

competencias y dar un mejor servicio.

Conclusiones de la investigación

El 100% de las personas encuestadas coinciden que el técnico en turismo es una carrera de futuro, por las siguientes razones: es una actividad de crecimiento muy alto en la última década, además de que es un potenciador de la economía, el desarrollo social y cultural de un país, por tal razón es de fortalecimiento para un sector de la población.

Los encuestados consideraron que los estudios en esta área mejorarían su nivel jerárquico y económico. En cuanto al desarrollo laboral los encuestados consideran que deberían desarrollárseles habilidades para el aprendizaje del idioma inglés, la gastronomía y la administración hotelera, no obstante otras áreas aplicables. A pesar de que solamente 44% de los encuestados tienen un cargo de jefatura, ellos recomendarían a su personal que estudien una carrera técnica en el área turística.

Los nuevos conocimientos que demanda la población de este rubro turístico



son: relaciones públicas, costo de alimentos y bebidas y servicio al cliente. Debe prestarse atención al espíritu de servicio, los valores éticos y morales, a la habilidad para tratar con el público y la buena presentación.

Por todo esto se puede decir que el impacto e importancia que actualmente tienen los estudios técnicos especializados en turismo, se refleja en la creciente demanda en el sector laboral salvadoreño, ya que cada una de estas empresas espera tener al personal especializado para dar un servicio de calidad en todos los aspectos.

Los estudios técnicos son importantes porque permiten que influyan en forma interna y externa en el individuo que adquiere el compromiso de seguirlos. En el ámbito interno se percibe en los cambios que experimentan los estudiantes a su paso por la institución, haciendo una diferencia entre el em-

pírico y el académico. En el ámbito externo se traduce en los aportes y transferencias de habilidades y destrezas que el estudiante pone en práctica en el ámbito laboral.

Recomendaciones y propuesta del estudio

A partir de los datos recabados en la investigación de campo, se establecen algunas pautas que deben ser tomadas en cuenta para buscar la mejora continua en el sector de turismo. Estas son: a) Es conveniente actualizar el plan de estudios de la carrera al menos cada dos años, tomando en cuenta al sector laboral. b) Se recomienda tener un programa de pasantillas. c) Que los encargados de administrar la carrera de técnico en Administración Turística de la Universidad Tecnológica de El Salvador, proporcionen centros de prácticas; como prioridad el de gastronomía. f) Y para los docentes, programar capacitaciones constantes, con el propósito de formar una planta docente idónea y mejorar el perfil académico dentro y fuera de la universidad.