es la carrera de Derecho en República Dominicana (Cohen et al., 2024), y también comenzó a ocurrir en El Salvador desde 2022 (Aguilar 2024).

Figura 2.
Carreras demandadas, profesiones reclamadas y nuevas habilidades

Países	Carreras más demandadas por los estudiantes en la universidad	Profesiones más reclamadas y/o demandadas por el sector empresarial y de servicios	Habilidades y profesiones más demandadas por la IA en la vida empresarial y de servicios
Guatemala	Carreras que más estudian a. Ingeniería b. Ciencias Jurídicas y Sociales c. Ciencias económicas d. Ciencias médicas	a. Ingeniería y tecnología b. Medicina y salud c. Administración y negocios d. Contabilidad y finanzas e. Turismo y hotelería f. Educación y docencia g. Agricultura y agroindustria h. Diseño gráfico y multimedia i. Desarrollo de software y j. Programación de recursos humanos	Talento y capacidades según la Universidad Galileo: a. Inteligencia artificial generativa, b. Ciberseguridad, c. Pensamiento analítico, d. Innovación, e. Tecnología para Recursos Humanos f. Resiliencia, flexibilidad y agilidad, g. Sostenibilidad y competencias verdes h. Gestión de proyectos.
Honduras	a. Medicina b. ingeniería Industrial c. Ingeniería civil d. Ingeniería en Sistemas Computacionales e. Administración de empresas f. Contaduría pública	Carrera de mayor demanda laboral: a. Informática. b. Marketing, c. Psicología d. Administración de empresas, e. Contabilidad, f. Finanzas. Ingeniería industrial, i Ingeniería mecánica, j. Derecho	a. Desarrolladores y especialistas en IA: La demanda de b. Analistas de Datos, c. Especialistas en Ética y Regulación de IA, d. Innovación en Productos y Servicios, e. Startups y Empresas de Tecnología

El Salvador	Carreras más demandadas y difíciles de cubrir en El Salvador: a. Ingeniería civil b. Arquitectura c. Química y farmacia d. Técnico de ventas e. Ingeniería eléctrica f. Ingeniería industrial g. Ingeniería eléctrica h. Ingeniería agronómica i. Técnico en administración de empresa j. Licenciatura en mercadeo	1. Ingeniería Civil: 9,3 % 2. Arquitectura: 6,5 % 3. Lic. en Química y Farmacia: 6,5 %, 4. Técnico en Ventas: 6,5 % 5. Ingeniería Eléc.: 6 % 6. Técnico en Ingeniería Industrial: 5,6 % 7. Ingeniería Eléctrica: 5,2 % 8. Ingeniería Agrónoma: 4,8 % 9. Tec. Admón. de Empresas 4,8 % 10. Licenciado en Mercadeo: 4,4 % 11. Técnico en Diseño Gráfico: 4,4 % 12. Técnico en Ingeniería Civil: 4,4 % 13. Técnico en Ingeniería Mecánica: 14. Mantenimiento Industrial: 4,4 % 15. Técnico en Admón. de Ventas: 4 % 16. Técnico en Contabilidad: 4 % 17. Técnico Ingeniería Mec.: 4 % 18. Técnico Logística, Aduana: 4 % 19. Ingeniero en Sistemas y Computación: 3,6 % 20. Técnico Inglés-español: 3,6 % 21. Técnico en Electromecánica: 3,6 %	Según Encuesta de Demanda Laboral (ENDEL) 2025, las capacidades más buscadas por las empresas son habilidades blandas: comunicación, compromiso, servicio al cliente y disposición al aprendizaje continuo. En paralelo, el 51,5 % de las empresas también demanda competencias técnicas, un 35.9 % habilidades digitales, el 26,9 % dominio de herramientas tecnológicas específicas, y un 13,5 % capacidades gerenciales.
Nicaragua	Carreras de alta demanda: a. *Ciencias de la Salud* b. *Ingenierías* c. *Administración* d. *Tecnología* e. *Arquitectura y* f. *Psicología* g. *Química*	Las carreras universitarias mayormente demandadas a nivel nacional son: a. Administración de empresas b. Mercadeo, c. Ingeniería industrial, d. Contabilidad y finanzas, e. Economía e ingeniería en sistemas (2021)	Profesionales más demandadas del 2025 al 2030: a. Tecnología de la información y la comunicación, b. Ingeniería especializada, c. Salud y ciencias biomédicas, d. Energías renovables, e. Marketing digital y f. Educación formación técnica.

