

## CONCLUSIONES

Se destacó la importancia de comprender la mediación cultural en el contexto particular de El Salvador, así como la necesidad de implementar programas específicos de formación de profesionales de museos como mediadores culturales, con énfasis en el desarrollo del pensamiento creativo, las habilidades de comunicación y las competencias interculturales.

También se evidenció la diversidad de enfoques y estrategias empleadas en los proyectos de mediación cultural en museos, lo que hace importante fomentar la colaboración de redes profesionales, expertos de diferentes museos y disciplinas, como la antropología, la educación y el diseño, para enriquecer las prácticas de mediación y adaptarlas a los diferentes públicos, ya que estos esfuerzos son esenciales para promover la participación activa de las comunidades en el desarrollo de los espacios culturales del país.

Finalmente, se constató el impacto positivo de estos proyectos en las comunidades, promoviendo el acceso equitativo a la cultura, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia, y generando espacios de diálogo y reflexión que contribuyen al desarrollo del museo como espacio para el bienestar de nuestros territorios.

### Referencias

- Abreu, J. (2014). *El método de la investigación. Research Method. Daena: International Journal of Good Conscience.*
- Del Valle, D. (2021). *La mediación cultural: Apuntes para un enfoque latinoamericano. Revista F-ILIA, n.o 3.*

### Autoridades Utec

Lic. José Mauricio Loucel Funes  
Presidente de la Universidad

Dr. José Mauricio Loucel  
Vicepresidente de la Universidad

Dr. Carlos Reynaldo López Nuila  
Vicepresidente Administrativo

Dr. Nelson Zárate  
Rector Utec

Dra. Noris Isabel López Guevara  
Vicerrectora de Investigación y Proyección Social

Dra. Camila Calles Minero  
Directora de Investigaciones

### OTRAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Turismo
- Migración internacional
- Desarrollo e innovación tecnológica
- Psicología social
- Educación

### INVESTIGACIÓN EN BREVE

Es una colección de fascículos que resumen los resultados de las investigaciones realizadas por la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social.

*No hay enseñanza sin investigación ni investigación sin enseñanza*  
Pablo Freire



[www.utec.edu.sv](http://www.utec.edu.sv)

Centro de llamadas: 2275-8888  
Maestrías: 2275-2700



Indicador RSE  
ORGANIZACIÓN 1  
AUTOEVALUADA 6



CQA  
Comité de  
Acreditación

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL  
Calle Arce y 19ª avenida Sur n.º 1045, edificio Dr. José Adolfo Araujo Romagoza.  
San Salvador, El Salvador, (503) 2275-1013 / 2275-1011

**Universidad Tecnológica  
de El Salvador**



n.º 37

MAYO 2024

INVESTIGACIÓN EN BREVE

Vicerrectoría de Investigación  
y Proyección Social

Melissa Regina Campos Solórzano  
Investigadora, Dirección de Investigaciones  
Universidad Tecnológica de El Salvador  
melissa.campos@utec.edu.sv  
ORCID: 0000-0002-8436-0809

Leonardo Regalado  
Investigador independiente  
ORCID: 0009-0004-1136-2362

Rafael Alas Vásquez  
Investigador, ICOM El Salvador  
Academia de Historia de El Salvador  
alasarafael@gmail.com  
ORCID: 0009-0003-8864-6585

Carlos Flores Manzano  
Investigador, Dirección de Investigaciones  
Universidad Tecnológica de El Salvador  
carlos.floresmanzano@yale.edu.  
ORCID: 0000-0001-7278-0286

Proyecto de investigación  
y mediación cultural:  
Acercamiento de los museos  
a las comunidades  
salvadoreñas en el contexto  
de la pandemia de la COVID-19

**Universidad Tecnológica  
de El Salvador**



# Proyecto de investigación y mediación cultural: Acercamiento de los museos a las comunidades salvadoreñas en el contexto de la pandemia de la COVID-19

## Resumen

La pandemia de la COVID-19 tuvo un gran impacto en las economías culturales. En El Salvador, los espacios culturales, y particularmente los museos por su carácter expositivo, se vieron afectados en su relación con las comunidades. En el contexto de esta problemática se realizó este proyecto de investigación entre 2022 y 2023, el cual fue posible gracias al apoyo internacional y la creación de alianzas estratégicas para construir y otorgar una serie de maletas didácticas a diferentes museos del país con el fin de acercarlos a la comunidad y a nuevos públicos.

