

"El impacto e importancia de estudios técnicos especializados en turismo. a partir de requerimientos profesionales demandados por diferentes sectores de El Salvador"

Patricia Vásquez de Alfaro

Para hablar de turismo, se deberá primeramente definir qué significa ese término. Por lo tanto, se entiende, según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, que el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (es. wikipedia.org/wiki/Turismo)

La palabra turismo, etimológicamente se deriva de la palabra latina *turnus* que quiere decir vuelta o movimiento y que adoptaron los ingleses, franceses y españoles (www.todacultura.com/turismo). Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico, o sea, un movimiento de personas que se trasladan

o viajan por placer, se les invita a participar de un *tour* a determinado destino. Existen diferentes formas de hacer turismo en El Salvador y en el mundo, como lo son: a) turismo de descanso y esparcimiento, b) turismo de negocios, c) turismo industrial, d) turismo cultural y científico o turismo de congresos, e) turismo de deportes f) turismo náutico.

El turismo en El Salvador es una actividad que se explotó muy poco durante el siglo pasado, debido a la inestabilidad política de los tiempos de guerra civil. Luego de los Acuerdos de Paz, firmados en 1992, la actividad tuvo nuevas expectativas, aunque su desarrollo caminó a paso lento debido a la falta de infraestructura en las zonas rurales del país y a que el gobierno de esa época estableció otras prioridades



en su política económica, como la maquila.

Según el boletín estadístico de Corsatur-Mitur, para julio del 2007. Ingresaron un total de 317.3 millones de dólares en concepto de turismo, superando en 6,62% los ingresos del mismo período de 2006 y los del año 2004, que fueron \$424.7. En el período 2007 llegaron a nuestro país un total de 463.013 turistas, superando los 434.261 registrados en el año 2006. Los turistas que más visitan esta región en su mayoría son los de las naciones centroamericanas, de Estados Unidos, México y de países europeos como Alemania, España y Francia.

Entre las principales fuentes de turismo en El Salvador tenemos: a) turismo de playa; b) turismo de volcanes; c) turismo de lagos y ríos; d) turismo de Parques en montañas; e) turismo cultural; f) turismo gastronómico, g) turismo comercial y H) turismo colonial

Según expone Jordi Gascón y Ernest Cañada, (2007) "El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraes-

estructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales". Es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco calificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable.

Por lo anterior, es un reto para que las instituciones de educación superior en El Salvador ofrezcan, a corto plazo, carreras relacionadas a la administración y promoción del turismo.

Algunos resultados

En la investigación denominada "El impacto e importancia de estudios técnicos especializados en turismo, a partir de requerimientos profesionales demandados por diferentes sectores de El Salvador", se encontró que las expectativas de los que participaron en ella en su mayoría son personas empleadas en el sector, son similares a la de los empleadores en el área turística, ya que ellos aspiran a colocarse en empresas dedicadas al turismo en el país y demostrar y apli-

car sus conocimientos hasta lograr escalar nuevas posiciones, y desarrollar en las organizaciones las competencias que la institución ha determinado para el graduado en la carrera; estas son similares a las esperadas en el mercado laboral. Los empleadores requieren de profesionales que tengan vocación para el servicio, ética profesional, calidad en el trabajo realizado, valores morales que sustenten las habilidades y conocimientos que han adquirido y que estén de la mano con la práctica, también se encontró que existe una necesidad inevitable de conocer y dominar el idioma inglés como segunda lengua y tener conocimientos básicos de informática.

Las empresas que se dedican al rubro de turismo en El Salvador, están muy interesadas en desarrollarse de la mejor forma, es por ello que es necesario contar con una excelente infraestructura, tecnología, leyes que velen por estas empresas, así como instituciones que apoyen al turismo. Pero, sobre todo, no debemos perder de vista el recurso humano, que es el motor de cualquier empresa, por eso los centros de educación superior deberán ofrecer carreras a corto plazo, para fortalecer a la gran mayoría de empleados empíricos, que carecen de formación sistemática formal en el área de turismo. Esto vendría a fortalecer sus

competencias y dar un mejor servicio.

Conclusiones de la investigación

El 100% de las personas encuestadas coinciden que el técnico en turismo es una carrera de futuro, por las siguientes razones: es una actividad de crecimiento muy alto en la última década, además de que es un potenciador de la economía, el desarrollo social y cultural de un país, por tal razón es de fortalecimiento para un sector de la población.

Los encuestados consideraron que los estudios en esta área mejorarían su nivel jerárquico y económico. En cuanto al desarrollo laboral los encuestados consideran que deberían desarrollárseles habilidades para el aprendizaje del idioma inglés, la gastronomía y la administración hotelera, no obstante otras áreas aplicables. A pesar de que solamente 44% de los encuestados tienen un cargo de jefatura, ellos recomendarían a su personal que estudien una carrera técnica en el área turística.

Los nuevos conocimientos que demanda la población de este rubro turístico



son: relaciones públicas, costo de alimentos y bebidas y servicio al cliente. Debe prestarse atención al espíritu de servicio, los valores éticos y morales, a la habilidad para tratar con el público y la buena presentación.

Por todo esto se puede decir que el impacto e importancia que actualmente tienen los estudios técnicos especializados en turismo, se refleja en la creciente demanda en el sector laboral salvadoreño, ya que cada una de estas empresas espera tener al personal especializado para dar un servicio de calidad en todos los aspectos.

Los estudios técnicos son importantes porque permiten que influyan en forma interna y externa en el individuo que adquiere el compromiso de seguirlos. En el ámbito interno se percibe en los cambios que experimentan los estudiantes a su paso por la institución, haciendo una diferencia entre el em-

pírico y el académico. En el ámbito externo se traduce en los aportes y transferencias de habilidades y destrezas que el estudiante pone en práctica en el ámbito laboral.

Recomendaciones y propuesta del estudio

A partir de los datos recabados en la investigación de campo, se establecen algunas pautas que deben ser tomadas en cuenta para buscar la mejora continua en el sector de turismo. Estas son: a) Es conveniente actualizar el plan de estudios de la carrera al menos cada dos años, tomando en cuenta al sector laboral. b) Se recomienda tener un programa de pasantillas. c) Que los encargados de administrar la carrera de técnico en Administración Turística de la Universidad Tecnológica de El Salvador, proporcionen centros de prácticas; como prioridad el de gastronomía. f) Y para los docentes, programar capacitaciones constantes, con el propósito de formar una planta docente idónea y mejorar el perfil académico dentro y fuera de la universidad.