Costa Rica	Carreras online con mayor demanda en Costa Rica: 1. Administración de Empresas 2. Contabilidad 3. Ingeniería Industrial 4. Ingeniería Electrónica 5. Economía	a. Ingeniería informática b. Ingeniería Industrial c. Psicología d. Derecho e. Administración con énfasis en gerencia	a. Empresas internacionales en Costa Rica, b. Desarrolladoras que atienden clientes en EE. UU. y c. Industrias tradicionales con procesos de IA, d. Áreas de tecnología de la información, gerencia, mercadeo, contabilidad, finanzas, recursos humanos.
Panamá	a. Ingeniería en sistema b. Negocios internacionales, c. Hotelería y turismo, d. Ingeniería civil y Arquitectura, e. Administración de empresas, f. Contabilidad y auditoría y g. Marketing y comunicación digital.	a. Logística y transporte b. Ecología de la información c. Atención al cliente y call centers d. Servicios financieros e. Salud y servicios médicos	a. Diseñador en experiencia de usuario, b. Ingeniero en software de IA, c. Especialista en datos, d. Ingeniero en robótica, e. Especialista en ética, f. Ingeniero en aprendizaje automático y g. Ingeniero en ciberseguridad.
República Dominicana	Carreras de mayor demanda a. Medicina b. Derecho c. Contabilidad	Titulaciones de mayor demanda: a. Microsoft Office, b. Marketing digital c. Inglés para negocios, d. Comunicación digital, e. Comercio electrónico, f. Ciencia de datos, g. Contabilidad, h. Administración de empresas e i. Ingeniería industrial	a. Desarrollador de inteligencia comercial b. Ingeniero en big data c. Científico de datos

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión de las siguientes fuentes. Aden University (2026), Corredoira, C. (2025), Arenas, M. (2025), Castillo, K. (2025), Cañon, C. (2026), Universidad Galileo (2025), Guevara, D. (2025), Redacción web (2024), Tejeda, L. (2024), Diario Libre (2025), Reyes-Barboza, E. (2025) y Nicaragua Investiga (2021).

Un análisis del cuadro nos confirma las siguientes tendencias:

Las carreras más demandadas en Centroamérica son Ingeniería Industrial, Civil, en Sistemas, Medicina, Administración de Empresas, Contabilidad y Arquitectura. Estas carreras son demandadas por universidades de tres países centroamericanos.

Las profesiones más demandadas para un futuro inmediato producto de la utilización de la IA son Ciencia de datos y Ética, así como Ciberseguridad y Sostenibilidad.

Los países donde se observa una mayor relación entre las carreras más demandadas por los estudiantes y las profesiones más demandadas por las empresas y por el sector de servicios son El Salvador y Honduras.

Corresponde alertar que aún existe una gran demanda en la matrícula universitaria de la carrera de Contabilidad y de Administración de empresas, cuando en las empresas se reduce de forma exponencial el uso de esos profesionales.

Los principales cambios curriculares que se deben realizar están asociados a:

Las nuevas habilidades que se exigen para el uso de la IA en los empleos, las nuevas profesiones que surgen como resultado de la extensión de la IA a la vida laboral, el desarrollo de habilidades humanas entendidas como competencias genéricas en la formación de los nuevos profesionales, la necesidad de un proceso de transformación de la práctica laboral que permita a los estudiantes apropiarse de los nuevos conocimientos y habilidades que emanan de la utilización de la IA en la vida empresarial y de servicios.

Llevar a cabo un estudio hacia aquellos empleos que son más impactados por la IA y provocan una disminución de la demanda de esas profesiones y, por supuesto, una disminución de la matrícula universitaria. Se reitera que las actividades laborales futuras están más relacionadas con aquellas habilidades que la IA no pueda realizar o que las ejecute con limitaciones; por supuesto, nos referimos a las habilidades más humanas como la adaptabilidad, el pensamiento crítico y la comunicación efectiva.