## Introducción

La mediación en museos adquirió su estatuto y función hace unas dos décadas en grandes establecimientos e instituciones culturales europeas y se ha posicionado en el mundo, más recientemente en la región latinoamericana, como un área de especialización en el campo de la gestión cultural (Del Valle, 2021).

En El Salvador, el uso del término *mediación* y su práctica de no se han desarrollado plenamente debido a varios factores, que van desde la inexistencia de áreas educativas en los museos hasta la escasez de personal museístico para invertir tiempo en el diseño de recursos que transformen creativamente el mensaje con contenidos densos más allá de la descripción material de sus colecciones.

Así, a lo largo del 2022 se trabajó en el desarrollo de las maletas didácticas, que incluyeron la conceptualización y diseño de diversas actividades lúdicas específicas para la mediación de los museos interesados en formar parte del proyecto, con el fin de acercar los contenidos seleccionados por los profesionales de museos a las comunidades tras un distanciamiento agudizado como consecuencia de la COVID-19. Durante el 2023 se inició la implementación de las dos primeras maletas ejecutadas por museos que culminaron sus desarrollos en 2022, mientras que el resto continuó trabajando para

completar sus maletas a finales de 2023 y un museo se retiró del proyecto. De esta forma, gracias al trabajo sistemático de los museos, se registraron ocho maletas terminadas y las reacciones de las comunidades ante la implementación de las dinámicas contenidas en cada una de ellas.

## Objetivo general

Analizar la implementación de proyectos de mediación cultural realizados entre 2022 y 2023 en El Salvador.

## Objetivos específicos

- Describir la mediación cultural en El Salvador.
- Registrar la implementación de los proyectos museísticos de mediación cultural en El Salvador.
- Mostrar los resultados de los proyectos de mediación cultural en las comunidades.

La selección de la muestra se realizó mediante una convocatoria abierta a

profesionales de museos interesados en participar en el proyecto y que cumplirían los requisitos de contar con instalaciones en territorio salvadoreño, haber tenido experiencias educativas previas, con colecciones documentadas y formar parte del Comité Nacional en El Salvador del Consejo Internacional de Museos (ICOM, por sus siglas en inglés) con anterioridad o posterioridad al desarrollo del proyecto.

Se recibieron en total 14 aplicaciones y, tras analizarlas, 13 fueron aprobadas. No obstante, al solicitar confirmación y compromiso de formar parte del proyecto, quedaron en coparticipación 12 museos, de los cuales uno fue retirado posteriormente.

## Resultados

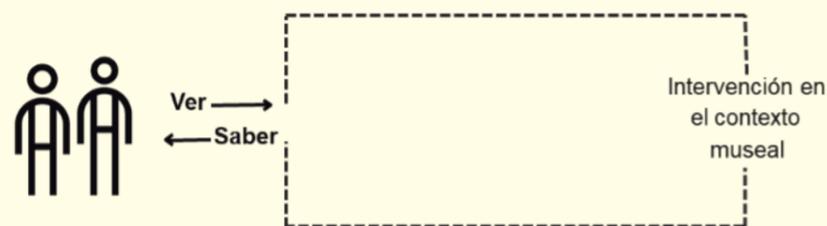
Se observó una dificultad en la aplicación de las competencias de mediación cultural en los profesionales de los museos. La escasez de profesionales con experiencia en mediación supone un reto importante en el acercamiento real de los museos y las comunidades.

La implementación de las maletas didácticas, con dos excepciones, se realizó en el segundo semestre del año, por lo que el número de escolares y acompañantes fue reducido, y por ello no fue posible obtener datos más concluyentes. Por lo tanto, fundamental tener en cuenta la dinámica de las comunidades, las escuelas y los visitantes —en general— de los museos a la hora de plantear actividades de mediación cultural. Entendiendo de

