

Conformación de Cluster de turismo, prueba piloto en el municipio de Nahuizalco. Sonsonate. El Salvador

Blanca Ruth Gálvez Rivas

bruth@utec.edu.sv

Rosa Patricia Vásquez de Alfaro

Juan Carlos Cerna Aguiñada

Óscar Armando Melgar Nájera

Escuela de Negocios, Universidad Tecnológica de El Salvador

Resumen

En los últimos años del presente siglo, el tema de los "cluster" ha empezado a escucharse con más frecuencia, siendo ésta una ventaja competitiva que se adquiere por medio de la localización. Esto permite que las comunidades o regiones alcancen mayores niveles de crecimiento y desarrollo económico.

Para el levantamiento de datos de la investigación se consideró a personas de ambos géneros, determinándola a través del muestreo dirigido. Los instrumentos utilizados fueron: guía de entrevista dirigida, guía de observación y cuestionario; se requirió información para identificar el mapeo empresarial, redes, asociaciones y documentar visualmente aspectos relacionados a la actividad turística.

Como resultado del procesamiento de datos, se identificaron cuatro purezas turísticas en el municipio de Nahuizalco: cultural, arquitectónica, natural y artesanal. Las empresas que conformen el cluster deben cooperar para mejorar la competitividad, la economía y el desarrollo del municipio.

Esta investigación se realizó con la colaboración de Fusades, organización referente en materia de estudios de competitividad en la región y emprendedurismo. Se enmarca en la modalidad de investigación-acción, pues se propone un modelo de cluster de turismo.

Palabras clave: Análisis de cluster, conglomerados, asociatividad, redes de empresas, comercio turístico, turismo.

Abstract

In the last years of this new century, we have been listening more frequently about the term cluster, being this last a competitive advantage gained through the location, that will allow communities and regions reach higher levels of economic growth and development.

To carry out the research data we consider people of both genders, determining it through purposive sampler, the instruments we used were: directed interview guide, observation guide and questionnaires, it required information to identify the business mapping, networks, associations and visually documenting aspects related to tourism.

As a result of processing data information, we identified four tourism sources on Nahuizalco's municipality: cultural, architectonic, natural and handcraft. The companies that work in the cluster should cooperate to improve competitiveness, economy and development of Nahuizalco's municipality.

This research was made with the cooperation of Fusades, this organization leads in the development of competitiveness and entrepreneurship studies in the region. It is framed in the form of research-action, proposing a model of tourism cluster.

Keyword: Cluster analysis, conglomerates, associativity, business networks, touristic, trade, tourism.

Introducción

En el departamento de Sonsonate se encuentra el municipio de Nahuizalco, pueblo con una connotada trayectoria de tradiciones indígenas, siendo este el primer lugar que se puede visitar de la "Ruta de las flores", a solo 4 km de la cabecera de Sonsonate y a 70 de San Salvador. Se localiza en un pequeño valle al pie de la colina Loma Larga o Guayactepec, del que topónimo nahuatl significa "Lugar de los cuatro izalcos" (Proesa, 2006). Nahuizalco, cuyo letardo económico se puede visualizar por el nivel de pobreza extrema en el que se encuentra la mayoría de asentamientos que lo conforman, según informe del PNUD, requiere orientar su desarrollo local activando la riqueza natural, cultural, arquitectónica y artesanal que posee.

Cluster es un concepto que nace a principios de la década de los años 90, como herramienta para el análisis de aquellos factores que permiten a una industria específica incorporar nuevos eslabones en su cadena productiva, factores que determinan el uso de nuevas tecnologías en sus procesos y los factores determinantes de la generación de actividades de aglomeración. Según la definición formulada por Michael E. Porter, profesor de la Universidad de Harvard, las empresas están interconectadas: proveedores especializados, proveedores de servicios, empresas en sectores próximos e instituciones asociadas (como por ejemplo, universidades, agencias gubernamentales, asociaciones empresariales, etc.) en ámbitos particulares, que compiten pero que también cooperan.

La importancia de un cluster reside en hacer explícita la construcción de redes de cooperación y colaboración entre empresas de sectores aparentemente divergentes para promover el crecimiento económico de una región, en las industrias en que es naturalmente competitiva, resaltando la participación de todos los agentes relevantes del cluster, que van más allá de las cadenas productivas principales.