Se ha destacado la necesidad de fomentar competencias que complementen la IA, en lugar de competir con ella y no promover labores que tengan tendencia a su desaparición. Este cambio apunta a un mercado laboral híbrido, donde la sinergia entre humanos y máquinas no solo preserva el empleo, sino que genera nuevas oportunidades profesionales y redefine los modelos tradicionales de trabajo.

Conclusiones

Los resultados confirman los conflictos de los migrantes y nativos digitales en la vida universitaria, expresados, entre otros aspectos, en falta de empatía entre ambos, mayor aceptación de la digitalización por la generación Z que por los migrantes digitales y la necesidad de la alfabetización digital en la universidad.

En los estudios analizados, a pesar de las opiniones de la generación Z sobre la universidad, no se hace evidente una disminución de la matrícula universitaria a nivel internacional; incluso para el caso de Centroamérica, se confirmó un crecimiento.

Las profesiones relacionadas con el cuidado, la gestión sanitaria y la investigación científica presentan una mayor resistencia a la automatización y posible desaparición por el uso de la IA, mientras que las profesiones relacionadas con las tecnologías avanzadas requieren habilidades técnicas, como la programación y el análisis de datos, así como habilidades blandas, como la creatividad y la adaptabilidad; pueden ser más propensas al uso de la IA.

Por otra parte, se confirma que no existe un fuerte estímulo para que esta generación se matricule en la universidad y los que están matriculados no siempre se mantienen a lo largo de toda la carrera. Un componente clave en este desestimulo radica en el precio de las matrículas universitarias. Al mismo

tiempo, se confirma que, en la universidad, se hace necesario un reforzamiento en el uso de la IA entre los migrantes digitales, que generalmente son profesores con más de 50 años, y la generación Z, que en su totalidad o en su gran mayoría son estudiantes. Estos últimos están mejor preparados que los primeros, lo que reclama una acelerada capacitación en este campo para toda la universidad y en especial para los profesores migrantes digitales.

No menos importante es la necesidad de generar cambios significativos en los currículums de las carreras universitarias, asociados ante todo a las nuevas habilidades que reclama el uso de la IA en la vida laboral; en especial se hace referencia a nuevas habilidades tecnológicas, así como a las habilidades blandas en particular y/o competencias genéricas en los nuevos graduados universitarios, entre las que se destacan el liderazgo, la comunicación efectiva, el trabajo en grupo, la labor de colaboración, la flexibilidad y el cambio en estas nuevas condiciones. .

Referencias

Abad, P. (s. f.). La entrevista semiestructurada reflexiva, una técnica cualitativa alternativa para explorar la contribución del liderazgo a los equipos de trabajo en el campo de la educación. https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/fdf4d41b689533bcaf864f848e0cbf13.pdf

Aden University (2024). Carreras más demandadas en Panamá 2024. https://adenuniversity.edu.pa/blog-aden/carreras-mas-demandadas-en-panama-2024/

Aguilar G. (2024). Medicina, negocios y leyes son las carreras universitarias con más demanda en El Salvador https://www.laprensagrafica.com

Aguirre J. S., Echeverry H. M. (2023). Inteligencia Artificial (IA): ¿amigo o enemigo de las profesiones? https://acofipapers.org/index.php/eiei/article/view/3238

Álvarez, Y., Sánchez, R. (2020). Enfermedad de los costos en la Educación Superior: digitalización y estrategia de desarrollo. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9026279

Angulo R., Espinosa C., Angulo I. V., Angulo-García K. (2023) El docente como inmigrante digital para garantizar la innovación educativa. *Revista Ibero-American Journal of Education & Society Research*. https://edsociety.iberojournals.com/index.php/IBEROEDS/article/view/616

Arenas, M. (2025). Contratación internacional y EOR en Panamá: guía completa. https://www.bizlatinhub.com. Outsourcing: ocupaciones y habilidades más demandadas en el mercado laboral. https://panamaosa.com.