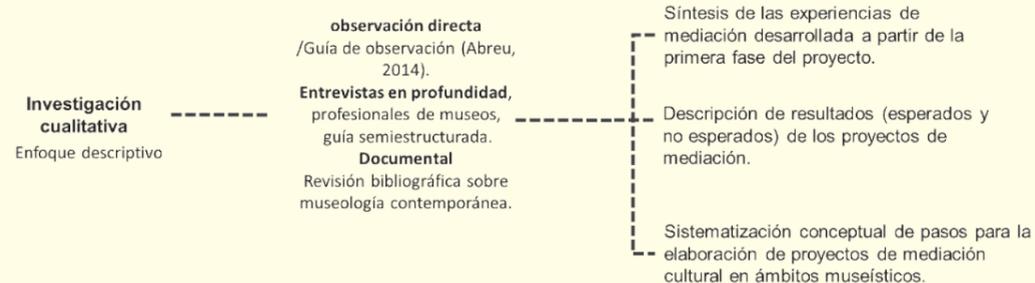
forma integral los contextos sociales, educativos y culturales de los entornos de las instituciones, se pueden desarrollar intervenciones más pertinentes y participativas, promoviendo así una mayor intervención y aprehensión de los contenidos o mensajes a compartir.

El esfuerzo y la dedicación de los profesionales de los museos que participaron en el proyecto demostraron la necesidad de establecer redes de colaboración entre profesionales, técnicos y voluntarios para desarrollar los resultados de los proyectos de mediación cultural en las comunidades. El intercambio de experiencias, recursos y conocimientos entre los participantes fue vital para fortalecer las propuestas.

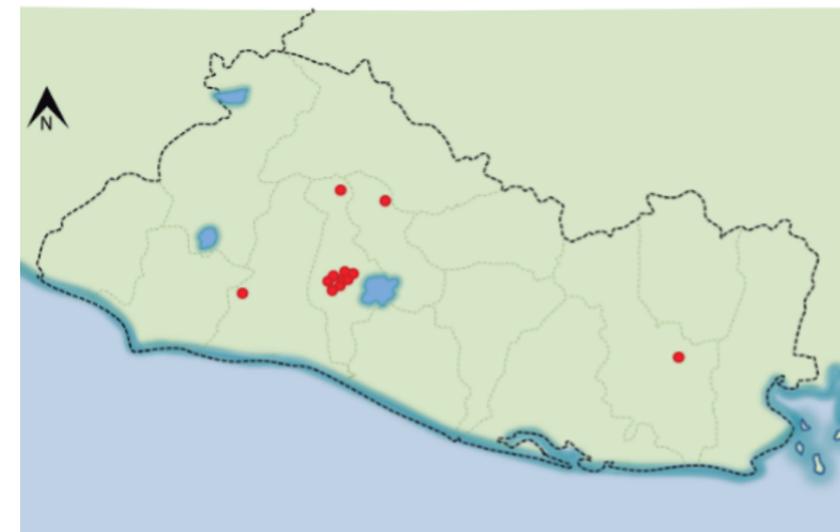
**Figura 1**  
Esquema de mediación en museos



**Figura 2**  
Esquema metodológico de la investigación (fase 2)



**Figura 3**  
Distribución departamental de los 14 museos postulantes al proyecto



**Tabla 1**  
Museos beneficiados del proyecto

| Museo                            | Departamento | Tipología de museo | Contenido de la maleta   |
|----------------------------------|--------------|--------------------|--|
| Museo Marte                      | San Salvador | Arte               | Actividades lúdicas sobre diversos temas relacionados con las temáticas de las piezas representativas conservadas en el museo. |
| Tín Marín                        | San Salvador | Ciencias           | Conservación del patrimonio cultural intangible, juegos tradicionales.   |
| Pinacoteca Universidad Don Bosco | San Salvador | Arte               | Autores salvadoreños.  |
| Museo Nacional de Antropología   | San Salvador | Antropología       | Historia salvadoreña.  |
| Museo Militar                    | San Salvador | Historia           |  |
| Museo Regional de Oriente        | San Miguel   | Antropología       | Historia precolombina y actividades lúdicas.   |
| Museo de Historia Natural        | San Salvador | H. Natural         | Taxonomía botánica.  |
| Museo FORMA                      | San Salvador | Arte               | Actividades lúdicas.   |
| Museo La Memoria Vive            | San Salvador | Comunitario        | Concienciación sobre la contaminación y daño al medioambiente.   |
| Museo del BCR                    | San Salvador | Numismática        | Historia de la moneda salvadoreña y actividades lúdicas.   |