La formación de los cluster permite generar economías de escala y de integración funcional, a través de las cuales se busca tener ventaja competitiva sostenible y generar mayor valor. Por lo que el presente informe es el resultado de la investigación basada en el planteamiento que hace Porter, en el "Diamante de la competitividad" (Porter, 2000), donde

manifiesta que el desarrollo económico de un determinado lugar o región tiene que ver con su capacidad para generar conglomerados de empresas afines, en las que existan factores de producción altamente desarrollados, sectores auxiliares capaces de proveer bienes y servicios de calidad, demanda local fructífera y exigente, y, finalmente, una competencia local intensa que impulse la innovación, fuente indispensable para alcanzar ventajas competitivas.

En la última década del siglo XX, El Salvador le apostó mucho al sector turístico; se considera que es una parte de la riqueza que permitirá al país desarrollarse económicamente; y si ello se ve desde la óptica de los cluster, con mucha más ventaja fortalecerá el crecimiento económico no solo como fuente de ingreso a escala regional, sino como impulsores de generación de nuevas fuentes de trabajo en pequeñas comunidades, mejora de la capacidad instalada y fundamentalmente en la innovación y generación de nuevos productos.

Aunque en nuestro país ya se ven algunos augurios sobre el desarrollo del turismo, como se puede visualizar en el municipio de Suchitoto, el apoyo del sector empresarial es insuficiente; requiere de una mayor intervención y compromiso para enfrentar los retos de la tan mencionada globalización.

La investigación se enmarcó en el modelo de investigación-acción, proponiendo un modelo de cluster turístico. Es de vital importancia conformar la estructura del cluster de turismo y evaluar el clima para la competitividad de la actividad turística en el municipio de Nahuizalco, así como presentar la evolución de la industria del turismo en El Salvador. Nahuizalco posee las cuatro purezas: cultural, arquitectónica, natural y artesanal, convirtiéndolo en un potencial turístico que puede generar desarrollo local a través de las economías de escala.

Método

Para el desarrollo de la investigación se optó por el diseño metodológico de tipo no experimental descriptivo, ya que este reseña las características de un fenómeno existente. Se diseñaron tres instrumentos para el levantamiento de información: una guía de entrevista que la conformaba

dos partes; en la primera se identifican ocho preguntas relacionadas al mapeo de redes y asociaciones, en la segunda, igual que la primera, se identificaban ocho preguntas relacionadas al mapeo empresarial e institucional; además, un cuestionario con diez preguntas cerradas dos de ellas con opción a explicar, es decir, semi-abiertas. Este instrumento se administró a personas que desarrollan actividades relacionadas con el turismo, mayores de edad, de ambos géneros; y en la guía de observación se detallan aspectos visibles que intervengan con el desarrollo turístico del lugar, obteniendo de esta forma los elementos de análisis para la investigación.

Por ser un estudio de suma importancia, la muestra se determinó a través del muestreo dirigido o intencional, donde se seleccionaron personas que proporcionaran información adecuada y necesaria para este estudio. Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras representativas, en donde el investigador selecciona directa e intencionadamente los individuos de la población, según su propio juicio, (Estrada; Vargas, 2010). Se han considerado sujetos de estudio a personas mayores de edad, entre 18 y 65 años, de ambos sexos, con ocupaciones empresariales, en condiciones de

salud aceptables, partiendo de problemas como audición, habla y sordera debido a la edad avanzada o de nacimiento. Esta investigación se realizó con la colaboración de Fusades, organización referente en materia de estudios de competitividad y emprendedurismo en la región, a través del Programa de Promoción de Inversión y Diversificación de Exportaciones, (Fusades, 2011).

Esta investigación comprende la utilización primaria y secundaria a partir del uso de bibliografía, reportajes, documentales, sitios Web, entre otros. Así como también el uso de instrumentos de recolección de información creados para tal fin.

Resultados

A partir de los resultados obtenidos de las diversas actividades de recopilación de información, se pueden señalar los siguientes hechos que afectan el nivel de competitividad del municipio y sustentar la necesidad de un enfoque diferente de desarrollo a través del modelo de clúster y sus implicaciones para su implantación; se ha considerado dos áreas importantes: sectores directamente relacionados y sectores de apoyo y conexos

ÁREA DE SECTORES DIRECTAMENTE RELACIONADOS

Subárea	Hallazgos
Hospedaje	Nahuizalco no cuenta actualmente con ningún hostel o casa de huéspedes, pues durante este tiempo ha sido un lugar de paso, que atrae solo por las artesanías, como parte de la "Ruta de las Flores".
Relación con tour operadores	La relación con los tour operadores no es estratégica, ya que no hay promoción de los lugares turísticos que posee el municipio, y esa es la razón por la cual solo se ve como un lugar donde comprar artesanías y de visita al primer municipio que conforma la "Ruta de las Flores".
Condiciones de transporte	El transporte para los lugareños y público en general es limitado. Solo hay una ruta de buses, la 53 D, que hace su recorrido de Sonsonate a Nahuizalco y, además, tiene pocas unidades. Un grupo limitado de residentes posee su propio medio de transporte.