Banks M. (2024). La Generación Z está perdiendo la fe en el título universitario; aquí tienes 3 razones por las que sigue siendo importante para ellos. https://spanish.entrepreneur.com/emprendedores/la-generacion-z-esta-perdiendo-la-fe-en-el-titulo/475197

Castillo K. (2025). Las cinco carreras con mayor demanda laboral en Costa Rica. https://uc.ac.cr/las-5-carreras-con-mayor-demanda-laboral-en-2025/#:~:text=Ingenier%C3%ADa%20inform%C3%A1tica,desarrollo%20de%20videojuegos%2C%20y%20m%C3%A1s.

Centeno-Caamal, R. (2021). Formación Tecnológica y Competencias Digitales Docentes. *Revista Docentes 2.0, 11*(1), 174–182. https://doi.org/10.37843/rted.v11i1.210

Corredoira, C. (2025). IA y el futuro del trabajo en Panamá: Oportunidades y desafíos en el horizonte. https://capatec.org.pa/inteligencia-artificial-y-el-futuro-del-trabajo-en-panama-aliado-o-amenaza/

Cohén, M., Cruz, R., & Reyes, A. (2024). Desde las tecnologías emergentes a las pedagogías emergentes: ¿Cómo América Latina y el Caribe están implementando las mismas en la Educación Superior? *Revista Seguridad, Ciencia & Defensa*. https://revista.unade.edu.do/index.php/rscd/article/view/133#:~:text=Para%20ello%2C%20se%20utilizaron%20cuatro,educaci%C3%B3n%20superior%20de%20la%20regi%C3%B3n.

Cortez, R., Campos, M. (2021). Nativos digitales: Tecnologías disponibles y competencias virtuales de los estudiantes UTEC durante la COVID-19. https://repositorio.utec.edu.sv/items/35b3916b-8568-4936-8290-06754c0b464a

De León, C., Ábrego, A. & Gutiérrez, L. (2024). La brecha de conocimiento sobre inteligencia artificial entre catedráticos y estudiantes universitarios en Guatemala: percepción desde el punto de vista del docente. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-10152024000200016

Díaz-Sarmiento C. (2025). Más allá de los milénials y la generación Z: preparando a las organizaciones para el futuro laboral. https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/12297

Diario Libre (2025). Carreras más estudiadas en República Dominicana. Ago. 21, 2025. https://wwwdiariolibre.com

Domínguez, R. (s. f.). Generación Z: características, valores y cómo conectar con ellos. https://www.questionpro.com/blog/es/generacion-z/

Edime, Y., Atoyebi, A., Olugbenga, T., Abayomi Atoyebi, J., Owoyemi, Julius (2025). Redefining the Future of Work: an Immersive Gamified Workplace. https://www.ijsrs.org/v2i1/Doc/1.pdf

Elaoufy, H. (2023). Bridging the Gap between Digital Native Students and Digital Immigrant Professors: Reciprocal Learning and Current Challenges https://journals.e-palli.com/home/index.php/ajet

Eurostat (2024). Students enrolled in tertiary education by education level, programme orientation, sex, type of institution and intensity of participation https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/EDUC_UOE_ENRT01__custom_602694/default/table?lang=en

Fernández-Ballesteros, R. (2013). Evaluación psicológica. Conceptos, métodos y estudio de casos. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25759w/S1_R2.pdf

Figueroa, P. L. (2024). Nativos e inmigrantes digitales: superar la (falaz) dicotomía para fortalecer la autoridad pedagógica.
https://es.linkedin.com/pulse/nativos-e-inmigrantes-digitales-superar-la-falaz-para-figueroa-asmkf

Guevara Alban G., Verdesoto Arguello A. E., Castro N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación - acción). https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591592

Guevara D. (2025). Las 20 carreras más demandadas por empresas en El Salvador. https://www.eleconomista.net/economia/Las-20-carreras-mas-demandadas-por-empresas-en-El-Salvador-20250205-0003.html

Hoehn, M. (2025). La IA en el trabajo, la innovación, la productividad y las habilidades. https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/36969/1/Informe_03_25_IA_en_el_Trabajo_innovacion_productividad_y_habilidades.pdf