Nahuizalco posee una variedad de actividades que son de interés al turista, con lo cual se demuestra que no solo se reduce a las artesanías. Estas actividades se agrupan en cuatro categorías denominadas "purezas": cultural, arquitectónica, natural y artesanal. **Pureza cultural.** En términos generales incluye productos de la tierra y ganado y diferentes cofradías que se desarrollan en fechas determinadas.

Pureza arquitectónica: Toma la riqueza arquitectónica ubicada en el municipio, dentro de ella se encuentran: iglesia parroquial, ubicada en el centro del municipio, que data desde el siglo XVIII y la fuente de la plaza central

Actividades turísticas

Pureza natural. Nahuizalco posee lugares naturales muy relevantes, desde la óptica ecoturística, de las cuales se pueden mencionar algunos: el ecoparque Tatalpa, la cascada Las Golondrinas, la planta Cucumacayán, las cascadas del Caracol y la poza Las Monjas.

Pureza artesanal. La principal artesanía de Nahuizalco es el petate con letras de colores. Otras artesanías que se podrán encontrar son: muebles, librerías, comedores, etc.

En Nahuizalco, además de las cofradías, se cuenta con el "mercado nocturno", el cual funciona todos los días de 4:00 a 9:30 p.m.

Nota: Elaboración propia, 2011

ÁREA DE SECTORES DE APOYO Y CONEXOS

Subárea	Hallazgos
Relación con el Ministerio de Turismo	Nahuizalco es objeto de seminarios educativos. El lugar donde se realizan es las instalaciones del Cedar, con capacidad para cien personas. No posee visita de viaje de familiarización por parte de la prensa u operadores de turismo.
Promoción del municipio	Las únicas formas de promoción de Nahuizalco son a través del "boca a boca" de los visitantes, familiares de los lugareños que residen fuera del municipio y a través del <i>blog</i> , que lo hace un grupo de personas interesadas en promover Nahuizalco.
Actividades de promoción	No hay papelería para la promoción del municipio.

Relación con Corsatur	<p>Corsatur promueve Nahuizalco como parte de la “Ruta de las Flores” y destino de artesanías</p>
Relación con ONG	<p>En Nahuizalco se reconoce la activa participación para su desarrollo turístico de instituciones como Fusades, Proesa, Fundación Círculo Solidario, Usaid, PNUD, siempre orientada al desarrollo de la artesanía y actividades agrícolas (Proesa, 2006).</p>
Asociaciones y gremiales del sector	<p>En Nahuizalco existen dos asociaciones, las cuales tienen que ver con actividades específicas del sector. Esta son: Asociación de Pequeños Productores Originarios del Municipio de Nahuizalco (Asoppmnaui). y la Asociación Cooperativa de Carpinteros de Nahuizalco (Ascanuhi).</p>
Formación profesional turística	<p>El nivel educativo de los empresarios es limitado a estudios básicos y de bachillerato, en algunos casos.</p> <p>Respecto a la educación para los lugareños en materia de turismo, se destaca que en Sonsonate se encuentra la Escuela Superior Franciscana Especializada de Agape con un Técnico en Gestión y Desarrollo Turístico.</p> <p>En cuanto a formación emprendedora, existe a través de Conamype, la cual es orientada al desarrollo de las artesanías en cuestiones básicas sobre producción y administración.</p>
Infraestructura	<p>En relación con la infraestructura vial, ocasionalmente le dan mantenimiento. En cuanto a la señalización, no hay una correcta ni actualizada.</p>
Sistema financiero	<p>La única representación del sistema financiero en el municipio es Fedecredito, la cual no posee líneas de crédito para el turismo.</p>
Telefonía	<p>Hay presencia de empresas de telefonía como Claro y operadoras con tarjeta de prepago, pero solo en el ámbito del casco urbano.</p>
Internet	<p>En el municipio hay acceso a Internet, pero solo en el casco urbano.</p>

Seguridad

A pesar de hechos violentos a mediados del 2011, existe un programa a través de la USAID y la alcaldía del municipio denominado "Seguridad contra la violencia" (proyecto del RTI). Se cuenta con la presencia de la PNC en el municipio, pero no así de Politur, que está solo en el centro de Sonsonate.

Salubridad

Las condiciones de salubridad del municipio son deficientes, lo que no lo hace un sitio en el cual se desee permanecer por mucho tiempo.

Nota: Elaboración propia, 2011.

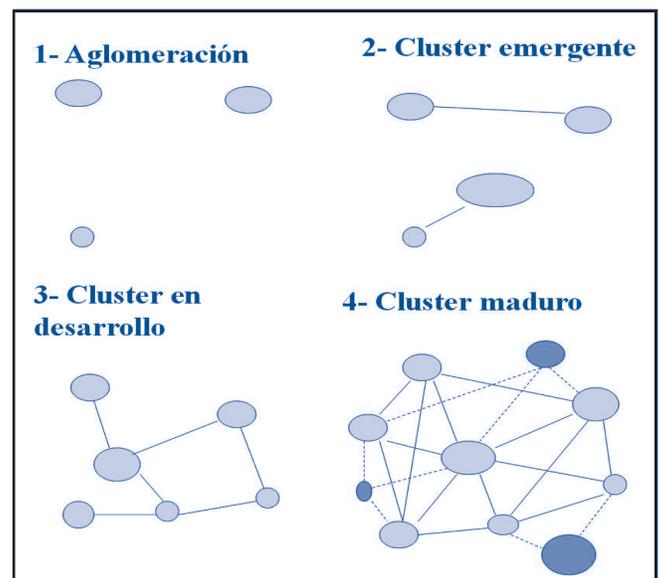
Discusión

La actividad turística en Nahuizalco no es tan dinámica como en otros municipios aledaños a la "Ruta de las Flores". Sobre esa base se concluye lo siguiente:

- Para las actividades relacionadas con la atención del turista, se registra una tendencia, al nivel de competitividad, de suficiencia, en las que se observa que existe una clara evidencia de desarrollo de la actividad, que puede ser un atractivo si se le da un mayor fomento.
- Los sectores de apoyo y conexos registran un nivel de competitividad de insuficiencia, ya que algunos hechos confirman que existe insipiencia en el desarrollo de ciertas actividades. No obstante, al darle una mejor atención, información y participación pueden contribuir de manera significativa al desarrollo de la actividad turística.
- Se puede afirmar categóricamente que Nahuizalco es un municipio con un desarrollo latente, pero que, por la falta de una cohesión y coordinación entre los sectores que apoyan la actividad turística, no se ha logrado explotar el potencial que posee, como son las riquezas cultural, natural y arquitectónica, principales fortalezas del municipio en el ámbito de la actividad turística (especialmente las tres últimas), puesto que se ha inclinado más al fomento de la actividad artesanal, sector que cada vez es más competitivo y de difícil comercialización, que además evidencia la falta de un enfoque asociativo efectivo.

- Es importante destacar que para llegar a un diagrama de la composición e interacción del cluster debe existir un desarrollo, es decir, desde el nivel básico hasta el de mayor adelanto, ya que, al considerar la evaluación del nivel de competitividad, hay muchos sectores de apoyo y algunas actividades directamente relacionadas con el turista que están en fase incipiente o de interacción nula. Es así como el desarrollo del cluster comprende una serie de cuatro fases por las cuales el cluster debe pasar, de acuerdo con el especialista de la Cepal Martine Dirven (2006), a fin de garantizar su evolución (ver el gráfico).

Figura: Fases de desarrollo del clúster



Nota: Elaboración propia, 2011. Basado en conferencia de Martine Dirven (2006).

Referencias

Fundación promotora de productores y empresarios salvadoreños, Proesa (2006). Diagnóstico situacional del municipio de Nahuizalco, departamento de Sonsonate, El Salvador, C.A.

Estrada, M.; John H.; Vargas R.; Leonardo (2010). El muestreo dirigido por los entrevistados (MDE) para acceder a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad frente al VIH: su aplicación en grupos de hombres que tienen sexo con hombres. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, vol. 28, núm. 3, septiembre-diciembre, 2010, pp. 266-281, Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia, disponible en: <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=12018993007>.

Flasco, El Salvador, 2010, Mapa de Pobreza Urbana y Exclusión Social El Salvador. Volumen 2. Atlas. Localización de asentamientos urbanos precarios. Recuperado de http://www.pnud.org.sv/2007/content/view/27/83?id_public=140

Martine Dirven (2006). Conceptos básicos: clusteres, encadenamientos y alianzas productivas, "Conferencia Internacional de Encadenamientos Productivos, Clusters y Desarrollo" Unidad de Desarrollo Agrícola, División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL, INDAP, 4 y 5 de diciembre.

Porter, M. E. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones* Buenos Aires: Editorial Vergara, p. 210.

Porter, M. E. (2000). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México, Editorial Patria

Fusades, Programa de Promoción de Inversiones y Diversificación de Exportaciones, Pridex. Consultado el 14 de noviembre, del 2011 en la página de http://www.fusades.org/index.php?option=com_k2&view=item&id=118:pymetur&Itemid