Hoffmann, M., Boysel, S., Nagle, F., Peng, S. y Xu, K. (2025). La IA generativa y la naturaleza del trabajo. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5007084

Jara, N., Prieto, C. (2018). Impacto de las diferencias entre nativos e inmigrantes digitales en la enseñanza en las ciencias de la salud: revisión sistemática. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132018000100007

Koseda, E., Cohen, I. K. y McIntosh, B. (2024). Incorporación de la empleabilidad en el diseño curricular: el impacto de la educación 4.0. https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/14782103241282121

Leccardi y Feixa. (2011). El concepto de generación en las teorías sobre la juventud. *Revista Última Década*. N.º 34, CIDPA Valparaíso, junio 2011, pp. 11-32. https://scielo.conicyt.cl/pdf/udecada/v19n34/art02.pdf

Molina, A. (2025). Las profesiones que podrían ser reemplazadas por la inteligencia artificial, según un estudio de Microsoft. https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/profesiones-que-podrian-ser-reemplazadas-por-inteligencia-artificial-segun-estudio-microsoft_25970

Morales F. (2025). Los 10 trabajos más expuestos a la IA. https://www.eleconomista.com.mx/capital-humano/10-trabajos-expuestos-inteligencia-artificial-20250521-760006.html

Morales, O. (2025). Por qué algunos trabajos resisten la inteligencia artificial y otros desaparecen. https://www.infobae.com/tecno/2025/07/15/por-que-algunos-trabajos-resisten-la-inteligencia-artificial-y-otros-desaparecen/

Moreno, A. (2025). Cómo la IA está redefiniendo las funciones directivas. https://hbr.org/2025/07/how-ai-is-redefining-managerial-roles?language=es

Musa, E. (2016). Examples of Unethical Behaviors related to IT and IS. https://www.researchgate.net/publication/385302251_Examples_of_Unethical_Behaviors_related_to_IT_and_IS

Naveas, J. (2025). Las 7 profesiones del futuro que liderará la inteligencia artificial hacia 2030. https://www.redimin.cl/las-7-profesiones-del-futuro-que-liderara-la-inteligencia-artificial-hacia-2030/

Nicaragua Investiga. (2021). Estas son las carreras más demandadas por las empresas en Nicaragua. https://nicaraguainvestiga.com

Redacción web (2024). El impacto de la inteligencia artificial en el mercado laboral. La Prensa. Honduras. laprensa.hn/tecnologia/impacto-inteligencia-artificial-mundo-apps-mercado-laboral-MI20289036

Reyes-Barboza E. (2025). Profesiones más demandadas en Nicaragua entre 2025 – 2030. https://www.linkedin.com/pulse/profesiones-m%C3%A1s-demandadas-en-nicaragua-entre-

Salgado Aráuz, G. (2023). La generación "Clic": Nativos digitales en la educación superior de Nicaragua. *Revista Científica de Estudios Sociales, 3*(2), 191-20. DOI: https://doi.org/10.62407/rces.v3i3.72 2025-reyes-barboza-3pmie/

Shibu, S. (2025). Estos son los 10 trabajos mejor pagados con menor riesgo de ser reemplazados por IA. https://www.entrepreneur.com/business-news/microsoft-study-ai-will-replace-automate-these-jobs/495189

Tirado, J. P. (2025). "Según estudio, un 51% de los jóvenes de la Generación Z cree que su título universitario fue una "pérdida de dinero". https://www.elcalce.com/tendencias/2025/04/30/segun-estudio-un-51-de-los-jovenes-de-la-generacion-z-cree-que-su-titulo-universitario-fue-una-perdida-de-dinero/

Tejeda, L. (2024). ¿Qué tipo de profesionales demanda el mercado laboral? https://forbes.do/estrategia/2024-03-15/que-tipo-de-profesionales-demanda-el-mercado-laboral-dominicano

Universidad Galileo (2025). 10 talentos y competencias que dominarán el mercado laboral en la próxima década, según informes. https://www.galileo.edu/historias-de-exito/10-talentos-y-competencias-que-dominaran-el-mercado-laboral-en-la-proxima-decada-segun-informes/